



United Nations Global Compact



PRESS CLIPS

5th Annual Women's Empowerment Principles Event 6 March 2013

General WEPs Event Coverage (pgs. 4-46)

- **Calling all Global CEOs – Have You Signed the UN Women's Empowerment Principles Yet?** – Forbes, Davia Temin
- **Why women must seize the moment** – CNN, Gloria Feldt
- **Empowering All Women to Reach Their Full Potential** – White House Blog, Valerie Jarrett
- **Equal Chances for Women Critical in 'Healthy, Productive Society'** – Inter Press Service (IPS) News Agency, Joan Erakit
- **Calling out: companies join efforts to end violence and empower women** – UN Women
- **5th Annual Women's Empowerment Principles Event Highlights PRME Gender Working Group** – Principles for Responsible Management Education (PRME)
- **Gender equality essential for women's economic participation** – UN News Centre
- **Africa: Gender Equality Essential for Women's Economic Participation** – UN News Service
- **Celebrating International Women's Day, Leaders Stress Need for Greater Gender Equality** – Just Means, Harry Stevens
- **Gender equality needed for female economic participation** – Albawaba Business, Albawaba
- **Global CEOs Should Sign U.N. Women's Empowerment Principles** – Kaiser Daily Global Health Policy Report, Kaiser Family Foundation
- **Local author to speak at event** – CayCompass
- **Turkcell's 'Women's Projects' flatter the United Nations** – turk.internet.com
- **Turkcell, "Ekonomiye kadın Gücü" projesini New York'ta anlattı** – ANADOLU AJANS, Oktay Mujahid,
- **My Mother's Job is My Future Projecy at UN on 8 March 2013 IWD** (translated)— Borusan Holding Corporate
- **Turkcell Birleşmiş Milletler'de Güçlü Kadın, Güçlü Türkiye dedi** – Turkcell Media Section
- **Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri'ne Turkcell'in girişimci kadınlarından el emeği göz nuru hediye** – Turkcell Media Section
- **Ban Ki-Moon'dan Turkcell'e teşekkür** – Sabah USA
- **Kadın olmazsa iş de olmaz!** – Milliyet, Mehveş Evin
- **Turkcell, "Ekonomiye kadın Gücü" projesini New York'ta anlattı...** – Stargundem
- **Kadının önündeki en önemli bariyer kendisi!** – Sabah, TULUHAN TEKELİOĞLU
- **김성주 회장 "박근혜 정부에 혁명적 사고 필요"**
- **김성주 "정치 복귀 안해...중시장 집중할 것"** – chosun.com
- **UNGC, 6 일 여성경쟁력강화증진 세미나 열어** – Newsis
- **김성주, 유엔 여성권리증진연설** – **헤럴드경제** 인터넷판

WEPS Leadership Awards (pgs. 47-91)

- **Gianmarco Monsellato (Taj)** – Services Distribution, Les Echos, Muriel Jasor
- **MAS Chief recognized for women empowerment** – Daily Mirror
- **BNZ's gender equality hailed** – Otago Daily News, Dene Mackenzie
- **BNZ wins UN gender equality award** – Business Day, MARIA SLADE
- **BNZ and its CEO Andrew Thorburn named inaugural winners of UN Women's Empowerment Principles Benchmarking for Change Award** – interest.co.nz, Gareth Vaughan
- **Mahesh Amalean recognised as 'Champion of Women's Empowerment Principles' with 2013 Leadership Award** – FT Sri Lanka
- **Mahesh Amalean wins leadership award** – Daily News: Sri Lanka's National Newspaper
- **MAS Holdings Chairman Mahesh Amalean bags leadership award** – Fibre 2 Fashion
- **Businesswoman Ger says Turkey cannot sustain economic advancement without working women** – Today's Zaman
- **Bize kaç Nur Ger daha lazım** – Hurriyet, Banu TUNA
- **8 Mart'ta yıldız verdiğim şirketler** – Hurriyet, Gila BENMAYOR
- **BM'den Nur Ger'e liderlik ödülü** – Milliyet
- **Ban Ki-mun: Türkiye, kadın erkek eşitliğinde önemli çabalar gösterdi** – ORHAN AKKURT, Cihan News Agency
- **BM'den Türk Kobi'ye Davet** – Haber Zamani
- **BM'den Kadını Güçlendirme Sözleşmesini İmzalayan İlk Türk Kobi'sine Davet** – Haberler.com
- **BM'den Türk Kadın Sanayiciye 'Liderlik Ödülü'** – Son dakika
- **Turkish companies become spotlight of UN** (translated) – Haberler.net
- **Böyle patron, her kadın çalışana lazım!** – Ekonomi.bugun.net, Perihan ÇAKIROĞLU
- **Türkiye, Firmalarıyla Da BM'nin Gözdesi Oldu** – Turkish Journal
- **Türkiye Firmalarıyla da, BM'nin Gözdesi Oldu** – Yerel Gundem
- **Türkiye firmalarıyla da, BM'nin gözdesi oldu haberi** – Nethaberci
- **BM'den Nur Ger'e liderlik ödülü** – F5Haber
- **Nur Ger BM'nin onur listesinde** – Gazete Haberleri
- **Nur Ger ile BM Onur Ödülü** – Yaz-Gi, Meral Varuy

Articles in Process:

- Springfield Republican (on Dean's Beans Leadership Award), by Kate Roy

Press Releases (pgs. 92-105)

Women's Empowerment Principles Press Release

- **With 550 Corporate Champions, Women's Empowerment Principles Drive Critical Private Sector Change to Advance Gender Equality and Inclusion** – WEPs, UN Global Compact, UN Women

Corporate/Other Press Releases

- **Turkcell Women's Initiative, 'Strong Women, Strong Turkey' at the UN** – Market Watch, The Wall Street Journal, Turkcell
- **FRENCH COMPANY REWARDED BY THE UNITED NATIONS FOR ITS EXEMPLARY ACTIONS IN FAVOR OF GENDER EQUALITY** – Taj
- **Local Social Entrepreneur Recognized as Champion of Women's Rights with 2013 UN Leadership Award Inaugural Awards Salute CEO Commitment and Innovation to Realize Gender Equality** – Dean's Beans
- **Minister presents international diversity award to BNZ** – New Zealand Government
- **United Nations Honours BNZ** – Business Scoop, BNZ
- **Innovation and idea generation are the top outcomes from gender diversity, according to Deloitte's International Women's Day survey** – PR Newswire

Speeches (pgs. 106-112)

- **SECRETARY-GENERAL, AT WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES EVENT, HAILS GROWTH OF GENDER AWARENESS CAMPAIGN INTO GLOBAL MOVEMENT FOR CHANGE, INCLUSION** – UN Secretary-General Ban Ki-moon
- **Speech by Michelle Bachelet at the 5th Annual Women's Empowerment Principles Event** – Michelle Bachelet, Executive Director, UN Women

General WEPs Event Coverage

Forbes

<http://www.forbes.com/sites/daviatemin/2013/03/11/calling-all-global-ceos-have-you-signed-the-un-womens-empowerment-principles-yet/>

Calling all Global CEOs – Have You Signed the UN Women's Empowerment Principles Yet?

The UN is putting its muscle behind changing the game for global women, and is asking companies around the world to follow suit.

By Davia Temin, Forbes, March 11, 2013

There has been so much talk, but so little action – around women's leadership, gender equality, and curtailing violence against women. This year, however, efforts seem to be more serious, possibly fueled on the humanitarian front by such horrendous examples of violence around the world, and on the business front by Catalyst's latest report detailing just how badly women's progress in business has stalled (for at least 7 years, on boards, in top leadership, and in the highest paying corporate jobs.)

International Women's Day

So this year, one day was not enough to hold all the activities of International Women's Day – it took all of last week to hold the cornucopia of events in New York City alone. Corporations sponsored world-class conferences that were pickup up and amplified in offices around the world. (And none better than Accenture's star-studded celebration of success, and what it means to women – including appearances by CBS's Gayle King, a panel of women technology experts moderated by Patti Sellers, and a spectacular presentation by Sheryl Sandberg on the eve of the launch of her new "Lean In" book and movement.)

Breakthrough held a stunning inaugural of its one million men stopping violence against women campaign, featuring dramatic remarks from Sir Patrick Stewart, Michael Bolton, and many others. And dinners galore were held, like the National Council for Research on Women, which honored trailblazers who have led the way for other women.

The UN

But it was the UN that showcased what in reality has the potential to change the landscape for women in the global labor force. UN Women and the UN Global Compact's 5th Annual Women's Empowerment Principles day honored the 540 corporate CEOs around the world who have already signed on to the principles, and made the case – in my view – for every CEO around the world to do the same. In fact, corporate leaders were on hand to describe their commitment to the work, and they ranged from Dean's Beans coffee company in the US to mobile phone company Turkcell in Turkey, from Coca-Cola in Brazil to Novartis in Switzerland.

I had not been aware of the Principles until this meeting, but it is clear that the UN is putting its full force behind them. Michelle Bachelet, Executive Director of UN Women, opened the meeting, along with Georg Kell, Executive Director of the UN Global Compact. Valerie Jarrett, Senior Advisor to President Barack Obama, appeared to convey the President's support, the Honorable Linda Tarr-Whelan moderated two important panels of global business people, and UN Secretary General Ban Ki-Moon closed the meeting with some lengthy remarks. He told the assembled audience that gender

equity and alleviating violence against women were two of his most important goals. **“Women’s empowerment,” he stated, “is my top priority.”**

Pretty impressive.

As are, when you think about them, the Women’s Empowerment Principles. Of course, they are directional only. They carry no force of national or international law. And they are more general than specific. But, they do call for measurement. And we all know that measurement is the first step to change.

In fact, while the Principles do seem like aggravated common sense to many of us who have been doing this for years, they are a place to start, around the world. They coalesce years of research, experience, and best practices into one roadmap for the future. If adopted broadly, they could launch a powerful intention to change. And, they would allow companies around the world to send a message to their employees, customers, suppliers and shareholders that they are serious about implementing gender equality, not just talking about it.

The UN is hoping for global companies ranging from the largest corporations to the smallest entrepreneurial startups to sign these Principles. And frankly, I don’t see who would not want to do so. I certainly plan on signing them for my company. And I would like to urge every CEO on the planet to do the same — it certainly can not hurt, and may well do a lot of good.

So, for your consideration, the seven Principles follow, along with the link for CEOs to sign on [here](#).

Less talk, more action. And it can start now:

Principle 1: Establish high-level corporate leadership for gender equality

Principle 2: Treat all women and men fairly at work – respect and support human rights and nondiscrimination

Principle 3: Ensure the health, safety and well-being of all women and men workers

Principle 4: Promote education, training and professional development for women

Principle 5: Implement enterprise development, supply chain and marketing practices that empower women

Principle 6: Promote equality through community initiatives and advocacy

Principle 7: Measure and publicly report on progress to achieve gender equality

CNN Opinion

<http://www.cnn.com/2013/03/10/opinion/feldt-women-balance>

Why women must seize this moment

By Gloria Feldt, CNN Opinion, CNN, March 11, 2013

(CNN) -- At the launch party for Facebook executive [Sheryl Sandberg's](#) controversial new book, "Lean In," New York Mayor Michael Bloomberg complained only half jokingly that the book -- which hit Amazon.com's best seller list well ahead of its March 11 release -- is doing way better than his book did. Then he introduced Arianna Huffington, who introduced the woman of the moment.

And this is unquestionably a moment.

Its significance can be measured by the roiling controversy touched off in recent weeks over the role and place of women in society. (If estrogen were combustible, smoke detectors would be screeching.) More specifically: How women navigate life as they inch their way toward a fair and equal share of roles in a still male-dominated workplace and in the home space.

Sandberg and two other alpha females -- Yahoo! CEO Marissa Mayer, and Princeton professor and former top State Department official Anne-Marie Slaughter -- have taken turns at the center of the debate, Mayer recently when she declared [an end to employee flextime](#) in favor of face time, angering many women (and men), who considered the move a step back.

Slaughter, in an Atlantic article last year, [wrote of backing away](#) from her State Department job over mom-guilt and then criticized Sandberg for signaling in her popular video talks "more than a note of reproach" to such a retreat, while she encouraged women to stay in the game, come what may.

The new book by Sandberg, chief operating officer of Facebook, may have caused the biggest stir. It's a well-researched overview of problems women face navigating what she calls the career "jungle gym," and exhorts women to embrace their power, live up to their highest ambitions, and own the work/life choices made along the way. Some women -- many who haven't read it -- have slammed it as elitist or as placing the burden of change too much on women and not enough on workplaces.

I've been an activist for women for decades, so I'm thrilled that a top female corporate leader has declared her intention to energize a new wave of women's advancement. But the inevitable backlash is a troubling diversion.

For one thing, why is this a women's discussion? Who ever judged a man for not being home to cook his child's dinner or wipe her nose? Or opting not to take paternity leave? Why this incessant drumbeat about women and the work/life choices they make? Why should only women shoulder the double burden of work and family responsibilities? And why hasn't the workplace caught up to the needs of the women who have been flooding into it for years now?

One answer, according to a [research paper last year](#) from a team headed by University of North Carolina's Sreedhari Desai, may be resistance of married men with stay-at-home wives. The team's

findings included, for example, that "employed husbands in traditional and neo-traditional marriages, compared to those in modern marriages, tend to (a) view the presence of women in the workplace unfavorably, (b) perceive that organizations with larger numbers of female employees are operating less smoothly, (c) find organizations with female leaders as relatively unattractive, and (d) deny, more frequently, qualified female employees opportunities for promotion."

Organizational structures of workplaces were, after all, designed originally by men, for men with wives at home caring for the kids, the old folks, and the house. And culturally ingrained "implicit bias" influences both men and women to value men's traditional leadership roles more than women's.

But such attitudes are neither realistic nor sustainable. In today's world of two-earner families, businesses that don't shift to accommodate to families' needs -- such as paid sick leave flexible enough to permit caring for children and elders -- are not only dysfunctional, they lose their women workers. Recognizing this brain drain and its negative impact on business, nearly 550 CEOs from major companies globally have signed the Women's Empowerment Principles, a collaboration between U.N. Women and the U.N. Global Compact (its tagline: "Equality means business").

I recently attended a convocation of this group, which includes such giants as Ernst & Young, Deloitte, Calvert, and Accenture, and heard male and female executives passionately asserting that inclusion of women is not just the right thing to do, it is a strategic business imperative.

If women are so strategically important -- and graduating from college and pouring into the job market at a higher rate than men -- shouldn't they be in a position to demand a more family-friendly workplace.

Consider: If women had been in charge of creating the organizational structures for the last few hundred years, wouldn't we all have figured out how to care for the kids and elders without losing the value of half the population's intelligence in the workplace?

It is time for women to stand up to seize this moment, as sure to wreak havoc with prevailing norms as the Second Wave feminism that inspired me in the 1960s to morph from real West Texas housewife (I mean really real -- three kids by age 20 and no employable skills) to college student to volunteer women's activist to a full-out career.

Let's stop dancing on the head of a pin to someone else's argument about who is more righteous: the woman who opts out to care for children, or the one who leans in to leadership in the corporate world, or the one who dodges both options to create a part-time alternative. Conflicts like this keep women fighting each other rather than using our collective power to push for systemic changes in the workplace, changes that can open up choices for us and generations to come.

Creating them isn't easy, but the steps are simple. I call it Sister Courage, and like-minded men are welcome to join.

First, be a sister at work -- make alliances with people who share your concerns. Don't let yourself be isolated. Reach out to give help and ask for help when you need it.

Second, have the courage to raise issues. Engage even when it's hard. That doesn't mean being unkind. It does mean not backing off. It means defining your own terms -- for flextime, for pay raises, for promotion, for creating a practical, productive work situation where everyone wins.

As a military strategist once told his advisers, when they told him they couldn't possibly win on the battlefield as mapped: "Draw a bigger map." And negotiation expert Victoria Pyncheon says women **do benefit most** from negotiation when they operate from a straightforward position they define and stick to.

And third, put sister and courage together into a purposeful strategy and keep moving until you've reached the goal. Don't backslide in the pursuit of parity goals. As Linda Hirshman illustrated in "Victory: The Triumphant Gay Revolution," the gay rights movement has changed attitudes toward same-sex couples by applying these movement-building principles. If women quit arguing and work toward systemic changes together, we can retool the workplace for a successful 21st century.

If we don't? Twenty years from now we may still be bemoaning the fact that even though women earn **57% of college degrees**, hold **85% of the consumer purchasing purse**, are **54% of voters** and **half the workplace**, they're stuck at under one-fifth of congressional, **corporate board**, and **top management seats**.

Social movements by nature are messy and do not go in straight lines. Striving together, not just to adapt ourselves, but to change the system is the key to a fair, just, and thriving society for women and men.

The White House Blog

<http://www.whitehouse.gov/blog/2013/03/08/empowering-all-women-reach-their-full-potential>

Empowering All Women to Reach Their Full Potential

By Valerie Jarrett, White House Blog, March 8, 2013

Today is International Women's Day, and I can think of no better way to mark it than with all the different events this week around women's empowerment.

President Obama has made promoting gender equality and advancing the status of women and girls central to our foreign policy and national security strategy, including by [leading by example at home](#). A few events this week highlighted the theme of women's empowerment:

Today, the First Lady attended the International Women of Courage Awards at the Department of State with Secretary Kerry, an annual event that recognizes the incredible strength and courage of women from around the world – women who have stood up for our most basic rights, even when it meant risking their own safety. The First Lady emphasized that we must not only stand with these women and their efforts, but also use their example as a guide as we work to lift up the women and girls in our own communities. You can learn more about the women [here](#).

This week, I traveled to New York City to participate in two events, on the private sector's role in women's equality and on effective interventions to address intimate partner violence.

The first event focused on how the private sector is working to empower women in the workplace. I had a fireside chat with George Kell, Executive Director of UN Global Compact, the public-private partnership arm of the UN. The event also highlighted the Women's Empowerment Principles, which offers businesses guidance on how to enable women to reach their full potential in the workplace, marketplace and community.

We had a wonderful and lively conversation about the innovative approaches the private sector is taking to overcome challenges to achieve gender equality in the workplace. These companies know that it's not only the right thing to do—it also makes for a better bottom line.

The second event, hosted by the U.S. Mission to the United Nations during the annual session of the Commission on the Status of Women, focused on effective prevention and responses to intimate partner violence. Our goal was to come together to find more ways to make sure that a woman suffering from violence in her home has a safe place to sleep at night, a lawyer when she needs protection in court, and an advocate who helps her break free from abuse.

In addition to the physical and emotional damage, intimate partner violence is also a significant barrier to women reaching their full potential. That's why intimate partner violence is not just a women's issue—it's also an economic issue that affects all of society. For example, in the United States, the [Centers for Disease Control and Prevention](#) estimated that domestic violence costs more than \$8 billion dollars a year in lost productivity and health care costs alone.

This event coincided with another landmark event this week: the President's signing ceremony for the bill that reauthorized and strengthened the Violence Against Women Act.

Yesterday, at the [signing](#), we heard the powerful stories of survivors- Diane and Tye—who inspired us with their strength and determination. Thanks to the VAWA reauthorization, they and so many women with familiar stories will have more access to the resources they need to help heal from the trauma of violence and protect them from violence.

In a statement [today](#), President Obama said, “Empowering women isn’t just the right thing to do – it’s the smart thing to do. When women succeed, nations are more safe, more secure, and more prosperous.”

There are still challenges. There’s still work to do. But this week’s events reminded me that we are making progress, both at home and abroad. Together, we can help all women to have the opportunity to reach their full potential.

Inter Press Service (IPS)

http://www.iede.co.uk/news/2013_1307/equal-chances-women-critical-healthy-productive-society

Equal Chances for Women Critical in 'Healthy, Productive Society'

By Joan Erakit, Inter Press Service (IPS), March 17, 2013

UNITED NATIONS, Mar 17 (IPS) - In an effort to promote gender equality in workplaces and communities, business leaders, politicians and supporters came together during last week's fifth annual Women's Empowerment Principles Event to explore ways to ensure women are supported in their careers and life choices.

Held at the Rockefeller Plaza in partnership with United Nations (U.N.) Women and U.N. Global Compact, the event focused on business strategies for implementing the [Women's Empowerment Principles](#) (WEPs) under the theme of "Inclusion: Strategy for Change".

"We need to support women's leadership and equal opportunity because this is good for women, and it is good for democracy and a healthy and productive society," Michelle Bachelet, executive director of U.N. Women, said.

The WEPs are an essential component in governing business, as it asks participants to abide by various rules such as promoting equality through advocacy and community initiatives, ensuring the safety, health and well-being of both women and men workers, and establishing high-level corporate leadership for gender equality.[pullquote]3[/pullquote]

In a rapidly changing world with more and more women joining the workforce, equality in business has become synonymous with growth. A company's success thus lies in its ability to address issues pertaining to women while encouraging education, balance and support for the women working at that company.

"For the future world of women, I would advise that they invest in themselves," Nur Ger, founder and CEO of Suteks Tekstil, told IPS. "They have to have their training and education. Even if the money they earn is good enough to survive on their own, they have to keep on going for their own existence."

From competitive compensation and flexible working hours to human rights and protection against violence, the seven WEP principles not only serve as goals but also function as a system of checks-and-balances.

The balancing act

The topic of gender equality often closely follows the issue of a woman's ability to develop a healthy work-life balance. As women continue to head into the corporate workforce while rearing children and looking after extended family, stress and guilt become all too familiar.

"Women, to be successful in corporations, actually have to use a lot of masculine traits," said Naveen Narayanan, senior VP and head of global talent acquisition and mobility at HCL Technologies. The WEPs strive to eliminate this perception, often found in the corporate world.

The third principle also plays a role in work-life balance, advocating for the well-being of all workers, male or female, by respecting workers' rights to time off for medical care and counselling for themselves and their dependents.

Because of the notion that being a family woman should not lessen the prestige of being a corporate woman, businesses are also urged to adapt to the ever-changing modern world.

"People say women have children and they stay home," said Poire Saikia-Eapen, managing director at PRIA Global. But she points out that with virtual offices, it's possible for women to have children and continue working.

"They can stay home, they can work from home and if they have meetings we can actually set them up with video conferencing and there are companies who do that, and companies who should do that," added Saikia-Eapen.

Promoting gender equality

In order to establish a more stable and fair corporate environment, the WEPs consider it fundamental to have a conversation regarding gender equality. Nor should that conversation be limited to women, according to these principles.

Men are an integral part in the sensitisation of society towards women's issues. With their partnership and active advocacy, men, who most often hold leadership positions, are able to affect the perspectives of those around them by upholding gender equality.

Ger suggested that the situation would improve if men understood that a working woman is not a threat and "that she shouldn't also be a wonder woman to take care of her children, her family, her business".

Businesses that participate in the WEPs are urged to build policies that not only foster the protection of human rights and gender equality but also look at situations that affect both men and women differently. By understanding these differences, solutions can be made tackle obstacles like violence against women in the workplace, discrimination and exclusion.

"Economically it's viable to have gender equal societies, because if you only have 100 percent men in a society in its economy, it's not developing well enough no matter how big the income per capita," Ger told IPS. "The development in this comes from a woman developing, which comes with education and then training."

Through annual discussions and through partnerships with U.N. Women and U.N. Global Impact, the WEPs continue to grow in reach. Ultimately, the goal is to change corporate culture so that women not only feel included but empowered and respected as well for their contributions.

UN Women

http://www.unwomen.org/2013/02/calling-out-companies-join-efforts-to-end-violence-and-empower-women/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+unwomen%2Fen+%28UN+Women%29

Calling out: companies join efforts to end violence and empower women

By UN Women, February 27, 2013

Naila Chowdhury worked for 17 years for Grameen, 10 of them with Grameenphone, the largest Mobile Phone Operator in Bangladesh. In 1997, she was the only woman amongst the 16 directors on the company board. Restless and entrepreneurial, she decided to go independent and founded TeleConsult Group.

In her business plan, she included a component to promote women's empowerment by supporting skills development and Information and Communication Technologies training for women.

"I constantly went towards what I could do more for women who need us much more, who need networking and empowerment and encouragement to come out of their shell," says Naila.

The TeleConsult Group is one of the over 500 companies around the world that have signed the **Women's Empowerment Principles**, a roadmap of seven principles jointly created by UN Women and the UN Global Compact for businesses, offering guidance on how to empower women in the workplace, marketplace and community.

With personal funds, Naila created a unique business model with TeleConsult Group, incorporating two diverse goals: starting a phone-based crisis support centre, as well as generating employment opportunities for acid attack survivors.

Discrimination and gender inequality, combined with easy accessibility to acid, has become the horrifying and lethal formula for attacking women around the world. Acid attacks involve the intentional throw, spray, or pouring of acid onto the faces and bodies of women.

According to the Acid Survivors Foundation, Bangladesh has the highest reported incidence of acid violence in the world with 46 per cent of the perpetrators being someone known to the victim. An acid attack takes place every two days in this – South Asian country.

Lavina and Iffat* are two of the more than 1,000 women who have been trained in office skills and ICT by TeleConsult Group since 2011 and among the 35 call centre staff members.

Lavina, originally from a district in southwestern Bangladesh, was attacked by a relative in August of 2000, for declining a marriage proposal. Her assailant burnt the left side of her face and her left hand. Subsequent treatment was needed for more than four months, but her work today has made her self-reliant and a role model for many.

"We can live the way we want now, talk to the people like we want to. The best thing is that we are survivors, and as women we are now able to help other women," says Lavina.

Iffat was only 15 years old when she was attacked, losing her carefree adolescent years in one fatal blow. After overcoming long and painful treatments to heal the burns on her neck, back and shoulders, she has come a long way. At 27, she is a source of inspiration and strength to other women facing abuse and who reach out to the helpline. She counsels them with legal, psychological and medical information, on how to prevent further violence.

Another WEPs-affiliated company that is working to end violence against women is Turkey's leading technology and communications company, Turkcell. It supports the "Zero Tolerance for Violence against Women" campaign of the Ministry of Family and Social Policies by integrating mobile technology and mass communication capabilities to empower women in daily social life.

For example, they are working on a new mobile technology with the Turkish Family and Social Policy Ministry that aims to combat domestic violence by providing "women panic buttons" which transfer calls directly to the 155 police emergency line.

Companies like Turkcell and TeleConsult Group are not alone. The Women's Empowerment Principles are one of the many ways UN Women is working with the private sector to advance women's empowerment. Since their launch three years ago, more than 500 CEOs have signed onto the Principles, from major corporations such as Coca Cola, Yves Saint Laurent, Alcatel-Lucent, Infosys and Microsoft, among others.

These companies agree to take measures to foster women's empowerment, such as include women at the highest levels of management, empower women entrepreneurs, and end sexual harassment in the workplace. Some companies are setting gender diversity targets to increase the number of women at management levels (there are only 21 women CEOs in the Fortune 500 companies today) or establishing equal pay.

Others are reaching out to youth –girls and boys—to nurture interest in science and engineering. Companies are also changing their recruitment policies to seek higher percentages of women for all jobs, or altering procurement practices to include more women vendors.

The Principles will kick-start a new chapter of commitment this year at the 5th Annual Equality Means Business Event, "Inclusion: Strategy for Change," to be held on 6 March, during the 57th Commission on the Status of Women. The first Annual WEPs Leadership Awards – saluting CEO commitment and innovation towards gender equality will be introduced, where leaders who "champion" gender equality, diversity and inclusion in their companies will be honoured.

As Naila puts it, "You can achieve many things but we tend to forget to be humans. The Women's Empowerment Principles pull you back one step behind to make you think about others and that is how we drive a better community and a better world. The principles help you to be a better person and a better provider."

Principles for Responsible Management Education (PRME)

<http://www.unprme.org/news/index.php?newsid=248>

5th Annual Women's Empowerment Principles Event Highlights PRME Gender Working Group By Principles for Responsible Management Education (PRME), 7 March 2013

Companies from around the world gathered in New York for the 5th Annual Women's Empowerment Principles Event, held on 6 March in recognition of International Women's Day. Leaders of the PRME Working Group on Gender Equality and students from local PRME signatory schools attended the proceedings and contributed to a session that explored generational aspects of gender in employment and organizational culture and leadership.

"We need to support women's leadership and equal opportunity because this is good for women, and it is good for democracy and a healthy and productive society," said UN Women Executive Director Michelle Bachelet. In total, 250 business leaders and representatives of civil society marked the third anniversary of the WEPs, a collaboration between UN Women and the UN Global Compact, which provides a roadmap for business to empower women in the workplace.

UN Secretary-General Ban Ki-moon, introduced by Global Compact Executive Director Georg Kell, provided closing remarks following presentation of the first WEPs Leadership Awards, which recognized five companies and individuals for their outstanding work in this field.

The presence of the PRME Gender Working Group marked several recent advancements for the group, whose mission is to bring together academics and employers to provide support and resources for integrating gender issues and awareness into management education, business school curricula, and related research. The Global Resource Repository, a collection of syllabi, case studies and other teaching resources, is being expanded to include sections on [Research](#) and [Good Practices](#). Visit the [website](#) to learn more about how management professors and professionals can benefit from – and contribute to – this resource.

The group is also inviting contributions to a publication on Gender Equality as a Challenge for Business and Management Education, part of the PRME Book Collection. The Call for Contributions is open and may be viewed [here](#). Interested parties are asked to submit abstracts of no more than 1,000 words, together with a CV, to Rebecca Macklin (Rebecca.macklin@greenleaf-publishing.com) no later than 1 June 2013.

For questions about the PRME Gender Working Group, or to join the group, please contact the PRME Secretariat (PRMESecretariat@unprme.org)

Read more about the WEPs event on the Global Compact website: <http://unglobalcompact.org/news/304-03-06-2013>

UN News Centre

<http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=44305&Cr=women&Cr1=#.UUDrSRyG100>

Gender equality essential for women's economic participation

By UN News Centre, 6 March 2013

Senior United Nations officials today emphasized that women will not be able to fully participate in their countries' economic and political activities until gender equality is achieved, during an event focusing on how businesses can help empower women.

"Companies are taking on real challenges – such as addressing biases and stereotypes, and extending inclusion and diversity practices into the supply-chain," [Secretary-General Ban Ki-moon](#) said at the 5th Annual Women's Empowerment Principles Event in New York.

"We must not rest until we end violence against women and ensure women's full political and economic participation worldwide."

The Principles, a roadmap of seven principles jointly created by the UN Global Compact and the UN Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women ([UN Women](#)) for businesses, offers guidance on how to empower women in the workplace, marketplace and community.

Mr. Ban praised corporate leaders at the event and around the world who have publicly pledged to support the empowerment principles, and called on them to reach out to other business leaders to encourage them to support gender equality.

"They are demonstrating through action that empowering women is not only the right thing to do, but makes good economic sense," Mr. Ban said.

UN Women Executive Director Michelle Bachelet [highlighted](#) the importance of addressing violence against women and achieving gender equality through different actors and platforms, including through governments, businesses and civil society organizations.

"No longer do we have isolated parallel conversations about problems and solutions. Now we share and contribute to common platforms," Ms. Bachelet said. "We have broken the silence, and we realize, at the last, that a violation of one person's human rights, of women's rights, is a violation for all."

Ms. Bachelet pointed to initiatives all over the world such as in India, Brazil and Kenya where different policies to protect women are being put into practice, from establishing a zero-tolerance policy against sexual harassment and providing self-defence classes, to providing on-site day care and private facilities to breastfeed.

These actions and policies, she said, demonstrate that fostering women's inclusion and equality are also smart business decisions. "The world must continue to wake up and pay attention to the rights and opportunities for all human beings, girls and boys, men and women, to reach for the stars and live up to their potential."

The event is one of many being held on the sidelines of the annual UN Commission on the Status of Women, whose two-week session is devoted to the elimination and prevention of all forms of violence against women and girls.

All Africa

<http://allafrica.com/stories/201303071456.html>

Africa: Gender Equality Essential for Women's Economic Participation

By UN News Service, 6 March 2013

Senior United Nations officials today emphasized that women will not be able to fully participate in their countries' economic and political activities until gender equality is achieved, during an event focusing on how businesses can help empower women.

"Companies are taking on real challenges - such as addressing biases and stereotypes, and extending inclusion and diversity practices into the supply-chain," Secretary-General Ban Ki-moon said at the 5th Annual Women's Empowerment Principles Event in New York.

"We must not rest until we end violence against women and ensure women's full political and economic participation worldwide."

The Principles, a roadmap of seven principles jointly created by the UN Global Compact and the UN Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (UN Women) for businesses, offers guidance on how to empower women in the workplace, marketplace and community.

Mr. Ban praised corporate leaders at the event and around the world who have publicly pledged to support the empowerment principles, and called on them to reach out to other business leaders to encourage them to support gender equality.

"They are demonstrating through action that empowering women is not only the right thing to do, but makes good economic sense," Mr. Ban said.

UN Women Executive Director Michelle Bachelet highlighted the importance of addressing violence against women and achieving gender equality through different actors and platforms, including through governments, businesses and civil society organizations.

"No longer do we have isolated parallel conversations about problems and solutions. Now we share and contribute to common platforms," Ms. Bachelet said. "We have broken the silence, and we realize, at the last, that a violation of one person's human rights, of women's rights, is a violation for all."

Ms. Bachelet pointed to initiatives all over the world such as in India, Brazil and Kenya where different policies to protect women are being put into practice, from establishing a zero-tolerance policy against sexual harassment and providing self-defence classes, to providing on-site day care and private facilities to breastfeed.

These actions and policies, she said, demonstrate that fostering women's inclusion and equality are also smart business decisions. "The world must continue to wake up and pay attention to the rights and opportunities for all human beings, girls and boys, men and women, to reach for the stars and live up to their potential."

The event is one of many being held on the sidelines of the annual UN Commission on the Status of Women, whose two-week session is devoted to the elimination and prevention of all forms of violence against women and girls.

Just Means

<http://www.justmeans.com/Celebrating-International-Women-s-Day-Leaders-Stress-Need-for-Greater-Gender-Equality/58292.html>

Celebrating International Women's Day, Leaders Stress Need for Greater Gender Equality

By Harry Stevens, Just Means, March 8, 2013

Googlers the world over were greeted today by a new "Google Doodle" in honor of International Women's Day. With the event having taken place every March 8th for over a century, several corporate and global leaders marked the occasion to highlight the need for more gender balance in the workplace.

At a gathering of business, civil and political leaders in New York, UN Secretary-General Ban Ki-moon and Executive Director of UN Women Michelle Bachelet emphasized the benefits companies can derive from providing equal opportunities for women and men.

"We need to support women's leadership and equal opportunity because this is good for women, and it is good for democracy and a healthy and productive society," said Bachelet, who became the first female President of Chile in 2006.

Around the world, business leadership took the opportunity to emphasize that companies' talent pools increase substantially when women are given greater opportunities.

"Women represent half of the world population and half of the employee population of our company," said Annelise Goldstein of Novo Nordisk, a Danish-based healthcare company that launched a new career network today to advance and develop women within the company.

"If we do not have women represented at all levels of the organization then we are missing out on a huge talent capacity," added Goldstein.

The gathering in New York was part of the 5th Annual Women's Empowerment Principles (WEPs) Event, Inclusion: Strategy for Change. This year's event launched the WEPs Leadership Awards to salute CEOs for exceptional championship of gender equality in the workplace.

But today's International Women's Day was not all about congratulations and awards. A new study released this week found that numbers of women participating in science, technology and innovation are alarmingly low in the world's leading economies. In many, including the United States, the number of women in these fields is actually on the decline.

The study, which looked at gender parity in Brazil, South Africa, India, South Korea, Indonesia, the US and the EU, found that women hold less than a third of available administrative and managerial positions.

"These economies are operating under the existing paradigm that if we give girls and women greater access to education they will eventually gain parity with men in these fields," said Sophia Huyer, the lead researcher and founding executive director of Women in Global Science & Technology, an non-profit that helps women, especially those living in developing countries, participate in science and technology. "The report indicates that access to education is not a solution in and of itself," she continued. "It's only

one part of what should be a multi-dimensional policymaking approach. There is no simple solution."

Of all the countries included in the study, Brazil had the highest number of women IT workers, the highest percentage of female-run businesses with more than one employee, and comparatively high levels of management participation at 45 percent.

But even in Brazil, the researchers found that gender equality was still more vision than reality.

"However impressive the results in the last 10 years are, women in Brazil are nevertheless still not well represented at the decision making levels of the science and technology system," said Alice Abreu, a researcher from the Federal University of Rio de Janeiro who was involved in the study.

"They remain a minority in engineering, physics and computer sciences, and have low participation in the knowledge society workforce," she continued. "Even more creative actions will have to be developed to focus on these next steps, so that Brazil can fully profit from the investment it is making.

Albawaba

<http://www.albawaba.com/business/women-economy-475551>

Gender equality needed for female economic participation

By Albawaba Business, Albawaba, March 7, 2013

Senior United Nations officials today emphasized that women will not be able to fully participate in their countries' economic and political activities until [gender equality](#) is achieved, during an event focusing on how businesses can help empower women.

"Companies are taking on real challenges – such as addressing biases and stereotypes, and extending inclusion and diversity practices into the supply-chain," Secretary-General Ban Ki-moon said at the 5th Annual Women's Empowerment Principles Event in New York.

"We must not rest until we end violence against women and ensure women's full political and economic participation worldwide."

The Principles, a roadmap of seven principles jointly created by the UN Global Compact and the UN Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (UN Women) for businesses, offers guidance on how to empower women in the workplace, marketplace and community.

Mr. Ban praised corporate leaders at the event and around the world who have publicly pledged to support the empowerment principles, and called on them to reach out to other business leaders to encourage them to support gender equality.

"They are demonstrating through action that empowering women is not only the right thing to do, but makes good economic sense," Mr. Ban said.

UN Women Executive Director Michelle Bachelet highlighted the importance of addressing violence against women and achieving [gender equality through different actors and platforms](#), including through governments, businesses and civil society organizations.

"No longer do we have isolated parallel conversations about problems and solutions. Now we share and contribute to common platforms," Ms. Bachelet said. "We have broken the silence, and we realize, at the last, that a violation of one person's human rights, of women's rights, is a violation for all."

Ms. Bachelet pointed to initiatives all over the world such as in India, Brazil and Kenya where different policies to protect women are being put into practice, from establishing a zero-tolerance policy against sexual harassment and providing self-defence classes, to providing on-site day care and private facilities to breastfeed.

These actions and policies, she said, demonstrate that fostering women's inclusion and equality are also smart business decisions. "The world must continue to wake up and pay attention to the rights and opportunities for all human beings, girls and boys, men and women, to reach for the stars and live up to their potential."

The event is one of many being held on the sidelines of the annual UN Commission on the Status of Women, whose two-week session is devoted to the elimination and prevention of all forms of [violence against women](#) and girls.

The Henry J. Kaiser Family Foundation

<http://globalhealth.kff.org/Daily-Reports/2013/March/12/GH-031213-Opinion-Womens-Principles.aspx>

Global CEOs Should Sign U.N. Women's Empowerment Principles

By Kaiser Daily Global Health Policy Report, Kaiser Family Foundation, March 12, 2013

In an opinion piece in Forbes' "[Leadership](#)" blog, contributor Davia Temin highlights [International Women's Day](#), observed annually on March 8, writing, "There has been so much talk, but so little action -- around women's leadership, gender equality, and curtailing violence against women. This year, however, efforts seem to be more serious." She describes a number of events and activities that took place in recognition of the day and continues, "But it was the U.N. that showcased what in reality has the potential to change the landscape for women in the global labor force."

"U.N. Women and the U.N. Global Compact's 5th Annual Women's Empowerment Principles day honored the 540 corporate CEOs around the world who have already signed on to the principles, and made the case -- in my view -- for every CEO around the world to do the same," Temin notes. "I had not been aware of the Principles until this meeting, but it is clear that the U.N. is putting its full force behind them," she continues, adding, "They coalesce years of research, experience, and best practices into one roadmap for the future. If adopted broadly, they could launch a powerful intention to change." She concludes by listing the seven Principles and says, "The U.N. is hoping for global companies ranging from the largest corporations to the smallest entrepreneurial startups to sign" them (3/11).

CayCompass

<http://www.compasscayman.com/caycompass/2013/03/01/Local-author-to-speak-at-event/>

Local author to speak at event

By CayCompass, 1 March 2013

Caymanian author, illustrator and women’s rights advocate Lady Rabia Abdul-Hakim has been invited to join global business leaders and representatives from various sectors at the fifth Women’s Empowerment Principles event in New York on 5 and 6 March.

Ms Abdul-Hakim said she became a passionate advocate of women’s rights after she rescued her six children from Jordan where they were held by her ex-husband in 2010. During the New York event, she will be representing her most recent project, Phenom Foundation. It is a social enterprise created to promote gender equality, the prevention and elimination of violence against women, as well as their economic empowerment and political participation.

“Women’s empowerment is a nonpolitical, noncontroversial issue that is central to future opportunities for women, globally. Therefore, I am eager to attend such a prestigious event at a time when gender equality is gaining more exposure in Cayman,” Ms Abdul-Hakim said. “We must raise awareness, but we must also activate a national movement to stimulate real change and eliminate gender-based discrimination and enhance the economic, social and economic rights of women and girls.”

The event is by invitation only and will be co-hosted by UN Women and the United Nations Global Compact. It offers guidance on how to empower women in the workplace, marketplace and community. Held in observance of International Women’s Day, and coinciding with the 57th Commission on the Status of Women, the event will focus on inclusive business strategies and practices that drive change toward realising the Women’s Empowerment Principles.

Ms Abdul-Hakim said the event would also highlight innovative approaches the private sector is taking to overcome challenges to achieve gender equality.

Like numerous other countries, the Cayman Islands are burdened by multiple gender gaps, she added, noting that according to the 2010 Census of Population and Housing, females earned less than males within many vocations and across all levels of education.

“It is imperative that we develop partnerships to implement national commitments to women’s rights, but it is equally important to develop programs that inspire and empower the women and girls themselves,” she said. “They must know their rights and recognise their personal power and personal responsibility in achieving equality.”

Turk.internet.com

<http://www.turk.internet.com/portal/yazigoster.php?yaziid=41314>

Turkcell's 'Women's Projects' flatter the United Nations (translated)

By News Center, turk.internet.com, 4 March 2013

Turkcell, the Office of the United Nations Women (UN Women) organized by the "Women's Empowerment Principles" (Women's Empowerment Principles - WEP) event will represent Turkey. Swiss and Australian Governments 5th this year, hosted by the United Nations sessions took place once, Turkcell Deputy Chief Executive Koray Öztürkler, the company's "female-oriented" projects of leading representatives of the UN member states, one of the leading names in the business community, academics and NGO managers will tell. Turkcell, the UN Secretary-General in the same event, the first day of the event in Switzerland moderated the panel discussion will be undertaken by the U.S. ambassador Paul Seger, Turkcell Deputy General Manager Koray Öztürkler, the United Nations Secretary-General Ban Ki-moon on the second day with the closing speech to talk session. Öztürkler said in this regard:

"Turkcell is one of the most important focal points of social responsibility to ensure equality of opportunity in all areas of our women. Technology, we have created employment, social responsibility projects to strengthen women's casual and economic life of many successful projects are taking place in. 2 years ago, the United Nations and the world Kardelenlerimiz'i told gösterilmiştik example. Female Force on the economy, we have implemented a short period of time, Family and Social Policies Bakanlığımızla have signed awareness campaigns against violence against women. We promised a great deal to say about this, and are happy to represent Turkey in the activities of the United Nations Women's Empowerment ".

5. Effectiveness of Women's Empowerment Principles (5th Annual Women's Empowerment Principles) About the

March 8 International Women's Day is celebrated with various activities all over the world before, in the UN Gender Equality and Women's Empowerment Unit in collaboration with the UN Global Compact Unit 5 this year events that occurred once the UN country representatives, business leaders, NGO leaders and academics is bringing. As a result of the activities of the private sector, by adopting innovative approaches to make a difference for women is aimed at economic and social life.

Anadolu Ajans

<http://www.aa.com.tr/tr/sirket-haberleri/140144--turkcell-ekonomiye-kadin-gucu-projesini-new-york-ta-anlattı-n>

Turkcell, "Ekonomiye kadın Gücü" projesini New York'ta anlattı

By Oktay Mujahid, ANADOLU AJANS, 6 March 2013

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler: "Türkiye'de isteyen herkes www.ekonomiyekadingucu.com internet adresinden istediği kadına borç verebilecek" "İstatistiklere göre, mikro kredi kullanan tüm kadınlar borçlarının yüzde 100'ünü geri ödedi" NEW YORK (A.A) - Türkcell yetkilileri, kadının dünya genelinde statüsünün yükseltilmesi yönünde çalışmaların hız kazandığı Birleşmiş Milletler (BM) 57. oturumu çerçevesinde, Türkiye'deki kadına karşı şiddetin durdurulması, kadının sosyal hayata katılımı hakkında yaptıkları hizmetleri aktarmak için New York'ta, Türk basın mensupları ile bir araya geldi.

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, toplantıda yaptığı konuşmada, Turkcell olarak, İsviçre ve Avustralya hükümetlerinin ev sahipliğinde BM'de bu sene 5. kez gerçekleştirilen "Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri" etkinliği kapsamında New York'ta bulduklarını hatırlattı.

Öztürkler, "Türkiye'de isteyen herkes www.ekonomiyekadingucu.com internet adresinden istediği kadına borç verebilecek. Kadınlarla ilgili istatistik sonuçlarına göre, mikro kredi kullanan tüm kadınlar borçlarının yüzde 100'ünü geri ödedi" dedi.

Türkiye İsrافی Önleme Vakfı (TİSVA) ile beraber yürüttükleri "Ekonomiye kadın Gücü" projesiyle, kadının hem sosyal hayata hem üretime katılımını sağlamayı amaçladıklarını vurgulayan Öztürkler, başlangıçta 55 bin kadına mikro kredi sağlamak için yola çıktıklarını söyledi.

Bu çalışmayı Türkiye çapında bir projeye dönüştürmeye çalıştıklarını anlatan Öztürkler, kadının sosyal hayata ve üretime katılımını desteklemek amacı ile altyapısını hazırladıkları bir internet ortamı üzerinden, kadınlara, ürettikleri her türlü ürünü satabilme imkanı tanıyacaklarını da dile getirdi. Öztürkler, ülke genelinde 37 milyon kadından iş hayatına atılan kadın sayısının ise sadece 7 milyon olduğuna dikkati çekti.

-Bu projeyi 'Kardelenler' gibi Türkiye'nin projesi haline getirmeyi amaçlıyoruz"-

Öztürkler, kadın gücünün ekonomiye kazandırılması ve mikro krediye destek amacıyla oluşturdukları havuzda şuan 850 bin lira toplandığını ve kadınların bağış istemek yerine borç isteme yolunu tercih ettiklerini ifade etti.

"55 bin kadın borca talip, bu projeyi 'Kardelenler' gibi Türkiye'nin projesi haline getirmeyi amaçlıyoruz" diyen Öztürkler, TİSVA'nın 300 çalışanına, içinde NFC uygulaması olan telefonların Turkcell tarafından verildiğini ve böylece de "Cepte Card" işlemlerinin çok kolayca yürütülebildiğini belirtti.

Turkcell'in ayrıca Garanti Bankası ile ortaklaşa çıkardığı "Cepte Card" uygulaması ile Mastercard'ın geçtiği her yerde bunu mikro kredi alan kadınların kullanabileceğini vurgulayan Öztürkler, bu kartın mikro kredi borcu ödeme veya borçlanma işlemleri için kullanılabileceğini de sözlerine ekledi.

Muhabir: Mücahit Oktay

Yayıncı: Zekeriya Gülün

Anneminisi.org

<http://www.anneminisi.org/tr/haberler/haberler.aspx?News=AnneminIsiBenimGelecegim8MartDunyaKadinlarGunuBirlesmisMilletlerde>

My Mother's Job is My Future Project at UN on 8 March 2013 IWD (translated)

By Borusan Holding Corporate, 8 March 2013

Birleşmiş Milletler, sanayide kadın istihdamının artması amacıyla hayata geçirdiği “**Annemin İşi Benim Geleceğim**” projesini dünyaya tanıtması için Borusan’ı 8 Mart Dünya Kadınlar Haftası etkinliklerine davet etti. Proje, 6 Mart tarihinde New York’ta gerçekleşecek Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri toplantısında uluslararası kamuoyu ve sivil toplum örgütlerine sunulacak.

Geçtiğimiz yıl Birleşmiş Milletler’in Kadını Güçlendirme İlkeleri’ne (WEP) imza atan Borusan, bu yıl hayata geçirdiği “**Annemin İşi Benim Geleceğim**” sosyal sorumluluk projesini tanıtmak üzere 5. Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme toplantısına davet edildi. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinlikleri kapsamında 5-6 Mart tarihlerinde New York’ta yapılacak toplantının ana konusu “Değişim için Sosyal İçerme Stratejisi”.

Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Ban Ki-moon’un konuşma yapacağı toplantı dünyanın dört bir yanından sivil toplum kuruluşları, akademisyenler, özel sektör yetkilileri ve uluslararası basın mensuplarını bir araya getirecek.

Borusan, “İnovasyon: İş Dünyası ve Eşitlik” konulu toplantıda “**Annemin İşi Benim Geleceğim**” sosyal sorumluluk projesini tanıtarak, ülke ekonomisine nasıl bir katkıyı olmayı amaçladığını, hedef kitlesi olan istihdam dışı kadınlar üzerinde nasıl bir etki yaratmayı öngördüğünü anlatacak.

BM “Annemin İşi Benim Geleceğim” projesini mercek altına alıyor

Borusan’ın, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı işbirliği ile imza attığı “**Annemin İşi Benim Geleceğim**” sosyal sorumluluk projesi kapsamında, çocuk bakımı nedeniyle çalışamayan kadınların hayatlarını kolaylaştırmak amacıyla kreş ve gündüz bakım evleri inşa edilecek. **Borusan Neşe Fabrikası** adıyla, 0-6 yaş arası çocuklara hizmet verecek olan kreş ve gündüz bakımevleri, 10 ildeki 10 farklı organize sanayi bölgesinde kurulacak. İlk **Borusan Neşe Fabrikası** 2013 yılının sonunda Adıyaman’da açılacak. Adıyaman’ın yanı sıra 2013 yılı içinde Malatya, Şanlıurfa, Afyonkarahisar Organize Sanayi Bölgeleri’nde de Borusan Neşe Fabrikaları’nın yapımına başlanacak. “**Annemin İşi Benim Geleceğim**” kapsamında kurulacak Borusan Neşe Fabrikaları’nın; projenin ruhunu yansıtan, çocukların geleceğe umutla bakmasını sağlayan, yenilikçi, özgün bir mimari tasarıma sahip olması hedefleniyor. Bu nedenle 25 Ocak tarihinde Yapı Endüstri Merkezi işbirliği ile Türkiye genelinde bir mimari tasarım yarışması başlatıldı.

Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri toplantısı, 6 Mart Çarşamba günü aşağıdaki linkten canlı olarak izlenebilir.

www.livestream.com/weprinciples

Editöre Not:

Sosyal İçerme (Social Inclusion) Nedir?

Sosyal dışlanmaya maruz kalan birey veya grupların ekonomik ve sosyal hayatta yer almalarına engel olan faktörlerin ortadan kaldırılarak, hayat seviyelerinin toplumda kabul edilebilir bir düzeye getirilerek, toplumla bütünleşmelerinin sağlanmasıdır. İstihdam, eğitim gibi imkan ve fırsatlardan herkes gibi yararlanamayanların durumlarını düzeltmek maksadıyla siyasi iradeyle alınmış bir kurumsal önlemler bütünüdür.

Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri Nedir?

Birleşmiş Milletler Kadın Örgütü (UNWomen) ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) Örgütü'nün ortak girişimi olan Kadınların Güçlendirilmesi Prensipleri ile özel sektöre; iş yerlerinde, piyasalarda ve toplum genelinde toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması için dikkate almaları gereken önemli noktalar sunulmaktadır. Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri şöyle sıralanıyor:

- Cinsiyet eşitliği için üst düzeyde kurumsal liderlik oluşturulması,
- İşyerlerinde kadın ve erkeklere adil davranılması, insan haklarına saygı gösterilmesi ve desteklenmesi, ayrımcılık yapılmaması,
- Tüm kadın ve erkek çalışanlara sağlık, güvenlik ve refah sağlanması,
- Kadınlar için eğitim, öğretim ve mesleki gelişimin teşvik edilmesi
- Kurumların, tedarik zincirlerinin ve pazarlama uygulamalarının kadınları güçlendirilecek şekilde geliştirilmesi,
- Toplumsal girişimler ve destekler yoluyla eşitliğin artırılması,
- Cinsiyet eşitliğini sağlama konusundaki gelişmelerin ölçümü ve raporlanması.

Turkcell

http://medya.turkcell.com.tr/turkcell-birlesmis-milletlerde--guclu-kadin-guclu-turkiye-dedi-bulten_4084.html

Turkcell Birleşmiş Milletler’de Güçlü Kadın, Güçlü Türkiye dedi

By Turkcell Media Section, 6 March 2013

Birleşmiş Milletler Kadın Ofisi etkinliklerinde Turkcell, dünya şirketlerine örnek gösterildi. ‘Kadınların Güçlendirilmesi Prensipleri’ne imza atan ilk Türk teknoloji şirketi Turkcell’i uluslararası otumlarda kadınlar için var olan eşitsizlikleri azaltma hedefiyle yürüttüğü sosyal sorumluluk programları ile ilgili konuşmasıyla Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler temsil etti.

Paylaşın:

Türkiye’nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell, Birleşmiş Milletler Kadın Ofisi (UN Women) tarafından organize edilen “Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri” (Women’s Empowerment Principles - WEPs) etkinliğinde Türkiye’yi temsil etti. İsviçre ve Avustralya Hükümetleri’nin ev sahipliğinde Birleşmiş Milletler’de bu sene 5. kez gerçekleşen otumlarda, Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, şirketin “kadın odaklı” öncü projelerini BM’ye üye ülke temsilcileri, iş dünyasının önde gelen isimleri, akademisyenler ve STK yöneticilerine anlattı.

Öztürkler: “BM’de Türkiye’yi temsil etmek onur verici”

Etkinliğin ilk günü olan 5 Mart’ta İsviçre’nin Birleşmiş Milletler Daimi Temsilcisi Büyükelçi Paul Seger’in moderatörlüğünü üstlendiği panelde konuşma yapan Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, “Kadınlarımıza daha iyi bir hayat sunmak, geleceğimizi - çocuklarımızı garanti altına almak demek. Her alanda fırsat eşitliği sağlamak için teknolojimizle, yarattığımız istihdamla, sosyal sorumluluk projelerimizle kadınların yanındayız. 2 yıl evvel, Kardelenlerimiz’i anlatmak için Birleşmiş Milletler’deydik. Şimdi geriye dönüp baktığımda sadece son iki 2 yılda bile bu yönde birçok yeni projeye imza attığımızı mutlulukla söyleyebilirim. Dar gelirli girişimci kadınlarımıza destek vermek için hayata geçirdiğimiz ve teknolojimizle zenginleştirdiğimiz Ekonomiye Kadın Gücü projemiz, kadına yönelik şiddete ‘dur’ demek için Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığıyla yaptığımız işler, İşte Eşitlik manifestosuna attığımız imza ile verdiğimiz söz ve şirket içinde yakaladığımız yüksek kadın çalışan oranı, kadın dostu İnsan Kaynakları uygulamalarımızla ülkemizde ve dünyada parmakla gösterilir hale geldik. Bugün ‘Güçlü Kadın, Güçlü Türkiye’ bakış açımızla yeniden Birleşmiş Milletler etkinliklerinde Türkiye’yi temsil etmekten onur duyuyoruz” dedi.

Yarın BM Genel Sekreteri ile aynı etkinlikte...

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, etkinliğin ikinci günde Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Ban Ki-moon’un kapanış konuşmasının yer aldığı seansta konuşacak. Otumların sonucunda özel sektörün, inovatif yaklaşımları benimseyerek kadınlar için ekonomik ve sosyal hayatta fark yaratması hedefleniyor.

Turkcell’in Kardelenler burs sayısı 2013’te 100 bini aşıyor

Türkiye’nin en önemli ve öncü sosyal sorumluluk projelerinden Kardelenler, bundan 13 yıl önce Turkcell tarafından, ailelerinin ekonomik yetersizliği nedeniyle öğrenimlerine devam edemeyen kız çocuklarına eğitimde fırsat eşitliği sağlanması amacıyla hayata geçirildi. Proje 2010 yılı Mart ayında Birleşmiş Milletler tarafından düzenlenen Pekin+15 etkinliği kapsamında, BM merkezinde düzenlenen panelde, örnek proje olarak dünyaya tanıtıldı. Kardelen bursuyla ODTÜ Uluslar arası İlişkiler 3. Sınıfta okuyan

Güleser Çelik, panele konuşmacı olarak katılmış ve yaptığı konuşmanın ardından, BM’de staja kabul edilmişti.

Kardelenler projesi kapsamında halen yılda 10 bin kızımıza burs sağlanıyor. Bugüne kadar verilen toplam burs sayısı 2013’te 100 bini geçerken, 28.000 öğrenciye ulaşıldı. Kardelen bursu ile okuyan öğrencilerden 15 bini lise mezunu olurken, 3500’ü üniversiteyi kazandı, 1500’ü ise üniversiteden mezun oldu.

“Ekonomiye Kadın Gücü” ile hedef 100 bin kadına ulaşmak

Turkcell 2012 yılında, ekonomik üretime başlamamak isteyen dar gelirli kadınlar için Türkiye İsrافی Önleme Vakfı ile işbirliğine giderek cepten kalkınma seferberliği başlattı. Ekonomiye Kadın Gücü adlı seferberlik sayesinde dünyada ilk defa bir mobil operatör, bir mikrofinans kuruluşuyla ortak ‘sosyal borçlanma’ modelini hayata geçirmiş oldu. Turkcell’in teknolojisiyle güçlendirilen sosyal borçlanma modeli sayesinde dileyen herkes dar gelirli kadınlara 1 yıl vadeli borç verebiliyor ya da bağış yapabiliyor. Ekonomiye Kadın Gücü seferberliğinin hedefi 4 yılda 100 bin kadını ekonomiye kazandırmak. Turkcell projeye 400 bin TL katkı vererek başladı. Geçen ay yapılan Gala Gecesi’nde de 400 bin TL gelir elde edildi. Gecenin onur konuğu mikrokredi kavramının muciti ve bu fikriyle Nobel Ödülü’nü alan iktisatçı Prof. Muhammed Yunus oldu. Projeye destek vermeyen herkes operatörü ne olursa olsun, FON yazıp 5886’ya SMS gönderilerek proje havuzuna 5 TL bağış yapılabilir.

Turkcell, proje kapsamında Anadolu’da 11 ili kapsayan bir eğitim programına başladı. Eğitim programı kapsamında kadın girişimcilere daha etkin ve başarılı bir iş hayatı için temel bilgiler veriliyor.

Bakanlıkla el ele verdi, kadına şiddete “sıfır” tolerans dedi

Turkcell, geçen yıl Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile el ele vererek, kadına yönelik şiddete karşı önemli adımlar attı. Türkiye’deki kadınların yüzde 39’unun hayatlarının bir döneminde şiddete maruz kaldığı gerçeğini değiştirmek üzere “Kadına Yönelik Şiddete Sıfır Tolerans Kampanyası”na start verildi. Sloganın 360 derecelik bir tanıtım stratejisi sayesinde toplumun çok büyük bir kesimine ulaşması sağlandı.

Ayrıca kamuoyunda farkındalık yaratmak amacıyla Türkiye'nin her kesiminden öncü ve ünlü insanların katıldığı "Beyaz Kurdele" Gala gecesi düzenlendi. Yine 2012’de Bakanlık ile kurulan işbirliği sonucunda, Turkcell Grup şirketlerinden Turkcell Global Bilgi Alo183 danışma hattını hayata geçirdi.

Turkcell, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı’nın “İşte Eşitlik Bildirgesi”nin hazırlanmasında da aktif bir rol oynadı ve bu platformun görsel kanallarını tasarlayarak, insanlarla buluşturdu.

Turkcell’in kadın çalışan oranı sektör ortalamasını ikiye katlıyor

Teknolojisiyle sosyal dönüşüme ön ayak olarak fırsat eşitliği yaratan Turkcell, yüksek kadın çalışan oranıyla, hem iş dünyasında hem de telekom sektöründe öncü bir rol üstleniyor. Turkcell’de çalışanların % 49,6’sı kadın iken bu rakam sektörde % 23'lere düşüyor. Özellikle Anadolu’nun dört bir yanına dağılmış çağrı merkezleri sayesinde, Turkcell kadın çalışma oranlarının çok düşük olduğu illerde bile bu eşitliği sağlamayı başarıyor. Turkcell yönetici kadrosunun % 42’sinin kadın oluşu, her kademedeki sağlanan fırsat eşitliğinin önemli bir göstergesi.

Şirket “kadın dostu” insan kaynakları uygulamalarıyla da kadın çalışanlarının gündelik hayatlarını kolaylaştırıyor ve güzelleştiriyor. Dileyen tüm çalışanlara Hayata Ait Programlar (HAP) kapsamında anneliğe hazırlık, hamileler için nefes teknikleri, ebeveyn olma sanatı eğitimleri veriliyor. Turkcell ayrıca 2-5 yaş arası çocuğu olan kadın çalışanlara kreş yardımında bulunuyor.

Turkcell

http://medya.turkcell.com.tr/birlesmis-milletler-genel-sekreterine--turkcellin-girisimci-kadinlarindan--el-emeği-göz-nuru-hediye-bulten_4093.html

Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri'ne Turkcell'in girişimci kadınlarından el emeği göz nuru hediye

By Turkcell Media Section, 7 March 2013

Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un onur konuğu olduğu uluslararası toplantıda dünyada örnek gösterilen dört en iyi uygulamadan biri Turkcell oldu. Kadınların Güçlendirilmesi Prensipleri'ne imza atan ilk Türk teknoloji şirketi Turkcell'i uluslararası oturumlarda Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler temsil etti. Öztürkler Ekonomiye Kadın Gücü projesi kapsamında mikrokredi alan kadınların hazırladıkları hediyeleri Genel Sekreter'e ilettiler.

Paylaşın:

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell, Birleşmiş Milletler Kadın Ofisi (UN Women) tarafından organize edilen "Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri" (Women's Empowerment Principles - WEPs) başlıklı etkinliğin açılış ve kapanış konuşmalarını yaptı. Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, Genel Sekreter Ban Ki-Moon'un katıldığı kapanış konuşmasında iki günlük etkinliği özetleyerek, Turkcell'in kadınlar için yaptığı çalışmaları anlattı. Ban Ki-Moon Turkcell'in "kadın odaklı" öncü projelerine yönelik takdirini ilettiler ve Türkçe teşekkür etti.

Öztürkler: "Diğer şirketleri bu ilkeleri hayata geçirmeye davet ediyoruz"

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, "Gün boyu süren toplantılarda 'iş eşitlik' dedik ve kadınlara yönelik ayrımcılığa son verecek projeleri tüm dünya ülkelerinin temsilcileriyle konuştuk. Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri'nin bizzat kendi inisiyatifiyle oluşturulan "Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri"ne imza atan ilk Türk teknoloji şirketi olarak burada ülkemizi temsil etmekten gurur duyduk. Eşitlik önce evimizde başlar. Turkcell Grup'ta çalışanlarımızın %50'sinin kadın olması, yöneticilerimizin dünya ortalamasının tam iki katı oranında %42'lerde olması çok önemli. Diğer şirketleri de WEPs'e imza atmaya ve bu ilkeleri samimiyetle hayata geçirmeye davet ediyoruz" dedi.

Ki-moon: "Başarılı ve ilham verici örnekler"

Öztürkler'in konuşmasından sonra sahne alan Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Ban Ki-moon ise "Göreve geldikten hemen sonra hayata geçirdiğim "Kadınları Güçlendirme İlkeleri" (WEPs) ile sadece 3 yılda büyük mesafe kaydettik. Brezilya'dan Türkiye'ye, Avustralya'dan Bangladeş'e bu alanda önemli çabalar var. Az evvel başarılı ve ilham verici örnekleri dinlerken kısa zamanda neler başarılabilirdiğini gördüm ve bundan büyük mutluluk duydum. Onlara gönülden teşekkür ediyorum. Kadınlara mutlak eşitlik sağlamak için iş ve politika dünyasının liderlerinin kararlı olması şart. Bakın ben görevime atandıktan sonra kadın yönetici sayımızı yüzde 50 oranında arttırmayı başardım. Parlamentolarında hiç kadın vekil olmayan ülkelerin başkanları ile konuşup, ikna turları düzenledim. Kadınların eşit haklara sahip olması için erkeklerin bu konuda istekli olmaları ve harekete geçmeleri gerekiyor" dedi.

Ban Ki-Moon'dan Türkçe teşekkür

Turkcell'i; genç kızların eğitiminden girişimci kadınları teşviğe, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile birlikte gerçekleştirilen kadınlara yönelik şiddete karşı sıfır tolerans kampanyasından "İşte Eşitlik" deklarasyonuna kadar pek çok projesinden ötürü kutlayan ki-Moon Öztürkler'e Türkçe teşekkür de etti.

Ekonomiye Kadın Gücü'nden Ban Ki-moon'a hediye

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, BM Genel Sekreteri'ne Turkcell'in TİSVA işbirliğinde hayata geçirdiği Ekonomiye Kadın Gücü projesi kapsamında mikrokredi alan kadınların hazırlamış olduğu bir yemeni, keçe telefon kılıfı ve el yapımı mumdan oluşan hediye setini takdim etti. Etkinliğin ilk günü İsviçre ve Avustralya hükümetlerinin ev sahipliğinde açılış, ikinci gününde ise BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon ile birlikte kapanış konuşması yapan Öztürkler projenin detaylarını Genel Sekreter'e iletti.

Beyaz Saray başdanışmanı Jarrett müjdeyi verdi: "Obama kadına yönelik şiddet yasasını bugün imzalıyor" Etkinliğin Beyaz Saray'dan da bir konuğu vardı. Değişimin bir kişi ile başladığını anlatan ABD Başkanı'nın Kadından Sorumlu Başdanışmanı Valerie B. Jarrett, Barack Obama'nın istihdam ve ücretlendirmede kadın erkek eşitliği sağlamada, şeffaflık ve düzenli raporlamanın şirketler üzerinde adaleti sağlayan baskı unsuru olduğuna dikkat çekti.

Sabah USA

<http://www.usasabah.com/Ekonomi/2013/03/08/ban-kimoondan-turkcelle-tesekkur>

Ban Ki-Moon'dan Turkcell'e teşekkür

By Sabah USA, 8 March 2013

Eren AbdullaHoğlu / NEW YORK

BM Genel Sekreteri Ban Ki-Moon, Turkcell'i genç kızların eğitimi, girişimci kadınları teşvik ve kadınlara yönelik şiddete karşı yaptığı projeler dolayısıyla kutladı.

Turkcell, Birleşmiş Milletler Kadın Ofisi (UN Women) tarafından organize edilen "Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri" (Women's Empowerment Principles - WEPs) başlıklı etkinliğin açılış ve kapanış oturumlarında yer aldı.

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, konuşmasında Türkiye'de Turkcell öncülüğünde gerçekleştirilen kadın odaklı projeleri ve elde ettikleri sonuçları anlattı.

Gün boyu süren toplantılarda "iş eşitliktir" temasını vurguladıklarını ve kadınlara yönelik ayrımcılığa son verecek projeleri tüm dünya ülkelerinin temsilcileriyle konuştuklarını belirten Öztürkler, "Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri'nin bizzat kendi inisiyatifiyle oluşturulan "Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri"ne imza atan ilk Türk teknoloji şirketi olarak burada ülkemizi temsil etmekten gurur duyduk. Eşitlik önce evimizde başlar. Turkcell Grup'ta çalışanlarımızın yüzde 50'sinin kadın olması, yöneticilerimizin dünya ortalamasının tam iki katı oranında yüzde 42'lerde olması çok önemli. Diğer şirketleri de WEPs'e imza atmaya ve bu ilkeleri samimiyetle hayata geçirmeye davet ediyoruz" diye konuştu.

Öztürkler'in konuşmasından sonra söz alan Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Ki-Moon ise göreve geldikten hemen sonra hayata geçirdiği "Kadınları Güçlendirme İlkeleri" (WEPs) ile sadece 3 yılda büyük mesafe katettiklerini anlattı.

Brezilya'dan Türkiye'ye, Avustralya'dan Bangladeş'e bu alanda önemli çabalar var olduğuna işaret eden Ki-Moon, "Az evvel başarılı ve ilham verici örnekleri dinlerken kısa zamanda neler başarılabilmiş olduğunu gördüm ve bundan büyük mutluluk duydum. Onlara gönülden teşekkür ediyorum. Kadınlara mutlak eşitlik sağlamak için iş ve politika dünyasının liderlerinin kararlı olması şart. Bakın ben göreve atandıktan sonra kadın yönetici sayımızı yüzde 50 oranında arttırmayı başardım. Parlamentolarında hiç kadın vekil olmayan ülkelerin başkanları ile konuşup, ikna turları düzenledim. Kadınların eşit haklara sahip olması için erkeklerin bu konuda istekli olmaları ve harekete geçmeleri gerekiyor" diye konuştu.

Türkçe teşekkür

Turkcell'i, genç kızların eğitiminden girişimci kadınları teşvike, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile birlikte gerçekleştirilen kadınlara yönelik şiddete karşı sıfır tolerans kampanyasından "İşte Eşitlik" deklarasyonuna kadar pek çok projesinden ötürü kutlayan Ki-Moon, Öztürkler'e, Türkçe teşekkür etti.

Koray Öztürkler, BM Genel Sekreteri'ne Turkcell'in TİSVA işbirliğinde hayata geçirdiği Ekonomiye Kadın Gücü Projesi kapsamında mikrokredi alan kadınların hazırlamış olduğu bir oyalı yemeni, keçe telefon kılıfı

ve el yapımı mumdan oluşan hediye setini takdim etti.

Etkinliğin ilk günü İsviçre ve Avustralya hükümetlerinin ev sahipliğinde açılış, ikinci gününde ise BM Genel Sekreteri Ban Ki-Moon ile birlikte kapanış konuşması yapan ztrkler, projenin detaylarını Genel Sekreter'e iletti.

ABD Başkanı Obama'nın Kadından Sorumlu Başdanışmanı Valerie B. Jarrett de etkinliğe katıldı.

(USASABAH ve Ajanslar)

Milliyet

http://cadde.milliyet.com.tr/2013/02/19/YazarDetay/1677698/Kadin_olmazsa_is_de_olmaz

Kadın olmazsa iş de olmaz!

By Mehveş Evin, Milliyet, 8 March 2013

New York

Kadına karşı şiddeti bitirmek, ayrımcılığı sonlandırmak öyle göz boyamak için yapılan projelerle olmuyor... Kadını eşit şartlarla iş gücüne katmadan, karar verici mekanizmalarında yer vermeden ekonomik büyüme, hem toplum, hem de iş dünyası için bir hayal!

Bu gerçeklerden yola çıkan BM Kadın Ofisi, özel sektörü değişime teşvik etmek için, 2009'da Kadının Güçlendirme İlkeleri'ni (WEP's) açıkladı.

Bugün 180 ülkeden pek çok şirketin desteklediği WEP's'i Türkiye'de ilk imzalayan, teknoloji şirketi Turkcell oldu.

Dünya Kadınlar Günü (8 Mart) haftasında bu yıl beşincisi düzenlenen "WEP"s etkinliğinde ise Turkcell, "kadın odaklı" uygulamalarıyla dünya şirketlerine örnek gösterildi... Bu toplantıları izlemek üzere Türkiye'de bir grup gazeteci, Turkcell'in davetiyle New York'taydık. İlham verici uygulamaları dinlemek, hepimize ilham verdi.

DİĞERLERİ DE İMZALASIN!

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, BM Kadın Ofisi (UN Women) tarafından organize edilen "Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri" (Women's Empowerment Principles - WEPs) etkinliğinin açılış ve kapanış konuşmalarında yer aldı.

"Diğer şirketleri bu ilkeleri samimiyetle hayata geçirmeye davet ediyoruz" çağrısı yapan Öztürkler, "Eşitlik önce evimizde başlar. Turkcell Grup'ta çalışanlarımızın yüzde 50'sinin kadın olması, yöneticilerimizin dünya ortalamasının tam iki katı oranında, % 42'lerde olması çok önemli" dedi. Türkiye'den şimdiye dek WEP's'i imzalayanlar; Koç, Sabancı, Boyner, Turkcell ve Suteks Tekstil... Darısı, Türkiye'deki diğer şirketlerin başına... Acaba medyada kendi içinde WEP's'i imzalayacak olan hangi grup olacak?

Ban Ki-Moon, Turkcell'in kadın odaklı projeleri için Koray Öztürkler'e Türkçe teşekkür etti. Öztürkler, mikrokredi alan kadınların hazırladıkları hediyeleri takdim etti.

'KADINLAR İÇİN BENİ KULLANIN'

Genel Sekreter Ban Ki-Moon, siyasetçilere ve iş dünyasının liderlerine çok çok önemli mesajlar verdi:

- Benim önceliğim kadınlar! Kadınlara mutlak eşitlik sağlamak için iş ve politika dünyasının liderlerinin kararlı olması şart.
- Bakın ben, göreve atandıktan sonra kadın yönetici sayımızı yüzde 50 oranında artırmayı başardım... Parlamentolarında hiç kadın vekil olmayan ülkelerin başkanları ile konuşup, 'böyle olmaz' dedim.
- Erkeklerin de bu konuda istekli olmaları ve harekete geçmeleri gerekiyor. Kadınların eşit haklara sahip olması için beni kullanın! Hükümeti, özel sektörü, liderleri buna zorlayın! Ses çıkarmadan değişim olmaz...

ÖRNEK PROJELER

- Kardelenler burs sayısı 2013'te 100 bini aşıyor: Kız çocuklarına eğitimde fırsat eşitliği sağlanması için hayata geçirilen Kardelenler, 13 yılı geride bıraktı. Kardelenler kapsamında yılda 10 bin kız çocuğuna burs sağlanıyor. Öğrencilerden 15 bini lise mezunu, 3500'ü üniversiteyi kazandı, 1500'ü ise üniversiteden mezun oldu!

- “Ekonomiye Kadın Gücü” ile hedef, 100 bin kadına ulaşmak: Turkcell, ekonomik üretime başlamak isteyen dar gelirli kadınlar için Türkiye İsrافی Önleme Vakfı ile işbirliğine gitti. “Ekonomiye Kadın Gücü” ile dünyada ilk defa bir mobil operatör, bir mikrofinans kuruluşuyla ortak ‘sosyal borçlanma’ modelini hayata geçirmiş oldu. Bu modelde dileyen herkes, dar gelirli kadınlara 1 yıl vadeli borç verebiliyor.
- Kadına şiddete “sıfır” tolerans: Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Turkcell, “Kadına Yönelik Şiddete Sıfır Tolerans Kampanyası”na start verildi. Alo 183 danışma hattı, hayata geçirildi.

OBAMA’NIN DANIŞMANI

- WEP’s etkinliğine katılan önemli isimlerinden biri, ABD Başkanı Obama’nın kadından sorumlu danışmanı Valerie B. Jarrett oldu. Jarrett, Obama’nın kadına yönelik şiddet yasasını imzalayacağını müjdeledi.
- Jarrett, Barack Obama’nın istihdam ve ücretlendirmede kadın-erkek eşitliği sağlamada, şeffaflık ve düzenli raporlamanın şirketler üzerinde adaleti sağlayan baskı unsuru olduğuna dikkati çekti.
- Ayrıca Obama yönetimi, kız çocuklarını teknoloji, mühendislik, bilim eğitimine yönlendirmek için özellikle destekleyecek.

GÜÇLENDİRME İLKELERİ

- 1- Cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik oluşturun
- 2- İşte kadın ve erkeğe adil davranın-insan hakları ve ayrımcılık yapmama ilkesine saygı gösterin
- 3- Bütün kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahını temin edin
- 4- Kadınlar için eğitim ve kariyer gelişimini destekleyin
- 5- Kadını güçlendirecek şekilde girişim geliştirme, tedarik zinciri ve pazarlama uygulamalarını hayata geçirin
- 6- Toplumsal girişimler ve savunuculuk aracılığıyla eşitliği destekleyin
- 7- Cinsiyet eşitliğini sağlamak için ilerlemeyi ölçün ve kamuoyuna açık olacak şekilde raporlayın.

StarGündem

<http://www.stargundem.com/ekonomi/sirket-haberleri/1305695-turkcell-ekonomiye-kadin-gucu-projesini-new-yorkta-anlatti.html>

Turkcell, "Ekonomiye kadın Gücü" projesini New York'ta anlattı...

By Stargundem, 6 March 2013

Türkcell yetkilileri, kadının dünya genelinde statüsünün yükseltilmesi yönünde çalışmaların hız kazandığı Birleşmiş Milletler (BM) 57

Türkcell yetkilileri, kadının dünya genelinde statüsünün yükseltilmesi yönünde çalışmaların hız kazandığı Birleşmiş Milletler (BM) 57. oturumu çerçevesinde, Türkiye'deki kadına karşı şiddetin durdurulması, kadının sosyal hayata katılımı hakkında yaptıkları hizmetleri aktarmak için New York'ta, Türk basın mensupları ile bir araya geldi.

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, toplantıda yaptığı konuşmada, **Turkcell** olarak, İsviçre ve Avustralya hükümetlerinin ev sahipliğinde BM'de bu sene 5. kez gerçekleştirilen "Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri" etkinliği kapsamında New York'ta bulduklarını hatırlattı.

Öztürkler, "Türkiye'de isteyen herkes www.ekonomiyekadingucu.com internet adresinden istediği kadına borç verebilecek. Kadınlarla ilgili istatistik sonuçlarına göre, mikro kredi kullanan tüm kadınlar borçlarının yüzde 100'ünü geri ödedi" dedi.

Türkiye İsrافی Önleme Vakfı (TİSVA) ile beraber yürüttükleri "Ekonomiye kadın Gücü" projesiyle, kadının hem sosyal hayata hem üretime katılımını sağlamayı amaçladıklarını vurgulayan Öztürkler, başlangıçta 55 bin kadına mikro kredi sağlamak için yola çıktıklarını söyledi.

Bu çalışmayı Türkiye çapında bir projeye dönüştürmeye çalıştıklarını anlatan Öztürkler, kadının sosyal hayata ve üretime katılımını desteklemek amacı ile altyapısını hazırladıkları bir internet ortamı üzerinden, kadınlara, ürettikleri her türlü ürünü satılma imkanı tanıyacaklarını da dile getirdi. Öztürkler, ülke genelinde 37 milyon kadından iş hayatına atılan kadın sayısının ise sadece 7 milyon olduğuna dikkati çekti.

-Bu projeyi 'Kardelenler' gibi Türkiye'nin projesi haline getirmeyi amaçlıyoruz"-

Öztürkler, kadın gücünün ekonomiye kazandırılması ve mikro krediye destek amacıyla oluşturdukları havuzda şuan 850 bin lira toplandığını ve kadınların bağış istemek yerine borç isteme yolunu tercih ettiklerini ifade etti.

"55 bin kadın borca talip, bu projeyi 'Kardelenler' gibi Türkiye'nin projesi haline getirmeyi amaçlıyoruz" diyen Öztürkler, TİSVA'nın 300 çalışanına, içinde NFC uygulaması olan telefonların Turkcell tarafından verildiğini ve böylece de "Cepte Card" işlemlerinin çok kolayca yürütülebildiğini belirtti.

Turkcell'in ayrıca Garanti Bankası ile ortaklaşa çıkardığı "Cepte Card" uygulaması ile Mastercard'ın geçtiği her yerde bunu mikro kredi alan kadınların kullanabileceğini vurgulayan Öztürkler, bu kartın mikro kredi borcu ödeme veya borçlanma işlemleri için kullanılabileceğini de sözlerine ekledi.

Sabah

<http://www.sabah.com.tr/Pazar/2013/03/03/kadinin-onundeki-en-onemli-bariyer-kendisi-704789991284?paging=2> Kadının önündeki en önemli bariyer kendisi!

Kadının önündeki en önemli bariyer kendisi!

By TULUHAN TEKELİOĞLU, Sabah, 3 March 2013

8 Mart Dünya Kadınlar Günü öncesinde, farklı alanlarda başarılarla imza atmış, kadın meselesi üzerine akıl yürüten beş isme sorduk: Kadınlar nasıl kurtulur?

NİLÜFER BULUT (Türkiye İş Kadınları Derneği Başkanı)

Büyük bir zihinsel değişim şart

1. Aslında toplumda erkekle eşit şartlara sahip miyiz? Nasıl sahip oluruz, diye kafa yorarken zaman kaybediyoruz. Bırakın erkeklerle eşitlenmeyi onlardan daha üstün olduğumuzu kabul ederek sesimizi çıkarmalıyız. Yapmamız gereken, kadına özgüvenini kazandırmak.

2. Toplumun koymuş olduğu kurallar gelenek, görenek, kültür, kadının yaşamını zorlaştırmış ve alanını daraltmıştır. Oysa ahlaki kurallar erkek için ne ise kadın için de odur. Ama maalesef ülkemizde özellikle kadına şiddeti haklı gösteren sebeplerin başında gelenekler gelmektedir. Namus meselesi adı verilen, kadın bedeni üzerindeki toplumsal baskıdır bu.

3. Aile içi şiddeti ortadan kaldıramamiz için bunun nedenlerini çok iyi tespit etmemiz lazım. Şiddet dediğimizde yalnızca kadına yapılan şiddeti anlıyoruz. Oysa hayatın her alanında şiddet var. Ekonomide, sosyal hayatta, hatta hukukta, eğitim sistemimizde. Bir bütün olarak ele almadığımız taktirde kadınları koruma altına alarak onlara koruma vererek, kimliğini değiştirerek çözüm üretmeyiz. Toplumun kadına koyduğu kurallar, kadına bakış, namus, ahlak, bütün bu kuralların yeniden tanımlanması gerekiyor. Büyük bir zihinsel değişim şart.

4. Kadınların ilgi alanları ve görev tanımlamaları onları daha çok içe dönük yaptığı için, kadınların hayatın içinde olmasını zorlaştırıyor. Bunu ben de yaşıyorum. Hem iyi bir anne olacaksın, tüm ailenin sorumluluğunu alacaksın, aynı zamanda da çok sert ve acımasız olan iş, siyaset, sosyal alanda başarı göstereceksin. Bu insan yaradılışına aykırı bir beklenti. Kadının adının olabilmesi için kadın ve erkeği birbirini tamamlayan iki varlık olarak ele alıp, sorumluluklarını eşitlemeliyiz.

HİDAYET ŞEFKATLİ TUKSAL (İlahiyatçı-Başkent Kadın Platformu)

Erkeklerle çok değer vermemek gerek

1. Toplumun erkeğe yüklediği rollerle baş etmek, bir kadının gücünün yeteceği bir şey değil. Büyük bir işbirliği gerekiyor. Polat karakteri varken, istediğimiz kadar uğraşalım, hiçbirimiz daha cazip bir şey sunamıyoruz erkeklere. Kadın Platformu olarak, kadınların hem moderniteden hem geleneksellikten kaynaklanan sorunlarıyla uğraşmayı kendimize iş edindik. Feminist kadın gruplarıyla da dindar kadın gruplarıyla da çalışmalar yaptık. İlahiyat Fakültesi'ndeki arkadaşlarım şöyle derlerdi bana: Eşimizin senin gibi olmasını istemeyiz ama kızımızın senin gibi olmasını isteriz.

2. Son yıllarda tesettürle birlikte başörtülü kadınların artması ya da kadınların kıyafetleri ve bedenleri üzerinden daha çok konuşuyor olmamız, kadınların bedenleri üzerinde ahlak bekliliği arttı gibi bir algı

yaratabilir. Ben bunun her zaman mevcut olduğunu düşünüyorum, yeni değil. Kadınların bu kadar zorluğa rağmen örtünmeyi tercih etmesinde aslında bu ahlak bekçiliğinden kurtulma hevesi de var. İronik gelebilir ama örtündüğünüz zaman artık insanlar size güveniyor.

3. Sokakta annesini babasını döven bir erkek görseler bunu çok ayıplarlar. Fakat karısını döven bir erkek gördüğünde kimse karışmaz 'aile içi meseledir' der uzak durur. Çünkü anne iktidar olarak evladın üzerinde kabul edilir ama kadın, o erkeğin iktidarında kabul ediliyor. İnsanlar o erkeğin iktidar alanına karışmak istemiyor. Erkeklere çok değer vermemeyi öğrenmemiz lazım. Kadınların mutlaka bir kendi alanları olmalı. İla çıkıp profesyonel çalışma ortamı demiyorum. Kadının kendi özgünlüğünü, kendi kişiliğini kendi dünyasını var edebildiği bir alanı olmalı.

4. Türkiye'de sıradan erkeğin de adı yok ki. Kimin adı var? Siyasetçilerin, sporcuların, magazin dünyasının isimlerini biliyoruz, onun dışında başka kimin adını biliyoruz.

Nur Ger (TÜSİAD Kadın Erkek Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı)
Nüfusumuzun yarısı kadın, ama kadının adı yok


1. Ses yükseltme meselesi erkeksi bir durum. Neden sesimizi yükseltelim ki? Bu, sanki seslerini yüksek tutan erkeklere karşı bir reaksiyon gibi. İşbirliğini, birlikteliği çok önemsiyorum. Kadınların sesini duyurabilecekleri kanallar yavaş yavaş açılıyor. Kadının oyunun dışındaymış gibi görünmesinin sebebi ataerkil yapı ve geleneksel değerler. Kadınların eğitimsizliği, ekonomik olarak ayaklarının üzerinde durmalarını da engelliyor. Oysa biz, kadının toplumsal hayat sahnesine çıkmasını istiyoruz.

2. Elbette ahlak bekçiliği olduğunu düşünüyorum. Türkiye'de bu ahlak bekçiliğini, bir yandan kadın bedeninin giyim, kuşam ve makyajla dışa vurumunda, bir yandan da kadının yaşam ve çocuk doğurma hakkından kaynaklanan mevzularda görüyoruz. Kadınların kaç çocuk doğuracaklarının, nasıl doğuracaklarının belirlenmesi, kişinin sadece kendi bedeni üzerindeki kontrolün kısıtlanması değil. Bu, aynı zamanda temel insan haklarının da ihlali.

3. Kültürel olarak hem üzüntüyü hem sevinci yoğun yaşamaya müsait bir yapımız var. Öfke kontrolümüz zayıf. Şiddetin ortadan kalkması için ailelerin bilinçlendirilmesi, cinsiyet eşitliğini temel alan bir eğitim şart. Kadını, yalnızca ailenin bütünlüğünün sağlanması ve korunması anlamında değil, birey olarak da gören bir bakış açısının benimsenmesi lazım.

4. İş hayatında, siyasette kadınlar nerede? Nüfusumuzun yarısı kadın ama hâlâ adı yok. Çünkü ne yeterli eğitim alabiliyorlar ne de eğitim sonrası iş ve aile dengesini sağlayacak mekanizmalar bizlerin lehine işliyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun yıllık geleneksel Cinsiyet Eşitsizliği Raporu 2012 verilerine bakalım. Türkiye 135 ülke içinde siyasette 98'inci, (Bakan sayısı düzeyinde 121'inci), ekonomik katılım ve fırsat eşitliği alanında 129'uncu sırada. Kadın erkek eşitliği endekslerinin hiçbirinde Türkiye'de kadının adı yok!

김성주 회장 "박근혜 정부에 혁명적 사고 필요"

 기사입력 2013-03-06 09:07 | 최종수정 2013-03-06 10:06

"성주그룹 올해 중국 주력...2~3 년내 중국매장 100 개로 확대"

(뉴욕=연합뉴스) 이상원 특파원 = 지난 대통령 선거에서 새누리당 공동선대위원장을 맡았던 김성주 성주그룹 회장은 5 일(현지시간) 뉴욕에서 "박근혜 정부가 혁명적 사고를 할 필요가 있다"고 밝혔다.

기업인으로 복귀한 김 회장은 오는 6 일 맨해튼에서 열리는 제 5 회 여성경쟁력강화증진(Women's Empowerment Principles:WEPs) 세미나에서 기조연설을 하려고 뉴욕을 방문, 이날 특파원들을 만났다.

김 회장은 "한국에 앞으로 3~5 년이 정말 중요한 시기"라면서 "박근혜 정부가 성공하려면 예스맨보다는 글로벌 시각을 갖고 파격적인 제안을 할 수 있는 사람을 영입해 인식 체계의 대전환(paradigm shift)을 이뤄야 한다"고 강조했다.

그는 이를 위해 "여성 인력을 많이 활용해 여성과 남성의 장점을 융합할 수 있어야 하고 정부가 젊어져야 한다"고 지적했다.

김 회장은 "한국의 여성활용지수는 세계 108 위로 아프리카와 비슷하다"면서 "새 정부가 한국의 경제 규모에 걸맞게 이 지수의 순위를 최소한 30 위 정도로 끌어올려야 한다"고 밝혔다.

김 회장은 "새 정부의 창조 경제는 상당히 좋은 얘기고 김종훈 미래창조과학부 장관 내정자가 할 수 있는 일이 있었을 텐데 사퇴해 안타깝다"고 말했다.

그는 "박근혜 대통령이 국민과 많은 대화를 해야 한다"면서 야권의 변화도 필요하다고 덧붙였다.

정치를 싫어한다는 그는 "지난해 9 월 말 한국 상황이 구한말과 비슷하다고 지적한 국내 한 일간지와 동북아시아가 2 차 세계대전 직전의 유럽과 비슷하다는 파이낸셜타임스(FT) 기사를 보고 중요한 시기에 나라를 도우려고 선거 참여를 결정했다"면서 "북한 문제와 경제 등을 고려해 박 대통령을 선택했다"고 말했다.

김 회장은 "선거에 참여한 4 개월 동안 매출이 20~30% 떨어졌고 금액으로 환산하면 200 억원 정도 된다"면서 "앞으로 사업에 주력하고 올해에는 중국, 내년에는 일본에 각각 집중할 생각"이라고 소개했다.

그는 특히 중국과 관련해 "현재 30 개 매장이 있는데 올해 20 여 개를 더 개설해 올 연말까지 중국 매장을 50 개로 늘리겠다"며 "앞으로 2~3 년 내에 중국 매장을 100 개로 확대하겠다"고 설명했다.

지난달 미국 경제전문지 포브스가 선정한 아시아 50 대 파워 여성 기업인에 포함된 그는 국내에서 인기 있는 유명 해외 상표를 구체적으로 언급하면서 "앞으로 4~5 년 내에 이길 수 있다"고 자신감을 보였다.

김 회장은 이날 오후 반기문 유엔 사무총장을 예방했다.

leesang@yna.co.kr

김성주 "정치 복귀 안해... 中시장 집중할 것"

김지섭 기자

06/03/2013

성주그룹 김성주 회장이 6일 UN 여성과 UN 글로벌컴팩트가 공동주최하는 제 5회 여성경쟁력강화증진 세미나에서 기조연설을 한다. 정치 외도를 마치고 비즈니스 리더로 복귀한 김성주 회장은 5일 뉴욕 특파원들과의 간담회에서 올해와 내년 중국과 일본 시장을 본격 공략, 명품 브랜드 MCM의 매출을 세계 탑클래스의 반열에 올려 놓을 것이라고 자신감을 보였다.

지난해 대통령 선거에서 새누리당 공동선거대책위원장을 맡았던 김성주(57) 성주그룹 회장은 “박근혜 대통령은 특유의 용인술이 있다”며 “그는 끝이 아름다운 대통령이 될 것이라고 생각한다”고 말했다.

김 회장은 6일 미국 뉴욕 맨해튼에서 열린 제 5회 여성경쟁력강화증진(WEPs)을 위한 세미나의 기조연설차 뉴욕을 방문해 기자들과 만난 자리에서 “선거 운동을 통해 경험한 박 대통령은 신중하고 서서히 군불을 때는 스타일”이라며 “지금은 철저히 다지기 위한 준비의 시간”이라며 이 같이 밝혔다.

그는 또 “정치에 몸담은 4개월 동안 국내 매출이 20~30% 떨어져 200억원 정도 손해를 봤다”며 “대표 브랜드인 MCM은 젊은층이 주 고객인데, 선거 캠프에 들어간 후 고객들로부터 ‘배반당했다’는 비난도 받았다”고 말했다. 김 회장은 앞으로 “정치에 복귀하지 않을 것이다. 나라를 봐서는 (내가) 장사를 하는 게 낫다”고 했다.

그는 “내 정치 성향은 진보에 가깝다”고 했다. 자신의 저서인 ‘나는 한국의 아름다운 왕따이고 싶다’는 ‘진보당의 교과서’라는 소리를 들었을 만큼 자신이 진보적 사고를 가졌다는 설명도 덧붙였다. 그럼에도 박근혜 후보를 도운 이유에 대해 그는 “첫째 나라의 정체성을 지키기 위한 것이고, 둘째 중국이 무섭게 추격하는 상황에서 우리에게 미래를 얘기하는 여성 대통령이 필요하다고 생각했다”고 말했다.


김 회장은 “앞으로 2년간은 중국 시장에 집중하겠다”며 “한국이 중국의 머리에 올라타느냐, 중국에 복속되느냐는 앞으로 3~5년 안에 결정될 것”이라고 했다. “빠르게 성장하는 중국이 무섭지만, 동시에 중국 중산층의 부상은 거대한 기회”라는 이유에서다. 구체적으로 그는 “현재(중국에) 30개 매장이 있는데 올해 20여개를 더 열어 연말까지 중국 매장을 50개로 늘리겠다. 2~3년 뒤에는 중국 매장을 100개로 만들 것”이라고 밝혔다.

김 회장은 “현재 중국에서 기존 고가명품들이 값만 비싸다는 인식이 확산되고 있는데다 시진핑 정권이 들어서면서 고가 사치품 광고를 규제하는 등 기존 해외명품업체들에 불리한

흐름이 나타나고 있다”며 “이런 기회를 잘 활용하면 중국시장에서 좋은 기회를 맞을 수 있을 것”이라고 내다봤다.

그는 “김종훈 미래창조과학부 장관 후보자가 할 수 있는 일이 있었을 텐데 자진사퇴해 안타깝고 차라리 특보 등 전략 브레인으로 활용했으면 더 좋을 뻔했다”고 말했다.

UNGC, 6 일 여성경쟁력강화증진 세미나 열어

 기사입력 2013-03-06 18:05
서울=뉴시스

한정선 기자 = 유엔글로벌콤팩트(UNGC)와 유엔여성기구(UN Women)는 6 일 오전 9 시(현지시각) 미국 뉴욕 록펠러 플라자에서 제 5 회 여성경쟁력강화증진(WEPs, Women's Empowerment Principles) 세미나를 연다.

세계 여성의 날을 앞두고 해마다 열리는 여성경쟁력강화증진 세미나는 전 세계 기업, 정부, 민간 지도자들이 한자리에 모여 여성들의 권익 신장과 비즈니스 기회 증진에 대한 전략을 모색하는 자리다.

참석자들은 이번 세미나에서 기업 차원과 민간 차원에서 양성 평등을 이루기 위한 다양한 방법들이 논의할 예정이다.

UNGC 한국협회 이사인 김성주 성주그룹 회장은 이번 행사에서 기조연설을 한다. 또 반기문 유엔 사무총장이 폐회사를 맡는다.

jsh@newsis.com

김성주, 유엔 여성권리증진연설

김성주 성주그룹 회장은 유엔여성(United Nations Women)과 유엔글로벌콤팩트(UNGC · United Nations Global Compact)가 공동 주최로 미국 뉴욕에서 6일 오전 9시(현지시간)에 열리는 '제 5 회 여성 경쟁력 강화 증진(WEPs · Women's Empowerment Principles) 세미나'에 기조연설자로 초대돼 세계 여성의 권리 증진과 한반도 평화라는 주제로 연설한다.

해마다 유엔이 지정한 '세계여성의 날'에 추진되는 여성 경쟁력 강화 증진 세미나는 기업, 정부, 민간 및 비영리 부문을 대표하는 전 세계 지도자들이 한자리에 모여 여성들의 권익 신장, 그리고 비즈니스 기회 증진에 대한 전략을 모색한다.

WEPs Leadership Awards Coverage

Les Echos

<http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/service-distribution/actu/0202599539676-gianmarco-monsellato-taj-545260.php>

Gianmarco Monsellato (Taj)

By Muriel Jasor , Services Distribution, Les Echos

Son actualité

Le Women's Empowerment Principles (WEP) a décerné, jeudi 6 mars, à New York, un prix à des dirigeants qui ont oeuvré pour la parité. Parmi eux, Gianmarco Monsellato , managing partner de Taj, cabinet d'avocats d'affaires (membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited).

Ce qu'il en dit

« La reconnaissance par les Nations unies au travers du prix WEP de ce que nous avons accompli en faveur de la parité est un honneur pour Taj et moi-même, à titre personnel. La remise de ce prix récompense l'action que nous avons menée en faveur de la diversité à tous les niveaux de l'entreprise et leurs résultats (parité dans les organes de gouvernance et de management). Mais surtout, elle va nous aider à promouvoir l'utilité économique réelle de la parité auprès d'autres entreprises. »

Son parcours

Gianmarco Monsellato dirige Taj depuis huit ans et a été réélu en 2012 pour quatre années. Diplômé d'HEC, il accompagne de grands groupes dans leur stratégie fiscale internationale. Membre de nombreux comités et commissions, il est coauteur de deux ouvrages consacrés au prix de transfert et a publié de nombreux articles, en France et à l'étranger.

Daily Mirror

<http://www.dailymirror.lk/business/other/26538-mas-chief-recognized-for-women-empowerment-.html>

MAS Chief recognized for women empowerment

By Daily Mirror, March 12, 2013

MAS Holdings Chairman Deshamanya Mahesh Amalean has been recognized for exceptional leadership in championing women's empowerment and support for the Women's Empowerment Principles – a partnership initiative of UN Women and the UN Global Compact. The award highlights “concrete and innovative actions taken to advance women in the workplace, marketplace and community.”

He is one of the five global business leaders recognized at this inaugural Leadership Awards presentation. He received the award for Cultural Change for Empowerment, for the pioneering MAS Women Go Beyond programme initiated by MAS Holdings in 2003. The programme challenged the accepted norms of employment for women in the Sri Lankan apparel industry, extending its impact to the South Asian region.

The Leadership Awards were presented at the fifth Annual Women's Empowerment Principles (WEPs) event, held recently in New York, in observance of the International Women's Day. The occasion was graced by United Nations Secretary General Ban Ki-moon, who gave the closing address.

Commenting on the accolade, Mahesh Amalean said, “This award is a global endorsement that we are doing the right thing in a crucial area of ethical business and encourages us to further refine and strengthen the Women Go Beyond programme.

This award will encourage me to continue giving leadership to empowering women in our organisation and the communities in which we live.”

MAS signed the Women's Empowerment Principles in November 2011, currently one of the only three companies in Sri Lanka to have taken this progressive step to integrate the principles into their operations. Nearly 550 chief executives worldwide have publicly declared their commitment to implement the women's empowerment principles.

Of the total workforce, 88 percent of MAS' teams comprises of female employees. These women of MAS improve their skills and knowledge through training, coaching and education as the company works proactively to promote work-life balance, address gender-based violence and reward their accomplishments.

Associates are made aware of their contribution to the nation's GDP, recognized for their untiring efforts and accomplishments, their success is celebrated and they are encouraged to be proud of their job roles and secure in their roles in society. Through the years, these empowered and confident women

have made a significant contribution to the growth of both the organisation and of the community.

The selection committee comprised of members of the WEPs Leadership Group representing UN Women and the UN Global Compact, business, academia, civil society, women's organisations and international institutions. Review and assessment of the awards, which will be an annual event, was based on detailed criteria on outstanding and innovative initiatives taken by the leader within the context of the company to implement the WEPs and advance women. Other Award categories included Benchmarking for Change, Business Case for Action, Community Engagement and The Seven Principles.

"This award highlights the inspirational women of MAS whose dedication, commitment and passion help grow our business. I accept this award with great humility on behalf of the associates at MAS Holdings," Amalean concluded.

Otago Daily Times

<http://www.odt.co.nz/news/business/248583/bnzs-gender-equality-hailed>

BNZ's gender equality hailed

By Dene Mackenzie, Otago Daily Times, 8 March 2013

BNZ chief executive Andrew Thorburn was yesterday honoured by the United Nations as one of five international business leaders recognised for their success in promoting gender equality and the empowerment of women.

The award, the inaugural UN Women's Empowerment Principles "Benchmarking for Change", was announced in New York.

In an interview with the Otago Daily Times, Mr Thorburn, the father of three daughters, said it was a proud moment and recognition of a plan he put in place at the BNZ in 2010.

New Zealand had led the way in women's issues in giving women the vote. It had had two women prime ministers, a chief justice and a female Speaker.

However, at a boardroom level, there was work to be done and business leaders needed to place an emphasis on promoting women.

"The process needs to be ongoing, as change doesn't happen overnight."

When he surveyed BNZ staff in 2010, Mr Thorburn found that although half of all 5000 employees were women, only 10% of those were in senior management roles.

"We didn't have women leaders in major parts of the bank. Change was needed and I was happy to lead that change."

Although Mr Thorburn recognised that gender equality was important, he also realised that with Auckland becoming one of the most diverse cities in the world, the bank should also work on race equality.

He established a diversity council in the bank made up of bank executives, not human resources staff. The council was a sub-committee of the business committee that reported directly to Mr Thorburn.

Senior leaders took part in an "unconscious bias" training.

There was a feeling within some areas of the bank that young women with children could not be fully focused on a banking career or that a young Pacific Islander did not have the presence to be a leader.

"We break down those barriers in the training. We look at the up-and-coming women in the bank, develop a career plan and provide a mentor. If they leave, we do an exit interview to find the reasons. We have a lot more succession plans in place for women," he said.

Half of the bank's executive team was now women but it was not always plain sailing.

The first response was that many people in the BNZ did not believe there was a problem. It was like "the women who work for me don't want the job", or "they usually don't apply", Mr Thorburn said.

"But we found in our survey that men who had been in the bank 10 years or more had networks. If they applied for a job, the person hiring them was usually a man. The one applying for the job could phone up his old boss asking him to put a good word in for him."

Women did not have the same sort of networks, and if they did, they were less inclined to use them, he said.

"They applied for the job and if they got it they got it."

Because there were thousands of things to do in a bank, Mr Thorburn made a conscious effort to push gender equality to the top of the list. The plan was reassessed annually and a report was made to the shareholder - the National Australia Bank - which approved the plan.

"We set a target three years ago to make significant change. We have made progress but it's a journey. There is still a long way to go," he said.

Women's Affairs Minister Jo Goodhew presented the award to Mr Thorburn yesterday. BNZ head of engagement Annie Brown was in New York to accept the award on behalf of Mr Thorburn and the BNZ.

Business Day

<http://www.stuff.co.nz/business/industries/8393792/BNZ-wins-UN-gender-equality-award>

BNZ wins UN gender equality award

By MARIA SLADE, Business Day, 7 March 2013

The Bank of New Zealand and its CEO Andrew Thorburn have received a United Nations award for promoting gender equality.

The bank is one of five businesses around the world to be honoured by the UN Women's Empowerment Principles (WEP) group in its inaugural leadership awards.

The WEP are seven standards for empowering women that 542 companies around the world have so far signed up to. Besides the BNZ there are 13 New Zealand signatories, including Westpac, ASB, Coca-Cola Amatil, Skope Industries, SkyCity, The Warehouse and Z Energy.

BNZ and Thorburn have been given the WEP Benchmarking for Change award for the bank's work in driving greater representation of women at the upper levels of its management, and for embedding accountability to achieve gender equality.

Half of the BNZ's management team are now women.

The bank realised it was losing too many women, and had too few females in senior roles, Thorburn said.

"We looked at the number of women who were starting businesses in New Zealand or were significant decisionmakers in financial decisions, and we just weren't reflecting that in the way that we designed products and services or the way we trained our staff."

So three to four years ago the bank started a major project to implement a diversity plan. It did a lot of benchmarking, using statistics from across Australasia and internationally, and a lot of surveying into attitudes.

It established a diversity council and implementing the diversity plan became a key performance measure for the bank's executive team, Thorburn said.

It found that one of the biggest issues for women was flexible working. BNZ now has a standardised flexible working policy, and the practice is tracked each month. "Any job in the bank is able to be flexibly worked, that's our policy."

It also changed the way it was recruiting so that it was actively looking for women. The shortlists for senior roles now must include female candidates.

It has put effort into closing the pay gap by measuring the roles performed by both male and female employees to ensure they are receiving equal pay for equal work.

A programme of identifying up-and-coming women and putting them on succession and development plans has also been implemented.

"What we've done is a very comprehensive plan that came out of benchmarking and diagnosis that was owned by the CEO the board and the executive team," Thorburn said.

The seven Women's Empowerment Principles are:

- Establish high-level corporate leadership for gender equality.
- Treat all women and men fairly at work - respect and support human rights and nondiscrimination.
- Ensure the health, safety and well-being of all women and men workers.
- Promote education, training and professional development for women.
- Implement enterprise development, supply chain and marketing practices that empower women.
- Promote equality through community initiatives and advocacy.
- Measure and publicly report on progress to achieve gender equality.

Interest.co.nz

<http://www.interest.co.nz/news/63467/bnz-and-its-ceo-andrew-thorburn-named-inaugural-winners-un-women%E2%80%99s-empowerment-principles>

BNZ and its CEO Andrew Thorburn named inaugural winners of UN Women's Empowerment Principles Benchmarking for Change Award

By Gareth Vaughan, interest.co.nz, 8 March 2013

The BNZ, and its managing director Andrew Thorburn, have won a United Nations gong for gender equality.

They've won the inaugural UN Women's Empowerment Principles Benchmarking for Change Award. According to New Zealand Women's Affairs Minister Jo Goodhew, the award recognises BNZ for embedding accountability to achieve gender equality through "meaningful metrics, indicators, and reporting" to track and monitor the inclusion of women at all levels of the company's operations.

"BNZ and its Managing Director and CEO, Andrew Thorburn, have been recognised for their comprehensive approach towards tackling what they identified as their biggest challenge - to increase women's representation at middle to senior leadership and management," said Goodhew.

"Setting transparent targets for the executive team's own performance proved to be a key strategy to break barriers so that women reach senior management and are significantly represented in professional pipeline."

She said BNZ established a diversity council to set strategic priorities, oversee performance and create career pathways. This resulted in women making up 42% of an identified talent group from which senior management are chosen, along with women's representation at senior levels reaching almost 50%.

"Getting more women into leadership positions across New Zealand is one of my priorities as Minister of Women's Affairs. I congratulate Andrew and the BNZ team on their receipt of this award and I look forward to working with them to share their experience with other New Zealand companies," Goodhew said.

BNZ's "Head of Engagement" Annie Brown, travelled to New York to accept the award.

FT Sri Lanka

<http://www.ft.lk/2013/03/12/mahesh-amalean-recognised-as-champion-of-womens-empowerment-principles-with-2013-leadership-award/>

Mahesh Amalean recognised as ‘Champion of Women’s Empowerment Principles’ with 2013 Leadership Award

By FT Sri Lanka, 12 March 2013

Inaugural awards salute leadership commitment to advance women in the workplace.

Deshamanya Mahesh Amalean has been recognised for exceptional leadership in championing women’s empowerment and support for the Women’s Empowerment Principles – a partnership initiative of UN Women and The UN Global Compact. The award highlights “concrete and innovative actions taken to advance women in the workplace, marketplace and community”.

is one of five global business leaders recognised at this inaugural Leadership Awards presentation. He received the award for Cultural Change for Empowerment for the pioneering MAS Women Go Beyond program. Initiated by MAS Holdings in 2003, the program challenged the accepted norms of employment for women in the Sri Lankan apparel industry, extending its impact to the South Asian Region.

The Leadership Awards were presented at the fifth Annual Women’s Empowerment Principles (WEP) event, held on 6 March, in New York, in observance of International Women’s Day.

The occasion was graced by United Nations Secretary General Ban Ki-moon, who delivered the closing address.

Amalean commented on the accolade, stating: “This award is a global endorsement that we are doing the right thing in a crucial area of ethical business, and encourages us to further refine and strengthen the Women Go Beyond Program. This award will encourage me to continue giving leadership to empowering women in our organisation and the communities in which we live.”

He signed the Women’s Empowerment Principles in November 2011, currently one of only three companies in Sri Lanka to have taken this progressive step to integrate the principles into their operations. Nearly 550 chief executives worldwide have publicly declared their commitment to implement the Women’s Empowerment Principles.

The Leadership Awards recognise business leaders for promoting women’s empowerment across their organisations and supporting seven acknowledged women’s empowerment principles. Amalean was recognised for the innovative approach MAS took through the Women Go Beyond program (WGB) to achieve women’s empowerment in the workplace and community, generating a paradigm shift in the apparel industry.

Of the total workforce, 88% of MAS’ teams comprise of female employees. These women of MAS improve their skills and knowledge through training, coaching and education; as the company works proactively to promote work-life balance, address gender-based violence and reward their accomplishments.

Associates are made aware of their contribution to the nation’s GDP, recognised for their untiring

efforts and accomplishments, their success is celebrated, and they are encouraged to be proud of their job roles and secure in their roles in society. Through the years, these empowered and confident women have made a significant contribution to the growth of both the organisation and of the community.

The Selection Committee comprised of members of the WEPs Leadership Group representing UN Women and UN Global Compact, business, academia, civil society, women's organisations and international institutions. Review and assessment of the awards, which will be an annual event, was based on detailed criteria on outstanding and innovative initiatives taken by the leader within the context of the company to implement the WEPs and advance women. Other award categories included Benchmarking for Change, Business Case for Action, Community Engagement, and The Seven Principles.

"This award highlights the inspirational women of MAS whose dedication, commitment and passion help grow our business. I accept this award with great humility on behalf of the associates at MAS Holdings," Mahesh concluded.

Daily News – Sri Lanka’s National Newspaper

<http://www.dailynews.lk/2013/03/12/bus02.asp>

Mahesh Amalean wins leadership award

By Daily News (Sri Lanka National Newspaper)

Mahesh Amalean has been recognized for exceptional leadership in championing women’s empowerment and support for the Women’s Empowerment Principles, a partnership initiative of UN Women and The UN Global Compact. The award highlights “concrete and innovative action taken to advance women in the workplace, marketplace and community.”

He is one of five global business leaders recognized at this inaugural Leadership Awards presentation and received the award for Cultural Change for Empowerment for pioneering MAS Women Go Beyond programme.

Initiated by MAS Holdings in 2003, the programme challenged the accepted norms of employment for women in the Sri Lankan apparel industry, extending its impact to the South Asian Region. The Leadership Awards were presented at the 5th Annual Women’s Empowerment Principles (WEP’s) Event, held on March 6, in New York, in observance of International Women’s Day. The occasion was graced by United Nations Secretary General Ban Ki-moon, who gave the closing address.

Amalean said, “This award is a global endorsement that we are doing the right thing in a crucial area of ethical business, and encourages us to further refine and strengthen the Women Go Beyond Programme.

This award will encourage me to continue giving leadership to empowering women in our organization and the communities in which we live.”

Amalean signed the Women’s Empowerment Principles in November 2011, currently one of only three companies in Sri Lanka to have taken this progressive step to integrate the principles into their operations.

Nearly 550 chief executives worldwide have publicly declared their commitment to implement the Women’s Empowerment Principles.

The Leadership Awards recognize business leaders for promoting women’s empowerment across their organizations and supporting seven acknowledged women’s empowerment principles.

Mahesh Amalean was recognized for the innovative approach MAS took through the Women Go Beyond programme (WGB) to achieve women’s empowerment in the workplace and community, generating a paradigm shift in the apparel industry.

Of the total workforce, 88% of MAS’ teams comprise of female employees.

These women of MAS improve their skills and knowledge through training, coaching and education; as the company works pro-actively to promote work-life balance, address gender-based violence and reward their accomplishments. Associates are made aware of their contribution to the nation’s GDP,

recognized for their untiring efforts and accomplishments, their success is celebrated, and they are encouraged to be proud of their job roles and secure in their roles in society.

Through the years, these empowered and confident women have made a significant contribution to the growth of both the organization and of the community.

The Selection Committee comprised of members of the WEPs Leadership Group representing UN Women and UN Global Compact, business, academia, civil society, women's organizations and international institutions.

Fibre 2 Fashion

http://www.fibre2fashion.com/news/company-news/mas-holdings/newsdetails.aspx?news_id=122210

MAS Holdings Chairman Mahesh Amalean bags leadership award

By Fibre 2 Fashion, 14 March 2013

Deshamanya Mahesh Amalean has been recognized for exceptional leadership in championing women's empowerment and support for the Women's Empowerment Principles – a partnership initiative of UN Women and The UN Global Compact. The Award highlights "concrete and innovative actions taken to advance women in the workplace, marketplace and community".

He is one of 5 global business leaders recognized at this inaugural Leadership Awards presentation. He received the award for Cultural Change for Empowerment; for the pioneering MAS Women Go Beyond programme. Initiated by MAS Holdings in 2003, the programme challenged the accepted norms of employment for women in the Sri Lankan apparel industry, extending its impact to the South Asian Region.

The Leadership Awards were presented at the 5th Annual Women's Empowerment Principles (WEP's) Event, held on 6th March, in New York, in observance of International Women's Day. The occasion was graced by United Nations Secretary General Ban Ki-moon, who gave the closing address.

Mahesh Amalean commented on the accolade, stating "This award is a global endorsement that we are doing the right thing in a crucial area of ethical business, and encourages us to further refine and strengthen the Women Go Beyond Programme. This award will encourage me to continue giving leadership to empowering women in our organization and the communities in which we live."

He signed the Women's Empowerment Principles in November 2011, currently one of only three companies in Sri Lanka to have taken this progressive step to integrate the principles into their operations. Nearly 550 chief executives worldwide have publicly declared their commitment to implement the Women's Empowerment Principles.

The Leadership Awards recognize business leaders for promoting women's empowerment across their organizations and supporting seven acknowledged Women's empowerment principles. Mahesh Amalean was recognized for the innovative approach MAS took through the Women Go Beyond programme (WGB) to achieve women's empowerment in the workplace and community, generating a paradigm shift in the apparel industry.

Of the total workforce, 88% of MAS' teams comprise of female employees. These women of MAS improve their skills and knowledge through training, coaching and education; as the company works pro-actively to promote work-life balance, address gender-based violence and reward their accomplishments.

Associates are made aware of their contribution to the nation's GDP, recognized for their untiring efforts and accomplishments, their success is celebrated, and they are encouraged to be proud of their job roles and secure in their roles in society. Through the years, these empowered and confident women have made a significant contribution to the growth of both the organization and of the community.

The Selection Committee comprised of members of the WEPs Leadership Group representing UN Women and UN Global Compact, business, academia, civil society, women's organizations and international institutions. Review and assessment of the awards, which will be an annual event, was based on detailed criteria on outstanding and innovative initiatives taken by the Leader within the context of the company to implement the WEPs and advance women. Other Award categories included Benchmarking for Change, Business Case for Action, Community Engagement, and The Seven Principles.

"This award highlights the inspirational women of MAS whose dedication, commitment and passion help grow our business. I accept this award with great humility on behalf of the associates at MAS Holdings", Mahesh concluded.

About the Women's Empowerment Principles

The Women's Empowerment Principles – Equality Means Business is a joint initiative of UN Women and the UN Global Compact. The Principles outline seven steps for business on how to empower women in the workplace, marketplace and community. T

he Principles highlight that empowering women to participate fully in economic life across all sectors and throughout all levels of economic activity is essential to build strong economies; establish more stable and just societies; achieve internationally agreed goals for development, sustainability, and human rights; improve quality of life for women, men, families and communities; and propel business' operations and goals.

MAS Holdings (Pvt) Ltd

Today's Zaman

http://www.todayszaman.com/mobile_detailn.action?newsId=305968

Businesswoman Ger says Turkey cannot sustain economic advancement without working women

By Today's Zaman, 3 February 2013

As women leaders at the World Economic Forum (WEF) in Davos have recently called for gender equality, a Turkish businesswoman emphasizes that women's participation in the labor force is associated with a country's development level and more development cannot be achieved if women are not welcome in the workplace.

"When there is an increase of five percent in women's participation in the labor force, a country's level in the development index is increased by 15 percent. Turkey's level in that regard is quite low," said our guest for this week's Monday Talk Nur Ger, who founded her first company at the age of 23 and won the Businesswoman of the Year Award in 2004 from the National Productivity Center.

According to the 2012 report from the WEF, Turkey ranks 124 out of 135 countries and last in Europe and Central Asia regarding gender equality.

Family and Social Policy Minister Fatma Şahin had a plan this year when she attended the WEF recently as she wants to increase the number of women in the workforce. In that regard, the "Equality at Work Platform" has been found in Turkey with the cooperation of businesses and organizations from the public and private sectors including academia, the media, civil society and the WEF. High-level representatives from the Turkish private sector have become members of the platform by signing the "Declaration of Equality at Work in Turkey."

In a recent survey by the platform, it has been revealed that only 40 percent of 55 big corporations have nursing rooms for new mothers and nearly half of these 55 businesses do not provide child care support. Additionally, those companies also have very few female directors.

On this issue and more Ger has answered our questions.

You travel around the world. How do you evaluate Turkey in the world?

In such Latin American countries as Peru and Argentina, I feel like I am in the Turkey of my childhood. In China, where you can still negotiate a fare with taxi drivers, I feel the same. On the other hand, today's Turkey is similar to Europe and the United States of about 40 years ago in many ways as far as economic development. However, economic development is one thing, and democratic development is another thing which is what we lack today. In Turkey, we have so much regional disparity still persisting. It is not enough to have double or triple increases in the per capita income unless income has been distributed fairly; more importantly, it is necessary to evaluate how the government addresses the citizens' basic needs from education to health. Is the government serving people equally and in a democratic way? This is one of the important questions to address in a functioning democracy.

As you know, Turkey has been compared to the BRICS countries, Brazil, Russia, India, China and South Africa, in terms of one of the emerging national economies. What similarities and differences do you detect among this group of countries?

Of course, these comparisons have been made considering economic development levels. But I'd like to approach the issue differently. Turkish culture, which stems from the Anatolian tradition and civilization,

is unique. Yes, Islam is the dominant religion in this country but historically, it's been possible for different cultures to live together on this land. It is impossible to compare Turkey with India, where there is a well-rooted cast system. Brazil has a Christian and Mayan culture in which individual freedoms have been rooted, and their culture is quite outgoing. Still, I should add that none of those countries had an [Mustafa Kemal] Atatürk who led the war for independence and liberated the country. When it comes to China, I was shocked on my first visit when I observed that they are extremely organized and educated. Chinese young people attach importance to individual responsibilities to carry their country forward. This is the difference with China. In Turkey, China reminds us of "cheap labor" and "cheap products" but this is not the right idea about China. Everybody invests in China because China is determined to grow and it shows it. China has no compromises in that regard. I don't see a similar determination in Turkey in that regard. Since Turkey signed the Customs Union agreement with the European Union, it has not been working determinedly. Turkey's EU project has been ongoing for 50 years.

'EU membership project a two-way road'

So do you think Turkey's EU membership project is over?

This is a two-way road. When the Justice and Development Party [AK Party] came to power, it had a strong determination to carry out reforms and be part of the European Union. However, with the leadership of France and Germany, Turkey has been given conditions to join the EU not given to any other candidate country. When the EU was growing, Greece, Portugal and Spain were given huge support and financial aid -- now these countries are in the worst situation in the EU. The Turkish government could still be insistent on its determination to join the bloc; however, it has changed its foreign policy vision altogether. We are all watching the developments now. I hope we will join forces with the EU in the end. For me, neo-Ottomanism culture is history -- there are, of course, areas that we can be critical and proud of in that regard, but it's history. What needs to be done is to update Atatürk's ideals in order to reach desired levels of development and when I say development, I mean democratic development and rule of law as well as economic development.

One level of development relates to gender equality, in which Turkey very much lags behind. According to the WEF's 2012 report, Turkey ranks 124 out of 135 countries and last in Europe and Central Asia. This is an area you work on, right?

I joined the labor force at a very early age. My role model was my mother in that regard. It is important to know that as a woman in Turkey if your priority is your career, you are treated like you are not a true or noble woman. I was a black sheep at the time I entered the workforce. Now, many women face a similar situation. There are striking statistics about how women's participation in the labor force is associated with a country's development level. When there is an increase of five percent in women's participation in the labor force, a country's level in the development index is increased by 15 percent. Turkey's level in that regard is quite low. [Former Finance Minister and now Deputy Prime Minister] Ali Babacan has repeated several times that Turkey will reach a new high as far as per capita income but to go somewhere even further than this, new things need to be done. Indeed, one of these new things

should be increasing women's labor force participation; this is one of the biggest parameters. When you look at indexes related to levels of development in more developed countries, women's participation in the labor force is around 70 percent! However, neither Babacan, nor other officials spell this out; this is a non-issue in Turkey. We talk about several inequalities in Turkey -- regional, cultural or ethnic -- but first and foremost, discrimination is against women because half of society has been underdeveloped in every development index.

'First and foremost discrimination is against women'

How do you deal with this issue as a businesswoman?

I personally have always tried to keep women in the force in my company [SUTEKS]. For me, the most important assets of my business are the individuals who work there. Women need to feel secure and supported in the work environment because they have not been supported by society. When a woman wants to work when she gets married, her family and husband usually do not support this idea. On top of that, if she wants to work after having a child, forget it. This is how it works in the traditional value system of the Turkish society. Therefore, it is the workplace which needs to support women with flexible work schedules, child care and by using technological advances to work from home. I also support men in that regard. I have a worker who has three children and I know that he needs to be supported. But in order to solve women's problems in society in general, we have to take more steps forward. Roughly, Turkish women's participation in the labor force is about 30 percent and Turkey's goal for 2023 is to increase this to 35 percent! What kind of vision is this for Turkey when the world will have 50 percent female participation and developed countries will have 70 percent by that time? Minister Şahin works hard on the issue but there is a need for the government to make the issue a priority.

You chair the Gender Equality Working Group in TÜSİAD [Turkish Industrialists and Businessmen's Association]. What is your experience there?

Among the member corporations of TÜSİAD, 35 percent of the work force is comprised of women, showing a sharp increase in the last 10 years. In general, women who are educated are more willing to stay in the workforce. This is what we see in TÜSİAD member corporations. We can say that education of women is a key in that regard. When it comes to the efforts of businesses to keep women in the workforce, if government policies are not really encouraging this, then it is not fair to expect businesses to do it alone even though we know that when women and men have an equal place in the workplace, businesses become more productive. There needs to be an environment of encouragement through government policies in order for businesses to move forward in that regard.

We have seen successful chairwomen of TÜSİAD. Now there is a chairman; your reaction?

I support merit in that regard. We have had both successful men and women chairing the organization.

'Business community leaders join forces for gender equality'

Fatma Şahin had a dossier in her bag when she went to Davos for the WEF recently. She has a plan to increase the number of women in the workforce. I think you are excited about this plan. Would you tell us about what needs to be done to make the plan work?

Yes, leaders of the business community have joined forces for gender equality and the "Equality at Work Platform" has recently been established. There will be a task force formed under the umbrella of the WEF and supported by the Ministry of Family and Social Policy to fight against gender inequality. A working group has been established to work on this issue over the next three years. Turkey, Japan and Mexico will work together as they all have deficiencies in this area. Minister Şahin now has been cooperating with TÜSİAD in that regard. The goal is to reduce the gender gap in Turkey by 10 percent in three years.

We often look at Turkey's economic performance through its participation at Davos, but when it comes to gender equality, we should look at it from Davos' perspective and see that Turkey comes last -- really the last. Currently, it is impossible for Turkish women to work after they have two children. Having a goal to increasing women's labor force participation of 35 percent by 2023 definitely does not support

Turkey's aspirations to become a stronger economic force. We should express our gratitude to Minister Şahin for her efforts but these efforts need support from the top. Prime Minister Erdoğan fervently advocates having at least three children per family but how is it possible at the same time as expecting nearly half of society to stay at home? How is it going to be possible for a man to support a family of five or more when he cannot even support a family of three today in cities which have seen huge migration from rural areas? And it is not only about feeding a family; we have to think about how children will be educated and reach their potential.

'Closing gender gap not priority of gov't'

As we have talked about before, there is a big difference between how the European Union and Turkey approach the gender gap issue, right?

Indeed, there is a road map on how to address the gap between the situation of women in Turkey and the European Union. In regards to harmonization of Turkish and EU laws, funding of 960 million euros has been spent on how to address the issue and there is already a roadmap prepared. The Turkish Ministry of Labor did this project. If Ankara is serious about reducing the gender gap, just implementing this study would be enough! This is a matter of priority as I said before.

Another burning issue in Turkey is violence against women. Turkey improved its laws last year to curb domestic violence, which affects up to 42 percent of women according to official data. As you know, there are growing numbers of murders committed by husbands, ex-husbands and male relatives against women.

The non-profit organization that I was involved with Haklı Kadın Platformu [A Platform for Women with Rights] was also among the group of civil society platforms calling for the legislation. I admired the cooperation of women's organizations and Minister Şahin's willingness to listen to all concerns and contributions. In Turkey, violence -- not only violence against women -- is part of our lives unfortunately and we even consider it natural. And of course, women are subject to violence more than anybody else because of a lack of sufficient measures. However, recent measures will hopefully improve the situation in that regard because women will feel more protected.

Hürriyet

<http://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/20093126.asp>

Bize kaç Nur Ger daha lazım

By Banu TUNA, Hurriyet, 10 March 2013

İş yerinde cinsiyet eşitliğine önem vermeyen yönetici, cümle aleme demokrat ve profesyonel olmadığını, takım çalışmasına değer vermediğini, yaratıcılığı umursamadığını haykırıyordur aslında

Muhtemel ki, son bir haftadır 8 Mart vesilesiyle yazılan 'Türkiye'de kadın olmak' çerçeveli yazılardan sıkıldınız. Fakat hepı topu bir hafta süren bir durum, sıkın dışınızı, biraz daha tahammül etmeye çalışın. Yarından sonra mevsim normallerine döneriz.

Türkiye'de kadın olmak denince karşımıza sorundan başka bir şey çıkmıyor ancak bu yazı 'memlekette iyi şeyler de oluyor' kontenjanından yazıldı. Yine de iyi haberden önce kötü haberi verelim: Geçen yılın verilerine göre Türkiye'de kadınların işgücüne katılım oranı yüzde 29, istihdam oranı yüzde 26. Bu rakamlarla, kadının ekonomiye katılımında 135 ülke arasında sondan dördüncüyüz. 2023 için hedef, işgücüne katılım oranında yüzde 35. Avrupa Birliği'nin 2020 hedefiyse yüzde 75.

İyi haberse, ülkede bu tabloyu yerle bir eden işletmeler de olduğu...

Nur Ger, TÜSİAD Kadın Erkek Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı. Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı TESEV'in, Kadın Adayları Destekleme ve Eğitim Derneği KA.DER'in ve Kadın Girişimciler Derneği KAGİDER'in kurucu üyeleri arasında. 2011'den beri de Haklı Kadın Platformu yönetiminde. Aynı zamanda Suteks isimli orta ölçekli tekstil şirketinin sahibi.

BM STANDARDINDA İŞ YERİ

Suteks, bu hafta Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın açtığı 'Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin Geliştirilmesi' yarışmasında, orta ölçekli işletme kategorisinde birincilik ödülü aldı. Geçtiğimiz günlerde de Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri Sözleşmesi'ni imzalayan ilk Türk KOBİ'si olmuştu. Bu sözleşmenin altına imza atan yönetici, çalışanlarına, özellikle de kadın çalışanlarına pek çok önemli vaatte bulunuyor: Cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik oluşturacağını, işyerinde tüm kadın ve erkeklere adil davranacağını, insan hakları ve eşit muameleyi destekleyeceğini, tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahını garanti edeceğini, kadınları profesyonel gelişim ve eğitim konularında teşvik edeceğini, onları güçlendirecek yöntemleri hayata geçireceğini, cinsiyet eşitliğini sağlamak için yaptıklarını kamuoyuyla paylaşacağını taahhüt ediyor.

KADINLAR DAHA ÇOK KAZANIYOR

Evet hepsi çok büyük laflar ama ne anlama geliyorlar? Suteks'in diğer işletmelerden farkı ne? Kadınlar ne olunca iş yerinde erkeklerle eşit oluyor? Bir bakalım:

* Suteks'te 15'i kadın, 20'si erkek olmak üzere toplam 35 çalışan var.

* Kadınların 11'i üniversite mezunu. Erkeklerde yüksek öğrenim görenlerin sayısıysa 4.

* Kadınların maaş ortalaması 3 bin 589, erkeklerin maaş ortalaması ise 2 bin 735.

* Çalışanlar dilek ve şikayetlerini doğrudan ve kesintisiz olarak yönetimle paylaşabiliyor, bu dilek veya şikayetler 24 saat içinde çözümleniyor.

* Belirli bir pozisyon için yapılan iş başvurusu, o pozisyonun bulunduğu birim çalışanlarının oluşturduğu takım tarafından değerlendiriliyor. Cinsiyet, ırk, din, medeni hal gibi özellikler tercihlerde belirleyici

olamıyor.

* Kadın çalışanlar doğum yaptıklarında 90 günlük doğum iznine ek olarak toplam 30 gün ek ücretli izin kullanıyorlar.

* Günlük bir saatlik yasal emzirme süresine ilave bir saat daha ücretli emzirme süresi kullanıyorlar.

* Doğumu izleyen bir yıl boyunca 09.00-12.30 arasında çalışılan cumartesi günleri ücretli izinli sayılıyorlar.

Nur Ger, BM sözleşmesinin altına imza atmakta çok bile geç kaldıklarını söylüyor: "Türkiye'de kadının çalışma hayatında var olabilmesi için ekstra desteğe ihtiyaç var. Biz buna pozitif ayrımcılık diyoruz. Ama eğer bir erkek çalışmamız eşinden ayrılıp çocuğuna bakmak zorunda kalsaydı ve bu konuda bakıcı veya kreş bulma zorluğu çekseydi aynen bir kadın çalışmamızın imtiyazlarından faydalanabilirdi. Ben on yıllardır SKT'larda çalışırım. Toplumsal bilinç oluşturmanın yolunun STK'lardan geçtiğine yürekten inanıyorum."

Cinsiyet eşitliği sağlanmış bir iş yeri yaratmanın zor olup olmadığını soruyorum. "Eğer siz cinsiyet eşitliğine yürekten inanmışsanız ve öyle yaşıyorsanız, birey olarak demokrat ve şeffafsınız hiç de zor değil" diyor: "Yani zor olan demokrat olmak, profesyonel olmak, takım çalışmasına değer vermek, yaratıcılığı desteklemekse, bunlar bir toplumun olmazsa olmaz değerleridir."

SANKİ İSKANDİNAVYA

Nur Ger sanki başka bir dünyadan bahsediyor gibi değil mi? Ya da şirketi bu coğrafyada değil de İskandinavya dolaylarında faaliyet gösteriyor. Kadınları doğurmaya bu kadar özendirirsen bırakın üçü, beş çocuk bile yapmazlar mı? Doğum izni, süt izni, bakıcı kaçı, okul kar tatili oldu... Ondan sonra kadın personeli koyduğun yerde bul bulabilirsen. Oysa onların yerine erkek çalışan istihdam edilse, gerekirse gece yarısına kadar bile çalışırlar. Çocuğun bakıcısı gidecek, eve yetişmem lazım gibi gerekçelerle karşınıza geçip sinirinizi de bozmazlar.

Bunları soran ben değilim tabii; şeytanın avukatı... Nur Hanım şöyle yanıtlıyor sayın avukatı: "Biz bir çalışanın kurumuna kazandırabileceği değerleri çalışma saatiyle ölçmeyiz. Siz en yüksek motivasyonla çalışan mutlu ve huzurlu bir insanın ve o insanlardan oluşan bir takımın kurumuna kazandırabileceği değerlerin sınırını bilebilir misiniz? Onun içindir ki, kadın çalışanlarımızın doğum ve annelik süreçlerindeki direkt mesai saatlerini kayıp diye görmeyiz. Keza erkek çalışanlarımızın da ailevi sorunları nedeniyle işe gelemedikleri tüm saatleri aynı değerlendiririz."

İçinde bulunduğumuz ve normalleştirdiğimiz koşullardan bakınca konuşan bir iş veren değil de kanatsız melek gibi geliyor değil mi? Ama o şöyle diyor: "Çalışma hayatındaki kadınlarla ilgili bugünkü hedefleri içime sindiremiyorum. Bir ön önce kadınlarımızın çalışma hayatının içine girmesini sağlayacak bir zihniyet değişikliğine ve bütüncül politikalara gidilmesini öneriyorum."

Bize onlarca Nur Ger lazım.

Hürriyet

<http://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/22763350.asp>

8 Mart'ta yıldız verdiğim şirketler

By Gila BENMAYOR, Hurriyet, 8 March 2013

BU yıl 8 Mart'a çalışma hayatı penceresinden bakacağım.

İş hayatında 'kadınları' kollayan şirketlere, zamanında ilkökul karnelerinde yapıldığı gibi 'yıldız' vereceğim.

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin'in son verilerine göre kadın istihdamı ilk kez yüzde 30'ları yakalamış.

Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi BETAM'a göre, kadınların şehirlerdeki iş gücüne katılımı artıyor.

TEPAV'ın Mayıs 2012 araştırmasına göre ise her iki kadından biri tekstil ya da gıda sektöründe çalışıyor. Bu arada her iki kadından birinin sigortasız çalıştığı gerçeği de var. Her neyse, kadın istihdamının artışına katkıda bulduklarına inandığım ve dolayısıyla 'yıldızı' hak eden şirketler şöyle: Eczacıbaşı, Borusan, Suteks.

Mutlaka başka şirketler de vardır ancak benim radarıma takılanlar bunlar.

Eczacıbaşı CEO'su Erdal Karamercan artık bir gelenek haline getirdiği '8 Mart Mektubu'nda rakamları veriyor.

Aralık 2012 itibarıyla çalışan kadın oranı yüzde 42, beyaz yakalılar yüzde 35. Eczacıbaşı'nda genel müdür ve grup başkanı düzeyinde 6 kadın görüyoruz. Karamercan, mektubunda, grubun iki yıldan beri, Dünya Bankası ve KAGİDER işbirliğiyle hayata geçen 'Fırsat Eşitliği Modelini' benimsemiş olduğunu hatırlatıyor. Eczacıbaşı, Dünya Ekonomik Forumu ile Aile Bakanlığı'nın 'İşte Eşitlik Platformu' imzacıları arasında. Borusan'ın, kadına çalışma hayatının yolunu açan 'kreş' projesi Birleşmiş Milletler'in dikkatini çekmiş. 8 Mart etkinlikleri çerçevesinde 'Annemin İşi, Benim Geleceğim' projesini anlatmak üzere BM'den davet alan Borusan önceki gün New York'ta 'İnovasyon, İş Dünyası ve Eşitlik' oturumunda neler yapacağını anlatıyor.

Türkiye'de Adıyaman, Malatya, Şanlıurfa dahil 10 şehrin organize sanayi bölgelerinde dört yıl içerisinde kreş açmayı hedefleyen Borusan'ın binalar için özgün bir mimarı tasarım peşinde olması önemli. 0-6 yaş arasındaki çocukların gündüz saatlerinde kalacakları kreşler için Yapı Endüstri Merkezi işbirliğiyle Türkiye çapında bir yarışma açılmış.

Tekstilci Nur Ger'in Suteks Tekstil şirketi sadece benden değil BM'den de kocaman bir yıldız alan şirket. Borusan gibi BM tarafından New York'taki etkinliklere davet edilen Suteks, BM Kadını Güçlendirme İlkeleri Yarışması'nda 'onur ödülü' almış.

BM Genel Sekreteri Ban Ki Moon'un bizzat kutladığı Nur Ger, BM Kadını Güçlendirme İlkeleri sözleşmesini imzalayan ilk Türk KOBİ'si.

Peki Nur Ger ne yapıyor?

İşe alımlarda ve ücrette kesinlikle 'cinsiyet eşitliği' uyguluyor.

Hatta annelik ve hamilelik devreye girdiğinde kadınların ücretlerini erkeğe oranla daha yüksek tutuyor.

Nitekim son 7 yılda Suteks'te çalışan kadınların ücretleri erkeklere oranla yüzde 10 kadar daha fazla.

Bu anlamda Suteks parmakla gösterebileceğimiz bir şirket.

Başta söylemiş olduğum gibi 'yıldızı' hak etmiş başka şirketler mutlaka vardır.

Çünkü iş dünyasının belli bir kesiminde artık 'farkındalık' yerleşmiş durumda.

Gönül isterdi ki, Türkiye'nin önde gelen şirketleri aynen Erdal Karamercan'ın yaptığı gibi her yıl bir 8 Mart Mektubu yayınlasın, kadın çalışanlarının oranlarını açıklasın.

Güçlü iki ses

NE yazık ki hiç hız kesmeyen kadın cinayetleriyle ilgili ilk kez erkek politikacılardan güçlü bir ses çıktığını duyuyorum.

Başbakan Erdoğan, kadın cinayetlerini 'vahşet' olarak tanımladı 'nerede adalet' diye sordu.

Bu işin peşini bırakmamasını diliyorum.

Diyarbakır Belediye Başkanı Osman Baydemir ise kayınpederi tarafından öldürülen 21 yaşındaki Meltem Özdaş'ın cenaze merasimindeydi.

Çarpıcı bir konuşma yaptı.

Ailesinin sahip çıkmadığı Meltem Özdaş kadın örgütleri tarafından toprağa verilirken Baydemir dedi ki:

"Kadın cinayetlerine sessiz kalmak suça ortak

olmaktır."

Kadın cinayetleriyle ilgili daha fazla erkek politikacı sesi duymak istiyoruz.

Milliyet

<http://ekonomi.milliyet.com.tr/bm-den-nur-ger-e-liderlik-odulu/ekonomi/ekonomidetay/07.03.2013/1677413/default.htm>

BM'den Nur Ger'e liderlik ödülü

By Milliyet, 8 March 2013

BİRLEŞMİŞ Milletler (BM) Kadını Güçlendirme Prensipleri (WEPs) yarışmasında SUTEKS Tekstil'e insan odaklı ve kadın erkek eşitliği gözetilen kurumsal iş modeli onur ödülü verildi. New York'ta düzenlenen törende ödülü şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

BM'nin WEPs Sözleşmesi'ni imzalayan ilk Türk **KOBİ**'si olan SUTEKS, Liderlik Ödülü Onur Listesi'nde yer aldı. **8 Mart** Dünya **Kadınlar Günü** etkinliği kapsamında Newyork'da toplantı düzenlendi. Sosyal İçerme: Değişim için Strateji" başlıklı etkinlikte **BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon**'un konuşmasının ardından SUTEKS Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger'e ödül verildi. **TESEV**, **KADER** ve **KAGİDER** kurucularından olan Nur Ger, halen **TÜSİAD** Kadın-Erkek Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı olarak kadının istihdama katılması konusunda çalışmalarını sürdüren Ger, SUTEKS'te uyguladıkları hiyerarşisiz yönetim anlayışını anlattı. Ger ayrımcılıktan arınmış bir iş ortamı yaratmak için gerçekleştirdikleri uygulamalara değinirken şöyle konuştu: "İş yaşamında kadın erkek eşitliğini sağlamak için SUTEKS özelinde yıllardır yürüttüğümüz çalışmaların bu şekilde ödüllendirilmesinden dolayı büyük onur duyuyorum.

SUTEKS'in tüm iş süreçlerindeki mottomuz "Varlıklarının yarısını kullanamayan gelişemez.

Çalışanlarımızın iş ve aile yaşamını dengelemek amacıyla yürüttüğümüz yenilikçi uygulamalar bize verimlilik ve kar olarak dönmektedir. Tüm işverenlere ve girişimcilere düşen sorumluluk, iş planlarına bu yenilikçi uygulamaları entegre ederek cinsiyet eşitliğini sağlamak olmalıdır."

SUTEKS, **2012** yılında da Çalışma ve **Sosyal Güvenlik** Bakanlığının "Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" yarışmasında "Orta Ölçekli İşletme" kategorisinde birincilik ödülü kazandığı hatırlatıldı.

Cihan

<http://www.cihan.com.tr/news/Ban-Ki-mun-Turkiye-kadin-erkek-esitliginde-onemli-cabalar-gosterdi-CHOTYyNTU3LzQ=>

Ban Ki-mun: Türkiye, kadın erkek eşitliğinde önemli çabalar gösterdi

By Orhan Akkurt, Cihan News Agency, 8 March 2013

Birleşmiş Milletler (BM) Kadın Ofisi tarafından organize edilen 'Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri' etkinliğine katılan BM Genel Sekreteri Ban Ki-mun, Türkiye'nin kadını güçlendirme ilkeleri kapsamında önemli çabalar gösterdiğini söyledi.

Göreve geldikten sonra Kadını Güçlendirme İlkeleri'nin güçlendirilmesi konusunda büyük mesafe aldıklarını hatırlatan BM Genel Sekreteri, kadınlara mutlak eşitlik sağlamak için iş ve politika çevrelerinde dünya liderlerinin kararlı olması gerektiğini söyledi. Göreve başladıktan sonra kadın yönetici sayısını yüzde 50 oranında artırmayı başardığına dikkat çeken Ban, "Parlamentolarında hiç kadın vekil olmayan ülkelerin başkanları ile konuşup ikna turları düzenledim. Kadınların eşit haklara sahip olması için erkeklerin bu konuda istekli olmaları ve harekete geçmeleri gerekiyor. Brezilya, Türkiye, Avustralya ve Bangladeş bu konuda önemli çabalar gösterdi" diye konuştu.

Programda konuşan Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler ise şirket olarak çalışanların yüzde 50'sinin kadın olduğunu ve yönetici kadın sayısının dünya ortalamasının iki katı oranına sahip olduğunu söyledi. Türkiye'yi temsil etmekten gurur duyduğunu kaydeden Öztürkler, 'İş eşitlik' düşüncesi ile kadınlara yönelik ayrımcılığa son verecek projeleri tüm dünya ülkelerinin temsilcileriyle konuştuklarını hatırlattı.

Kadınlara eğitim konusundaki teşviklerinden dolayı Turkcell'i, kadınlara yönelik şiddete karşı sıfır tolerans kampanyasından dolayı da Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'nı kutlayan Genel Sekreter Ban, Genel Müdür Yardımcısı Öztürkler'e Türkçe teşekkür etti. Öztürkler, Turkcell'in TİSVA işbirliğinde hayata geçirdiği 'Ekonomiye Kadın Gücü' projesi kapsamında mikrokredi alan kadınların hazırlamış olduğu bir yemeni, keçe telefon kılıfı ve el yapımı mumdan oluşan hediye setini Ban'a hediye etti.

Haber Zamani

<http://www.haberzamani.com/bmden-turk-kobiye-bmden-kadini-guclendirme-sozlesmesini-imzalayan-ilk-turk-kobisine-davet/>

BM'den Türk Kobi'ye Davet

By Haber Zamani, 5 March 2013

BİRLEŞMİŞ Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri Sözleşmesi'ni (WEPS) geçen yıl imzalayan ilk Türk KOBİ'si SUTEKS Tekstil'in kurucusu Nur Ger, New York'ta düzenlenen 5'inci Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme toplantısına davet edildi. New York'ta...

5 Mart 2013 15:46

BİRLEŞMİŞ Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri Sözleşmesi'ni (WEPS) geçen yıl imzalayan ilk Türk KOBİ'si SUTEKS Tekstil'in kurucusu Nur Ger, New York'ta düzenlenen 5'inci Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme toplantısına davet edildi.

New York'ta 2 gün sürecek 'Sosyal İçerme: Değişim için Strateji' temalı toplantısına WEPS'i imzalayan ilk Türk KOBİ'si olarak SUTEKS'in Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger de davet edildi. Ger, 'Sosyal İçerme: Değişim için Strateji' temasıyla gerçekleşecek 5'inci Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme toplantısına katılarak, 'İnovasyon:İş Dünyası ve Eşitlik' temalı oturumda konuşacak.

Aynı zamanda TESEV, KADER ve KAGİDER kurucularından olan ve TÜSİAD Kadın-Erkek Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı olarak kadının istihdama katılması konusunda çalışmalarını sürdüren SUTEKS Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger, hiyerarşisiz yönetim anlayışını, ayrımcılıktan arınmış bir ortam yaratmak için erkek ve kadın çalışanlarının ihtiyaçlarına cevap veren uygulamalarının çeşitli ülkelerden gelen katılımcılarla paylaşacağını söyledi.

BM Kadını Güçlendirme İlkeleri Sözleşmesi, kadınların iş dünyasında güçlendirilmesi hedefiyle şirketlerin mevcut politika ve uygulamalarını gözden geçirmesine veya yenilerini oluşturmasına yardım etmek amacıyla oluşturuldu. Bu ilkeler şöyle sıralanıyor:

"Cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik oluşturulması/İşyerinde tüm kadın ve erkeklere adil davranma/insan hakları ve eşit muamelenin desteklenmesi/Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının garanti edilmesi/Kadınlara profesyonel gelişim ve eğitim konularının teşvik edilmesi/Kadınları güçlendiren işletme kalkınması, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin hayata geçirilmesi/Toplumsal inisiyatif ve savunma çerçevesinde eşitlik sağlanması /Cinsiyet eşitliğini sağlamak için kaydedilen gelişmeleri ölçümleyerek kamuoyu ile paylaşılması."

<http://www.haberler.com/bm-den-kadini-guclendirme-sozlesmesini-imzalayan-4393480-haberi/>

BM'den Kadını Güçlendirme Sözleşmesini İmzalayan İlk Türk Kobi'sine Davet

By Haberler.com, 5 March 2013

Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri Sözleşmesi'ni (WEPs) geçen yıl imzalayan ilk Türk KOBİ'si SUTEKS Tekstil'in kurucusu Nur Ger, New York'ta düzenlenen 5'inci Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme toplantısına davet edildi.

Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri Sözleşmesi'ni (WEPs) geçen yıl imzalayan ilk Türk KOBİ'si SUTEKS Tekstil'in kurucusu Nur Ger, New York'ta düzenlenen 5'inci Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme toplantısına davet edildi.

New York'ta 2 gün sürecek 'Sosyal İçerme: Değişim için Strateji' temalı toplantısına WEPs'i imzalayan ilk Türk KOBİ'si olarak SUTEKS'in Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger de davet edildi. Ger, 'Sosyal İçerme: Değişim için Strateji' temasıyla gerçekleşecek 5'inci Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme toplantısına katılarak, 'İnovasyon: İş Dünyası ve Eşitlik' temalı oturumda konuşacak.

Aynı zamanda TESEV, KADER ve KAGİDER kurucularından olan ve TÜSİAD Kadın-Erkek Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı olarak kadının istihdama katılması konusunda çalışmalarını sürdüren SUTEKS Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger, hiyerarşisiz yönetim anlayışını, ayrımcılıktan arınmış bir ortam yaratmak için erkek ve kadın çalışanlarının ihtiyaçlarına cevap veren uygulamalarını çeşitli ülkelerden gelen katılımcılarla paylaşacağını söyledi.

"Cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik oluşturulması/İşyerinde tüm kadın ve erkeklere adil davranma/insan hakları ve eşit muamelenin desteklenmesi/Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının garanti edilmesi/Kadınlara profesyonel gelişim ve eğitim konularının teşvik edilmesi/Kadınları güçlendiren işletme kalkınması, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin hayata geçirilmesi/Toplumsal inisiyatif ve savunma çerçevesinde eşitlik sağlanması /Cinsiyet eşitliğini sağlamak için kaydedilen gelişmeleri ölçümleyerek kamuoyu ile paylaşılması."

Son Dakika

<http://www.sondakika.com/haber/haber-bm-den-turk-kadin-sanayiciye-liderlik-odulu-4399856/>

BM'den Türk Kadın Sanayiciye 'Liderlik Ödülü'

By Son dakika, 7 March 2013

Birleşmiş Milletler (BM) Kadını Güçlendirme Prensipleri (WEPs) yarışmasında SUTEKS Tekstil'e insan odaklı ve kadın erkek eşitliği gözeten kurumsal iş modeli onur ödülü verildi.

Birleşmiş Milletler (BM) Kadını Güçlendirme Prensipleri (WEPs) yarışmasında SUTEKS Tekstil'e insan odaklı ve kadın erkek eşitliği gözeten kurumsal iş modeli onur ödülü verildi. New York'ta düzenlenen törende ödülü şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

BM'nin WEPs Sözleşmesi'ni imzalayan ilk Türk KOBİ'si olan SUTEKS, Liderlik Ödülü Onur Listesi'nde yer aldı. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği kapsamında Newyork'da toplantı düzenlendi. Sosyal İçerme: Değişim için Strateji" başlıklı etkinlikte BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un konuşmasının ardından SUTEKS Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger'e ödül verildi. TESEV, KADER ve KAGİDER kurucularından olan Nur Ger, halen TÜSİAD Kadın-Erkek Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı olarak kadının istihdama katılması konusunda çalışmalarını sürdüren Ger, SUTEKS'te uyguladıkları hiyerarşisiz yönetim anlayışını anlattı. Ger ayrımcılıktan arınmış bir iş ortamı yaratmak için gerçekleştirdikleri uygulamalara değinirken şöyle konuştu:

"İş yaşamında kadın erkek eşitliğini sağlamak için SUTEKS özelinde yıllardır yürüttüğümüz çalışmaların bu şekilde ödüllendirilmesinden dolayı büyük onur duyuyorum. SUTEKS'in tüm iş süreçlerindeki mottomuz "Varlıklarının yarısını kullanamayan gelişemez. Çalışanlarımızın iş ve aile yaşamını dengelemek amacıyla yürüttüğümüz yenilikçi uygulamalar bize verimlilik ve kar olarak dönmektedir. Tüm işverenlere ve girişimcilere düşen sorumluluk, iş planlarına bu yenilikçi uygulamaları entegre ederek cinsiyet eşitliğini sağlamak olmalıdır."

SUTEKS, 2012 yılında da Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın "Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" yarışmasında "Orta Ölçekli İşletme" kategorisinde birincilik ödülü kazandığı hatırlatıldı

Haberler.net

<http://haberhaberler.net/sondakika-turkiye-firmalariyla-da-bmnin-gozdesi-oldu-haberi.html>

Turkish companies become spotlight of UN (translated)

By Haberler.net

Türk firmaları, Birleşmiş Milletler'in, (BM) Kadının Statüsü Komisyonu'nun 57. Toplantıları çerçevesinde düzenlenen Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri İnsiyatifi toplantılarının gözdesi oldu.

Dünya genelinden 550 büyük firmanın temsil edildiği ve uluslararası iş dünyasından 250 kadın liderin hazır bulunduğu, Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri toplantıları, New York'taki Rockefeller Plaza'da gerçekleştirildi.

Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un onur konuğu olduğu uluslararası toplantıda dünyada örnek gösterilen dört en iyi uygulamadan biri Turkcell olurken, diğer onur konuları Suteks'in kurucusu ve CEO'su Nur Ger ile Borusan Holding'ten Burcu Türkay, Kadının Statüsü Komisyonu'nun 57. Toplantıları çerçevesinde Rockefeller Plaza'da yapılan panellerde konuşmacı olarak, Türkiye'yi BM'de başarıyla temsil ettiler. Açılış konuşmasını, BM Kadın Birimi İcraa Direktörü Michelle Bachelet'in yaptığı oturumların kapanışında, BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon da hazır bulunarak, uzun bir konuşma yaptı. Toplantılara Beyaz Saray'dan Başkan Barack Obama'nın Başdanışmanı ve Beyaz Saray Kadın ve Kızlar Konseyi Başkanı Valerie Jarrett ile BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İcra Müdürü Georg Kell de katılırken, Türkiye kadın konusunda önemli başarılarla imza atmış firmalarıyla toplantıların gözdesi oldu.

5 Mart-15 Mart tarihleri arasında yapılan Kadının Statüsü Komisyonu'nun 57. Toplantıları'nda, Türkiye'yi en üst düzeyde temsil eden ve toplantıların en gözde resmi temsilcilerinden olan Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Bakan Şahin'le birlikte, Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanı Serpil Timuray ve KAGİDER Başkanı Gülden Türktan'ın konuşmacı olarak katıldığı panel dışında, Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler de, BM Kadın Ofisi (UN Women) tarafından organize edilen "Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri" toplantısında konuşmacı oldu. Borusan Holding'ten Burcu Türkay ve Suteks firmasının CEO'su Nur Ger de "Yenilik, İlerleme, İş ve Eşitlik" başlıklı oturumlarda konuştular. Firması BM Kadını Güçlendirme İlkeleri yarışmasında onur ödülü kazanan başarılı Türk kadın yönetici Nur Ger, etkinliklere katılanlardan yoğun ilgi görürken, birden fazla oturumda konuşmacı oldu.

TÜRK KADIN SANAYİCİNİN ŞİRKETİ, BM'NİN ONUR LİSTESİNDE

Suteks Tekstil'in insan odaklı ve kadın erkek eşitliği gözetken kurumsal iş modeli BM Kadını Güçlendirme Prensipleri yarışmasında onur ödülü kazandı. Ödül Suteks adına 6 Mart'da Newyork'da düzenlenen törende şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

BM Kadını Güçlendirme İlkeleri Sözleşmesi'ni imzalayan ilk Türk KOBİ'si Suteks, BM-WEPs tarafından düzenlenen yarışmada Liderlik Ödülü Onur Listesi'nde yer aldı. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği kapsamında 6 Mart'da Newyork'da düzenlenen toplantıda ödül kurumu temsilen Suteks Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

Newyork'da düzenlenen "Sosyal İçerme: Değişim için Strateji" başlıklı etkinlikte BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un konuşmasının ardından ödül töreni gerçekleşti. Etkinlikte Suteks adına ödülü alan Nur Ger, daha sonra, BM'nin "İnovasyon: İş Dünyası ve Eşitlik" başlıklı oturumunda bir konuşma gerçekleştirdi. Suteks'in hiyerarşisiz yönetim anlayışını aktaran ve ayrımcılıktan arınmış bir iş ortamı yaratmak için gerçekleştirdikleri uygulamalara değinen Ger, şöyle konuştu:

“İş yaşamında kadın erkek eşitliğini sağlamak için Suteks özelinde yıllardır yürüttüğümüz çalışmaların bu şekilde ödüllendirilmesinden dolayı büyük onur duyuyorum. Suteks’in tüm iş süreçlerindeki mottomuz “Varlıklarının yarısını kullanamayan gelişemez” olmuştur. Tüm çalışanlarımızın iş ve aile yaşamını dengelemek amacıyla yürüttüğümüz yenilikçi uygulamalar bize verimlilik ve kar olarak geri dönmektedir. Tüm işverenlere ve girişimcilere düşen sorumluluk, iş planlarına bu yenilikçi uygulamaları entegre ederek cinsiyet eşitliğini sağlamak olmalıdır.”

Haberin tam metni için » haber.stargazete.com

Dünya genelinden 550 büyük firmanın temsil edildiği ve uluslararası iş dünyasından 250 kadın liderin hazır bulunduğu, Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri toplantıları, New York’taki Rockefeller Plaza’da gerçekleştirildi.

Genel Sekreteri Ban Ki-moon’un onur konuğu olduğu uluslararası toplantıda dünyada örnek gösterilen dört en iyi uygulamadan biri Turkcell olurken, diğer onur konuları Suteks’in kurucusu ve CEO’su Nur Ger ile Borusan Holding’ten Burcu Türkay, Kadının Statüsü Komisyonu’nun 57. Toplantıları çerçevesinde Rockefeller Plaza’da yapılan panellerde konuşmacı olarak, Türkiye’yi BM’de başarıyla temsil ettiler. Açılış konuşmasını, BM Kadın Birimi İcraa Direktörü Michelle Bachelet’in yaptığı oturumların kapanışında, BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon da hazır bulunarak, uzun bir konuşma yaptı. Toplantılara Beyaz Saray’dan Başkan Barack Obama’nın Başdanışmanı ve Beyaz Saray Kadın ve Kızlar Konseyi Başkanı Valerie Jarrett ile BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İcra Müdürü Georg Kell de katılırken, Türkiye kadın konusunda önemli başarılarla imza atmış firmalarıyla toplantıların gözdesi oldu.

5 Mart-15 Mart tarihleri arasında yapılan Kadının Statüsü Komisyonu’nun 57. Toplantıları’nda, Türkiye’yi en üst düzeyde temsil eden ve toplantıların en gözde resmi temsilcilerinden olan Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Bakan Şahin’le birlikte, Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanı Serpil Timuray ve KAGİDER Başkanı Gülden Türktan’ın konuşmacı olarak katıldığı panel dışında, Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler de, BM Kadın Ofisi (UN Women) tarafından organize edilen “Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri” toplantısında konuşmacı oldu. Borusan Holding’ten Burcu Türkay ve Suteks firmasının CEO’su Nur Ger de “Yenilik, İlerleme, İş ve Eşitlik” başlıklı oturumlarda konuştular. Firması BM Kadını Güçlendirme İlkeleri yarışmasında onur ödülü kazanan başarılı Türk kadın yönetici Nur Ger, etkinliklere katılanlardan yoğun ilgi görürken, birden fazla oturumda konuşmacı oldu.

TÜRK KADIN SANAYİCİNİN ŞİRKETİ, BM’NİN ONUR LİSTESİNDE

Suteks Tekstil’in insan odaklı ve kadın erkek eşitliği gözetilen kurumsal iş modeli BM Kadını Güçlendirme Prensipleri yarışmasında onur ödülü kazandı. Ödülü Suteks adına 6 Mart’da Newyork’da düzenlenen törende şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

BM Kadını Güçlendirme İlkeleri Sözleşmesi’ni imzalayan ilk Türk KOBİ’si Suteks, BM-WEPs tarafından düzenlenen yarışmada Liderlik Ödülü Onur Listesi’nde yer aldı. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği kapsamında 6 Mart’da Newyork’da düzenlenen toplantıda ödülü kurumu temsilen Suteks Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

Newyork’da düzenlenen “Sosyal İçerme: Değişim için Strateji” başlıklı etkinlikte BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon’un konuşmasının ardından ödül töreni gerçekleşti. Etkinlikte Suteks adına ödülü alan Nur Ger, daha sonra, BM’nin “İnovasyon: İş Dünyası ve Eşitlik” başlıklı oturumunda bir konuşma gerçekleştirdi. Suteks’in hiyerarşisiz yönetim anlayışını aktaran ve ayrımcılıktan arınmış bir iş ortamı yaratmak için gerçekleştirdikleri uygulamalara değinen Ger, şöyle konuştu:

“İş yaşamında kadın erkek eşitliğini sağlamak için Suteks özelinde yıllardır yürüttüğümüz çalışmaların bu şekilde ödüllendirilmesinden dolayı büyük onur duyuyorum. Suteks’in tüm iş süreçlerindeki mottomuz “Varlıklarının yarısını kullanamayan gelişemez” olmuştur. Tüm çalışanlarımızın iş ve aile yaşamını dengelemek amacıyla yürüttüğümüz yenilikçi uygulamalar bize verimlilik ve kar olarak geri dönmektedir. Tüm işverenlere ve girişimcilere düşen sorumluluk, iş planlarına bu yenilikçi uygulamaları entegre ederek cinsiyet eşitliğini sağlamak olmalıdır.”

Hiyerarşisiz yönetim anlayışı, insana verdiği değer, kar payı paylaşımı gibi uygulamalarıyla dikkat çeken bir iş modeli sunan Suteks, 2012 yılında da Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı’nın “Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” yarışmasında “Orta Ölçekli İşletme” kategorisinde birincilik ödülü kazanmıştı. TURKCELL’DEN, BM GENEL SEKRETERİ’NE TÜRK KADINLARIN “EL-EMEĞİ GÖZNURU” HEDİYE Kadınların Güçlendirilmesi Prensipleri’ne imza atan ilk Türk teknoloji şirketi Turkcell’i uluslararası otumlarda temsil eden Genel Müdür Yardımcısı Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon’a, Turkcell’in Ekonomiye Kadın Gücü projesi kapsamında mikrokredi alan girişimci kadınların hazırladığı “el emeği göz nuru” bir hediye takdim etti.

Turkcell, BM tarafından organize edilen BM Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri başlıklı etkinliğin açılış ve kapanış konuşmalarında kürsüye geldi. Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, Genel Sekreter Ban Ki-Moon’un katıldığı kapanış konuşmasında iki günlük etkinliği özetleyerek, Turkcell’in kadınlar için yaptığı çalışmaları anlattı. Ban Ki-Moon Turkcell’in “kadın odaklı” öncü projelerine yönelik takdirini ilettili ve Türkçe teşekkür etti.

Öztürkler: “Diğer şirketleri bu ilkeleri hayata geçirmeye davet ediyoruz”

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, “Gün boyu süren toplantılarda ‘İş eşitlik’ dedik ve kadınlara yönelik ayrımcılığa son verecek projeleri tüm dünya ülkelerinin temsilcileriyle konuştuk. BM Genel Sekreteri’nin bizzat kendi inisiyatifiyle oluşturulan “Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri”ne imza atan ilk Türk teknoloji şirketi olarak burada ülkemizi temsil etmekten gurur duyduk. Eşitlik önce evimizde başlar. Turkcell Grup’ta çalışanlarımızın %50’sinin kadın olması, yöneticilerimizin dünya ortalamasının tam iki katı oranında %42’lerde olması çok önemli. Diğer şirketleri de WEPs’e imza atmaya ve bu ilkeleri samimiyetle hayata geçirmeye davet ediyoruz” dedi.

Ki-moon: “Başarılı ve ilham verici örnekler”

Öztürkler’in konuşmasından sonra kürsüye gelen BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon ise “Göreve geldikten hemen sonra hayata geçirdiğim Kadınları Güçlendirme İlkeleri ile sadece 3 yılda büyük mesafe kaydettik. Brezilya’dan Türkiye’ye, Avustralya’dan Bangladeş’e bu alanda önemli çabalar var. Az evvel başarılı ve ilham verici örnekleri dinlerken kısa zamanda neler başarılabilirdiğini gördüm ve bundan büyük mutluluk duydum. Onlara gönülden teşekkür ediyorum. Kadınlara mutlak eşitlik sağlamak için iş ve politika dünyasının liderlerinin kararlı olması şart. Bakın ben göreve atandıktan sonra kadın yönetici sayımızı yüzde 50 oranında arttırmayı başardım. Parlamentolarında hiç kadın vekil olmayan ülkelerin başkanları ile konuşup, ikna turları düzenledim. Kadınların eşit haklara sahip olması için erkeklerin bu konuda istekli olmaları ve harekete geçmeleri gerekiyor” dedi.

Ban Ki-moon’dan Türkçe teşekkür

Turkcell’i; genç kızların eğitiminden girişimci kadınları teşviğe, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile birlikte gerçekleştirilen kadınlara yönelik şiddete karşı sıfır tolerans kampanyasından “İşte Eşitlik” deklarasyonuna kadar pek çok projesinden ötürü kutlayan Ki-moon Öztürkler’e Türkçe teşekkür de etti. Beyaz Saray başdanışmanı Jarrett müjdeyi verdi: “Obama kadına yönelik şiddet yasasını bugün imzalıyor”

Etkinliğin Beyaz Saray'dan da bir konuğu vardı. Değişimin bir kişi ile başladığını anlatan ABD Başkanı'nın Kadından Sorumlu Başdanışmanı Valerie B. Jarrett, Barack Obama'nın istihdam ve ücretlendirmede kadın erkek eşitliği sağlamada, şeffaflık ve düzenli raporlamanın şirketler üzerinde adaleti sağlayan baskı unsuru olduğuna dikkat çekti.

Ekonomiye Kadın Gücü'nden Ban Ki-moon'a hediye

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, BM Genel Sekreteri'ne Turkcell'in TISVA işbirliğinde hayata geçirdiği Ekonomiye Kadın Gücü projesi kapsamında mikrokredi alan kadınların hazırlamış olduğu bir yemeni, keçe telefon kılıfı ve el yapımı mumdan oluşan hediye setini takdim etti. Etkinliğin ilk günü İsviçre ve Avustralya hükümetlerinin ev sahipliğinde açılış, ikinci gününde ise BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon ile birlikte kapanış konuşması yapan Öztürkler projenin detaylarını Genel Sekreter'e iletti.

Bugün

<http://ekonomi.bugun.com.tr/boyle-patron-her-kadin-calisana-lazim-185983-makalesi.aspx>

Böyle patron, her kadın çalışana lazım!

By Perihan ÇAKIROĞLU, Ekonomi.bugun.net, 6 March 2013

8 Mart Dünya Kadınlar Günü yaklaşırken, konuyu bir günle sınırlamak yetmez. Kadın ve erkek eşitliğinin lafta kalmaması için projelere ve uygulamalara ihtiyaç var.

Eğer, dünyanın 16'ncı büyük ekonomisi Türkiye, iş hayatındaki cinsiyet eşitliğinde 134 ülke içinde sondan 4'üncüyse daha çok çalışmalıyız. Bu anlamda iyi haberler var. TÜSİAD, bir çözüm paketi hazırlıyor, yakında açıklayacak.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ise çok hayırlı bir iş yaptı. Bakanlığa bağlı Çalışma Genel Müdürlüğü, "Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin Geliştirilmesi" amacıyla bir eşleştirme projesi yürüttü ve yarışma açtı.

Yarışma sonuçlarına göre büyük ölçekli işletme kategorisinde Boyner Holding ödül aldı. İlk kez "orta ölçekli işletme" kategorisinde verilen ödül ise Nur Ger'in patronu olduğu Suteks hazır giyim şirketine verildi. Ger ödülünü yarın alacak.

Ödül alan iki firmanın ortak özelliği var. Boyner'in sahiplerinden Ümit Boyner TÜSİAD'ın Başkanı, Nur Ger de TÜSİAD'da Kadın-Erkek Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı.

Bu iki kadının iyi örnek olması, Türk iş dünyasında diğer firmalara da emsal teşkil edecek.

Özellikle küçük ve orta boy firmalarda (KOBİ) cinsiyet eşitliğinin sağlanması çok önemli. Çünkü dünyada ve Türkiye'deki toplam işletmelerin yüzde 95'i KOBİ'lerden oluşuyor. Ekonominin belkemiği olan bu tip firmaların eşitlik yönündeki adımları, toplumu daha çok etkiliyor.

Çalışana gelirden yüzde 10'luk pay verdi

Suteks şirketi ve Nur Ger, bir ilke daha ima attı. Suteks, aynı zamanda BM Kadını Güçlendirme İlkeleri Sözleşmesi'ni imzalayan Türkiye'deki ilk KOBİ oldu.

32 yıldır sadece yurtdışına mal satan Ger, eşitlik alanında ilk kuruluş olarak öncülük yapmaktan mutluluk duyuyor. "Eşitlikçi ve hiyerarşisiz bir çalışma ortamı yarattık. Önce insan dedik. Çalışanımıza annelik öncesi ve sonrası özel uygulamalar getirdik" diyen Ger, 52 çalışanını da firmaya ortak yapmış.

1999'dan bu yana her yıl 3 aylık dönemin ardından vergi öncesi yayınlanan bilançooya göre çalışanlar yüzde 10'luk kâr payı alıyor.

Uygulama, Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği (GB) anlaşmasından sonra başlamış.

O dönemde Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği TGSD'nin ilk kadın başkanı olan Ger, müzakerelere de katılmış. Hazır giyim sektörü seri üretime açık hale gelince Ger, İtalya ve İspanya gibi ülkelerle rekabet gereği, firmasını yeniden yapılandırmış. Kendisine pay çıkaran Ger, toplam cirosunun yüzde 3'ünü her yıl

eğitime ayırmış. Ve patronluktan 'Koç'luğa geçmiş.

Ger, hamile kadınlara bebeklerinin doğumundan itibaren 0-4 yaş arasında 'esnek çalışma' da sağlıyor. Kadınlar, işe gelip gitmeyi kendilerine göre belirliyor. Ger diyor ki: "Ben de evlenip çocuk sahibi oldum, eğer annem Sevim Hanım bakmasaydı, içime uzun süre ara vermek zorundaydım. O zaman çektiğim sıkıntidan yola çıkarak çalışanlarıma çocuklarıyla daha fazla beraber olmaları için imkân sağladım. Onlarla çok daha mutlu çalışıyoruz. Bize gelenler, işini terk etmiyor, çok yetenekliyse iş kurduruyoruz." Ne diyelim, Nur Ger gibi patron her çalışana lazım.

Turkish Journal

<http://www.turkishjournal.com/2013/03/07/turkiye-firmalariyla-da-bmnin-gozdesi-oldu/>

Türkiye, Firmalarıyla Da BM'nin Gözdesi Oldu

By Turkish Journal, 7 March 2013

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER (TURKISH JOURNAL)

Türk firmaları, Birleşmiş Milletler'in, (BM) Kadının Statüsü Komisyonu'nun 57. Toplantıları çerçevesinde düzenlenen Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri İnsiyatifi toplantılarının gözdesi oldu. Dünya genelinden 550 büyük firmanın temsil edildiği ve uluslararası iş dünyasından 250 kadın liderin hazır bulunduğu, Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri toplantıları, New York'taki Rockefeller Plaza'da gerçekleştirildi.

Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un onur konuğu olduğu uluslararası toplantıda dünyada örnek gösterilen dört en iyi uygulamadan biri Turkcell olurken, diğer onur konuları Suteks'in kurucusu ve CEO'su Nur Ger ile Borusan Holding'ten Burcu Türkay, Kadının Statüsü Komisyonu'nun 57. Toplantıları çerçevesinde Rockefeller Plaza'da yapılan panellerde konuşmacı olarak, Türkiye'yi BM'de başarıyla temsil ettiler. Açılış konuşmasını, BM Kadın Birimi İcraa Direktörü Michelle Bachelet'in yaptığı oturumların kapanışında, BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon da hazır bulunarak, uzun bir konuşma yaptı. Toplantılara Beyaz Saray'dan Başkan Barack Obama'nın Başdanışmanı ve Beyaz Saray Kadın ve Kızlar Konseyi Başkanı Valerie Jarrett ile BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İcra Müdürü Georg Kell de katılırken, Türkiye kadın konusunda önemli başarılarla imza atmış firmalarıyla toplantıların gözdesi oldu.

5 Mart-15 Mart tarihleri arasında yapılan Kadının Statüsü Komisyonu'nun 57. Toplantıları'nda, Türkiye'yi en üst düzeyde temsil eden ve toplantıların en gözde resmi temsilcilerinden olan Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Bakan Şahin'le birlikte, Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanı Serpil Timuray ve KAGİDER Başkanı Gülden Türktan'ın konuşmacı olarak katıldığı panel dışında, Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler de, BM Kadın Ofisi (UN Women) tarafından organize edilen "Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri" toplantısında konuşmacı oldu. Borusan Holding'ten Burcu Türkay ve Suteks firmasının CEO'su Nur Ger de BM'nin Rockefeller Plaza'daki "Yenilik, İlerleme, İş ve Eşitlik" başlıklı oturumlarda konuştular. Firması BM Kadını Güçlendirme İlkeleri (WEPS) yarışmasında onur ödülü kazanan başarılı Türk kadın yönetici Nur Ger, etkinliklere katılanlardan yoğun ilgi görürken, birden fazla oturumda konuşmacı oldu.

TÜRK KADIN SANAYİCİNİN ŞİRKETİ, BM'NİN ONUR LİSTESİNDE

Suteks Tekstil'in insan odaklı ve kadın erkek eşitliği gözetken kurumsal iş modeli BM Kadını Güçlendirme Prensipleri yarışmasında onur ödülü kazandı. Ödülü Suteks adına 6 Mart'da Newyork'da düzenlenen törende şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

BM Kadını Güçlendirme İlkeleri Sözleşmesi'ni imzalayan ilk Türk KOBİ'si Suteks, BM-WEPS tarafından düzenlenen yarışmada Liderlik Ödülü Onur Listesi'nde yer aldı. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği kapsamında 6 Mart'da Newyork'da düzenlenen toplantıda ödülü kurumu temsilen Suteks Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

Newyork'da düzenlenen "Sosyal İçerme: Değişim için Strateji" başlıklı etkinlikte BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un konuşmasının ardından ödül töreni gerçekleşti. Etkinlikte Suteks adına ödülü alan Nur Ger, daha sonra, BM'nin "İnovasyon: İş Dünyası ve Eşitlik" başlıklı oturumunda bir konuşma

gerçekleştirdi. Suteks'in hiyerarşisiz yönetim anlayışını aktaran ve ayrımcılıktan arınmış bir iş ortamı yaratmak için gerçekleştirdikleri uygulamalara değinen Ger, şöyle konuştu:

“İş yaşamında kadın erkek eşitliğini sağlamak için Suteks özelinde yıllardır yürüttüğümüz çalışmaların bu şekilde ödüllendirilmesinden dolayı büyük onur duyuyorum. Suteks'in tüm iş süreçlerindeki mottomuz “Varlıklarının yarısını kullanamayan gelişemez” olmuştur. Tüm çalışanlarımızın iş ve aile yaşamını dengelemek amacıyla yürüttüğümüz yenilikçi uygulamalar bize verimlilik ve kar olarak geri dönmektedir. Tüm işverenlere ve girişimcilere düşen sorumluluk, iş planlarına bu yenilikçi uygulamaları entegre ederek cinsiyet eşitliğini sağlamak olmalıdır.”

Hiyerarşisiz yönetim anlayışı, insana verdiği değer, kar payı paylaşımı gibi uygulamalarıyla dikkat çeken bir iş modeli sunan Suteks, 2012 yılında da Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın “Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” yarışmasında “Orta Ölçekli İşletme” kategorisinde birincilik ödülü kazanmıştı. TURKCELL'DEN, BM GENEL SEKRETERİ'NE TÜRK KADINLARIN “EL-EMEĞİ GÖZNURU” HEDİYE Kadınların Güçlendirilmesi Prensipleri'ne imza atan ilk Türk teknoloji şirketi Turkcell'i uluslararası otumlarda temsil eden Genel Müdür Yardımcısı Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon'a, Turkcell'in Ekonomiye Kadın Gücü projesi kapsamında mikrokredi alan girişimci kadınların hazırladığı “el emeği göz nuru” bir hediye takdim etti.

Turkcell, BM tarafından organize edilen BM Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri başlıklı etkinliğin açılış ve kapanış konuşmalarında kürsüye geldi. Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, Genel Sekreter Ban Ki-Moon'un katıldığı kapanış konuşmasında iki günlük etkinliği özetleyerek, Turkcell'in kadınlar için yaptığı çalışmaları anlattı. Ban Ki-Moon Turkcell'in “kadın odaklı” öncü projelerine yönelik takdirini ilettili ve Türkçe teşekkür etti.

Öztürkler: “Diğer şirketleri bu ilkeleri hayata geçirmeye davet ediyoruz”

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, “Gün boyu süren toplantılarda ‘iş eşitliklidir’ dedik ve kadınlara yönelik ayrımcılığa son verecek projeleri tüm dünya ülkelerinin temsilcileriyle konuştuk. BM Genel Sekreteri'nin bizzat kendi inisiyatifiyle oluşturulan “Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri”ne imza atan ilk Türk teknoloji şirketi olarak burada ülkemizi temsil etmekten gurur duyduk. Eşitlik önce evimizde başlar. Turkcell Grup'ta çalışanlarımızın %50'sinin kadın olması, yöneticilerimizin dünya ortalamasının tam iki katı oranında %42'lerde olması çok önemli. Diğer şirketleri de WEPS'e imza atmaya ve bu ilkeleri samimiyetle hayata geçirmeye davet ediyoruz” dedi.

Ki-moon: “Başarılı ve ilham verici örnekler”

Öztürkler'in konuşmasından sonra kürsüye gelen BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon ise “Göreve geldikten hemen sonra hayata geçirdiğim Kadınları Güçlendirme İlkeleri ile sadece 3 yılda büyük mesafe kaydettik. Brezilya'dan Türkiye'ye, Avustralya'dan Bangladeş'e bu alanda önemli çabalar var. Az evvel başarılı ve ilham verici örnekleri dinlerken kısa zamanda neler başarılabilirdiğini gördüm ve bundan büyük mutluluk duydum. Onlara gönülden teşekkür ediyorum. Kadınlara mutlak eşitlik sağlamak için iş ve politika dünyasının liderlerinin kararlı olması şart. Bakın ben görevime atandıktan sonra kadın yönetici sayımızı yüzde 50 oranında arttırmayı başardım. Parlamentolarında hiç kadın vekil olmayan ülkelerin başkanları ile konuşup, ikna turları düzenledim. Kadınların eşit haklara sahip olması için erkeklerin bu konuda istekli olmaları ve harekete geçmeleri gerekiyor” dedi.

Ban Ki-moon'dan Türkçe teşekkür

Turkcell’i; genç kızların eğitiminden girişimci kadınları teşviğe, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile birlikte gerçekleştirilen kadınlara yönelik şiddete karşı sıfır tolerans kampanyasından “İşte Eşitlik” deklarasyonuna kadar pek çok projesinden ötürü kutlayan Ki-moon Öztürkler’e Türkçe teşekkür de etti. Beyaz Saray başdanışmanı Jarrett müjdeyi verdi: “Obama kadına yönelik şiddet yasasını bugün imzalıyor” Etkinliğin Beyaz Saray’dan da bir konuğu vardı. Değişimin bir kişi ile başladığını anlatan ABD Başkanı’nın Kadından Sorumlu Başdanışmanı Valerie B. Jarrett, Barack Obama’nın istihdam ve ücretlendirmede kadın erkek eşitliği sağlamada, şeffaflık ve düzenli raporlamanın şirketler üzerinde adaleti sağlayan baskı unsuru olduğuna dikkat çekti.

Ekonomiye Kadın Gücü’nden Ban Ki-moon’a hediye

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, BM Genel Sekreteri’ne Turkcell’in TİSVA işbirliğinde hayata geçirdiği Ekonomiye Kadın Gücü projesi kapsamında mikrokredi alan kadınların hazırlamış olduğu bir yemeni, keçe telefon kılıfı ve el yapımı mumdan oluşan hediye setini takdim etti. Etkinliğin ilk günü İsviçre ve Avustralya hükümetlerinin ev sahipliğinde açılış, ikinci gününde ise BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon ile birlikte kapanış konuşması yapan Öztürkler projenin detaylarını Genel Sekreter’e ilettiler.

Yerel Gündem

http://www.yerelgundem.com/haberler/562007/turkiye_frmalariyla_da_bmnin_gozdesi_odu.html

Türkiye Frmalarıyla da, BM'nin Gözdesi Oldu

By Yerel Gundem, 8 March 2013

Türk firmaları, Birleşmiş Milletler'in, (BM) Kadının Statüsü Komisyonu'nun 57. Toplantıları çerçevesinde düzenlenen Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri İnsiyatifi toplantılarının gözdesi oldu.

Dünya genelinden 550 büyük firmanın temsil edildiği ve uluslararası iş dünyasından 250 kadın liderin hazır bulunduğu, Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri toplantıları, New York'taki Rockefeller Plaza'da gerçekleştirildi.

Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un onur konuğu olduğu uluslararası toplantıda dünyada örnek gösterilen dört en iyi uygulamadan biri Turkcell olurken, diğer onur konuları Suteks'in kurucusu ve CEO'su Nur Ger ile Borusan Holding'ten Burcu Türkay, Kadının Statüsü Komisyonu'nun 57. Toplantıları çerçevesinde Rockefeller Plaza'da yapılan panellerde konuşmacı olarak, Türkiye'yi BM'de başarıyla temsil ettiler. Açılış konuşmasını, BM Kadın Birimi İcraa Direktörü Michelle Bachelet'in yaptığı oturumların kapanışında, BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon da hazır bulunarak, uzun bir konuşma yaptı. Toplantılara Beyaz Saray'dan Başkan Barack Obama'nın Başdanışmanı ve Beyaz Saray Kadın ve Kızlar Konseyi Başkanı Valerie Jarrett ile BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İcra Müdürü Georg Kell de katılırken, Türkiye kadın konusunda önemli başarılarla imza atmış firmalarıyla toplantıların gözdesi oldu.

5 Mart-15 Mart tarihleri arasında yapılan Kadının Statüsü Komisyonu'nun 57. Toplantıları'nda, Türkiye'yi en üst düzeyde temsil eden ve toplantıların en gözde resmi temsilcilerinden olan Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Bakan Şahin'le birlikte, Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanı Serpil Timuray ve KAGİDER Başkanı Gülden Türktan'ın konuşmacı olarak katıldığı panel dışında, Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler de, BM Kadın Ofisi (UN Women) tarafından organize edilen "Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri" toplantısında konuşmacı oldu. Borusan Holding'ten Burcu Türkay ve Suteks firmasının CEO'su Nur Ger de 'Yenilik, İlerleme, İş ve Eşitlik' başlıklı oturumlarda konuştular. Firması BM Kadını Güçlendirme İlkeleri yarışmasında onur ödülü kazanan başarılı Türk kadın yönetici Nur Ger, etkinliklere katılanlardan yoğun ilgi görürken, birden fazla oturumda konuşmacı oldu.

TÜRK KADIN SANAYİCİNİN ŞİRKETİ, BM'NİN ONUR LİSTESİNDE

Suteks Tekstil'in insan odaklı ve kadın erkek eşitliği gözetilen kurumsal iş modeli BM Kadını Güçlendirme Prensipleri yarışmasında onur ödülü kazandı. Ödülü Suteks adına 6 Mart'da Newyork'da düzenlenen törende şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

BM Kadını Güçlendirme İlkeleri Sözleşmesi'ni imzalayan ilk Türk KOBİ'si Suteks, BM-WEPs tarafından düzenlenen yarışmada Liderlik Ödülü Onur Listesi'nde yer aldı. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği kapsamında 6 Mart'da Newyork'da düzenlenen toplantıda ödülü kurumu temsilen Suteks Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

Newyork'da düzenlenen "Sosyal İçerme: Değişim için Strateji" başlıklı etkinlikte BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un konuşmasının ardından ödül töreni gerçekleşti. Etkinlikte Suteks adına ödülü alan Nur Ger,

daha sonra, BM'nin "İnovasyon: İş Dünyası ve Eşitlik" başlıklı oturumunda bir konuşma gerçekleştirdi. Suteks'in hiyerarşisiz yönetim anlayışını aktaran ve ayrımcılıktan arınmış bir iş ortamı yaratmak için gerçekleştirdikleri uygulamalara değinen Ger, şöyle konuştu:

"İş yaşamında kadın erkek eşitliğini sağlamak için Suteks özelinde yıllardır yürüttüğümüz çalışmaların bu şekilde ödüllendirilmesinden dolayı büyük onur duyuyorum. Suteks'in tüm iş süreçlerindeki mottomuz "Varlıklarının yarısını kullanamayan gelişemez" olmuştur. Tüm çalışanlarımızın iş ve aile yaşamını dengelemek amacıyla yürüttüğümüz yenilikçi uygulamalar bize verimlilik ve kar olarak geri dönmektedir. Tüm işverenlere ve girişimcilere düşen sorumluluk, iş planlarına bu yenilikçi uygulamaları entegre ederek cinsiyet eşitliğini sağlamak olmalıdır."

Hiyerarşisiz yönetim anlayışı, insana verdiği değer, kar payı paylaşımı gibi uygulamalarıyla dikkat çeken bir iş modeli sunan Suteks, 2012 yılında da Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın "Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" yarışmasında "Orta Ölçekli İşletme" kategorisinde birincilik ödülü kazanmıştı.

TURKCELL'DEN, BM GENEL SEKRETERİ'NE TÜRK KADINLARIN 'EL-EMEĞİ GÖZNURU' HEDİYE

Kadınların Güçlendirilmesi Prensipleri'ne imza atan ilk Türk teknoloji şirketi Turkcell'i uluslararası oturumlarda temsil eden Genel Müdür Yardımcısı Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon'a, Turkcell'in Ekonomiye Kadın Gücü projesi kapsamında mikrokredi alan girişimci kadınların hazırladığı 'el emeği göz nuru' bir hediye takdim etti.

Turkcell, BM tarafından organize edilen BM Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri başlıklı etkinliğin açılış ve kapanış konuşmalarında kürsüye geldi. Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, Genel Sekreter Ban Ki-Moon'un katıldığı kapanış konuşmasında iki günlük etkinliği özetleyerek, Turkcell'in kadınlar için yaptığı çalışmaları anlattı. Ban Ki-Moon Turkcell'in "kadın odaklı" öncü projelerine yönelik takdirini iletti ve Türkçe teşekkür etti.

Öztürkler: "Diğer şirketleri bu ilkeleri hayata geçirmeye davet ediyoruz"

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, "Gün boyu süren toplantılarda 'iş eşitliktir' dedik ve kadınlara yönelik ayrımcılığa son verecek projeleri tüm dünya ülkelerinin temsilcileriyle konuştuk. BM Genel Sekreteri'nin bizzat kendi inisiyatifiyle oluşturulan "Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri"ne imza atan ilk Türk teknoloji şirketi olarak burada ülkemizi temsil etmekten gurur duyduk. Eşitlik önce evimizde başlar. Turkcell Grup'ta çalışanlarımızın %50'sinin kadın olması, yöneticilerimizin dünya ortalamasının tam iki katı oranında %42'lerde olması çok önemli. Diğer şirketleri de WEPs'e imza atmaya ve bu ilkeleri samimiyetle hayata geçirmeye davet ediyoruz" dedi.

Ki-moon: "Başarılı ve ilham verici örnekler"

Öztürkler'in konuşmasından sonra kürsüye gelen BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon ise "Göreve geldikten hemen sonra hayata geçirdiğim Kadınları Güçlendirme İlkeleri ile sadece 3 yılda büyük mesafe kaydettik. Brezilya'dan Türkiye'ye, Avustralya'dan Bangladeş'e bu alanda önemli çabalar var. Az evvel başarılı ve ilham verici örnekleri dinlerken kısa zamanda neler başarılabilirdiğini gördüm ve bundan büyük mutluluk duydum. Onlara gönülden teşekkür ediyorum. Kadınlara mutlak eşitlik sağlamak için iş ve politika dünyasının liderlerinin kararlı olması şart. Bakın ben görevime atandıktan sonra kadın yönetici sayımızı yüzde 50 oranında arttırmayı başardım. Parlamentolarında hiç kadın vekil olmayan ülkelerin başkanları ile konuşup, ikna turları düzenledim. Kadınların eşit haklara sahip olması için erkeklerin bu konuda istekli

olmaları ve harekete geçmeleri gerekiyor” dedi.

Ban Ki-moon’dan Türkçe teşekkür

Turkcell’i; genç kızların eğitiminden girişimci kadınları teşviğe, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile birlikte gerçekleştirilen kadınlara yönelik şiddete karşı sıfır tolerans kampanyasından “İşte Eşitlik” deklarasyonuna kadar pek çok projesinden ötürü kutlayan Ki-moon Öztürkler’e Türkçe teşekkür de etti.

Beyaz Saray başdanışmanı Jarrett müjdeyi verdi: “Obama kadına yönelik şiddet yasasını bugün imzalıyor”

Etkinliğin Beyaz Saray’dan da bir konuğu vardı. Değişimin bir kişi ile başladığını anlatan ABD Başkanı’nın Kadından Sorumlu Başdanışmanı Valerie B. Jarrett, Barack Obama’nın istihdam ve ücretlendirmede kadın erkek eşitliği sağlamada, şeffaflık ve düzenli raporlamanın şirketler üzerinde adaleti sağlayan baskı unsuru olduğuna dikkat çekti.

Ekonomiye Kadın Gücü’nden Ban Ki-moon’a hediye

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler, BM Genel Sekreteri’ne Turkcell’in TİSVA işbirliğinde hayata geçirdiği Ekonomiye Kadın Gücü projesi kapsamında mikrokredi alan kadınların hazırlamış olduğu bir yemeni, keçe telefon kılıfı ve el yapımı mumdan oluşan hediye setini takdim etti. Etkinliğin ilk günü İsviçre ve Avustralya hükümetlerinin ev sahipliğinde açılış, ikinci gününde ise BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon ile birlikte kapanış konuşması yapan Öztürkler projenin detaylarını Genel Sekreter’e iletti. SELÇUK ACAR

Nethaberci

<http://nethaberci.com/sondakika-ekonomi-haberleri/turkiye-firmalariyla-da-bmnin-gozdesi-oldu-529070.html>

Türkiye firmalarıyla da, BM'nin gözdesi oldu haberi

By Nethaberci, 8 March 2013

Türk firmaları, Birleşmiş Milletler'in, (BM) Kadının Statüsü Komisyonu'nun 57. Toplantıları çerçevesinde düzenlenen Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri İnsiyatifi toplantılarının gözdesi oldu.

Dünya genelinden 550 büyük firmanın temsil edildiği ve uluslararası iş dünyasından 250 kadın liderin hazır bulunduğu, Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri toplantıları, New York'taki Rockefeller Plaza'da gerçekleştirildi.

Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un onur konuğu olduğu uluslararası toplantıda dünyada örnek gösterilen dört en iyi uygulamadan biri Turkcell olurken, diğer onur konuları Suteks'in kurucusu ve CEO'su Nur Ger ile Borusan Holding'ten Burcu Türkay, Kadının Statüsü Komisyonu'nun 57. Toplantıları çerçevesinde Rockefeller Plaza'da yapılan panellerde konuşmacı olarak, Türkiye'yi BM'de başarıyla temsil ettiler. Açılış konuşmasını, BM Kadın Birimi İcraa Direktörü Michelle Bachelet'in yaptığı oturumların kapanışında, BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon da hazır bulunarak, uzun bir konuşma yaptı. Toplantılara Beyaz Saray'dan Başkan Barack Obama'nın Başdanışmanı ve Beyaz Saray Kadın ve Kızlar Konseyi Başkanı Valerie Jarrett ile BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İcra Müdürü Georg Kell de katılırken, Türkiye kadın konusunda önemli başarılarla imza atmış firmalarıyla toplantıların gözdesi oldu.

5 Mart-15 Mart tarihleri arasında yapılan Kadının Statüsü Komisyonu'nun 57. Toplantıları'nda, Türkiye'yi en üst düzeyde temsil eden ve toplantıların en gözde resmi temsilcilerinden olan Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Bakan Şahin'le birlikte, Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanı Serpil Timuray ve KAGİDER Başkanı Gülden Türktan'ın konuşmacı olarak katıldığı panel dışında, Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Koray Öztürkler de, BM Kadın Ofisi (UN Women) tarafından organize edilen "Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri" toplantısında konuşmacı oldu. Borusan Holding'ten Burcu Türkay ve Suteks firmasının CEO'su Nur Ger de "Yenilik, İlerleme, İş ve Eşitlik" başlıklı oturumlarda konuştular. Firması BM Kadını Güçlendirme İlkeleri yarışmasında onur ödülü kazanan başarılı Türk kadın yönetici Nur Ger, etkinliklere katılanlardan yoğun ilgi görürken, birden fazla oturumda konuşmacı oldu.

TÜRK KADIN SANAYİCİNİN ŞİRKETİ, BM'NİN ONUR LİSTESİNDE

Suteks Tekstil'in insan odaklı ve kadın erkek eşitliği gözetilen kurumsal iş modeli BM Kadını Güçlendirme Prensipleri yarışmasında onur ödülü kazandı. Ödülü Suteks adına 6 Mart'da Newyork'da düzenlenen törende şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

BM Kadını Güçlendirme İlkeleri Sözleşmesi'ni imzalayan ilk Türk KOBİ'si Suteks, BM-WEPS tarafından düzenlenen yarışmada Liderlik Ödülü Onur Listesi'nde yer aldı. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği kapsamında 6 Mart'da Newyork'da düzenlenen toplantıda ödülü kurumu temsilen Suteks Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

Newyork'da düzenlenen "Sosyal İçerme: Değişim için Strateji" başlıklı etkinlikte BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un konuşmasının ardından ödül töreni gerçekleşti. Etkinlikte Suteks adına ödülü alan Nur Ger, daha sonra, BM'nin "İnovasyon: İş Dünyası ve Eşitlik" başlıklı oturumunda bir konuşma gerçekleştirdi.

Suteks'in hiyerarşisiz yönetim anlayışını aktaran ve ayrımcılıktan arınmış bir iş ortamı yaratmak için gerçekleştirdikleri uygulamalara değinen Ger, şöyle konuştu:

"İş yaşamında kadın erkek eşitliğini sağlamak için Suteks özelinde yıllardır yürüttüğümüz çalışmaların bu şekilde ödüllendirilmesinden dolayı büyük onur duyuyorum. Suteks'in tüm iş süreçlerindeki mottomuz "Varlıklarının yarısını kullanamayan gelişemez" olmuştur. Tüm çalışanlarımızın iş ve aile yaşamını dengelemek amacıyla yürüttüğümüz yenilikçi uygulamalar bize verimlilik ve kar olarak geri dönmektedir. Tüm işverenlere ve girişimcilere düşen sorumluluk, iş planlarına bu yenilikçi uygulamaları entegre ederek cinsiyet eşitliğini sağlamak olmalıdır."

F5Haber

<http://www.f5haber.com/milliyet/bm-den-nur-ger-e-liderlik-odulu-haberi-3735055/>

BM'den Nur Ger'e liderlik ödülü

By F5Haber, 7 March 2013

BİRLEŞMİŞ Milletler (BM) Kadını Güçlendirme Prensipleri (WEPs) yarışmasında SUTEKS Tekstil'e insan odaklı ve kadın erkek eşitliği gözeten kurumsal iş modeli onur ödülü verildi. New York'ta düzenlenen törende ödülü şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

BM'nin WEPs Sözleşmesi'ni imzalayan ilk Türk KOBİ'si olan SUTEKS, Liderlik Ödülü Onur Listesi'nde yer aldı. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği kapsamında Newyork'da toplantı düzenlendi.

Sosyal İçerme: Değişim için Strateji" başlıklı etkinlikte BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un konuşmasının ardından SUTEKS Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger'e ödül verildi. TESEV, KADER ve KAGİDER kurucularından olan Nur Ger, halen TÜSİAD Kadın-Erkek Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı olarak kadının istihdama katılması konusunda çalışmalarını sürdüren Ger, SUTEKS'te uyguladıkları hiyerarşisiz yönetim anlayışını anlattı. Ger ayrımcılıktan arınmış bir iş ortamı yaratmak için gerçekleştirdikleri uygulamalara değinirken şöyle konuştu: "İş yaşamında kadın erkek eşitliğini sağlamak için SUTEKS özelinde yıllardır yürüttüğümüz çalışmaların bu şekilde ödüllendirilmesinden dolayı büyük onur duyuyorum.

Sabah

<http://www.sabah.com.tr/Ekonomi/2013/03/07/nur-ger-bmnin-onur-listesinde>

Nur Ger BM'nin onur listesinde

By Gazete Haberleri, 7 March 2013

Sanayici Nur Ger'in şirketi Suteks Birleşmiş Milletler (BM) Kadını güçlendirme Prensipleri (WEPs) yarışmasında onur ödülü kazandı.

Ödülü SUTEKS adına 6 Mart'da New York'da düzenlenen törende şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

Birleşmiş Milletler (BM) Kadını Güçlendirme İlkeleri (WEPs) Sözleşmesi'ni imzalayan ilk Türk KOBİ'si SUTEKS, BM-WEPs tarafından düzenlenen yarışmada Liderlik Ödülü Onur Listesi'nde yer aldı. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği kapsamında 6 Mart'da New York'da düzenlenen toplantıda ödülü kurumu temsilen SUTEKS Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

New York'da düzenlenen "Sosyal İçerme: Değişim için Strateji" başlıklı etkinlikte BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un konuşmasının ardından ödül töreni gerçekleşti. Etkinlikte SUTEKS adına ödülü alan Nur Ger, daha sonra, BM'nin "İnovasyon: İş Dünyası ve Eşitlik" başlıklı oturumunda bir konuşma gerçekleştirdi. SUTEKS'in hiyerarşisiz yönetim anlayışını aktaran ve ayrımcılıktan arınmış bir iş ortamı yaratmak için gerçekleştirdikleri uygulamalara değinen Ger, şöyle konuştu:

"İş yaşamında kadın erkek eşitliğini sağlamak için SUTEKS özelinde yıllardır yürüttüğümüz çalışmaların bu şekilde ödüllendirilmesinden dolayı büyük onur duyuyorum. SUTEKS'in tüm iş süreçlerindeki mottomuz "Varlıklarının yarısını kullanamayan gelişemez" olmuştur. Tüm çalışanlarımızın iş ve aile yaşamını dengelemek amacıyla yürüttüğümüz yenilikçi uygulamalar bize verimlilik ve kar olarak geri dönmektedir. Tüm i^şverenlere ve giri^şimcilere düşen sorumluluk, iş planlarına bu yenilikçi uygulamaları entegre ederek cinsiyet eşitliğini sağlamak olmalıdır."

Hiyerarşisiz yönetim anlayışı, insana verdiği değer, kar payı paylaşımı gibi uygulamalarıyla dikkat çeken bir iş modeli sunan SUTEKS, 2012 yılında da Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın "Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" yarışmasında "Orta Ölçekli İşletme" kategorisinde birincilik ödülü kazanmıştı.

Yaz-Gi

<http://yaz-gi.com/2013/03/09/nur-ger-ile-bm-onur-odulu/>

Nur Ger ile BM Onur Ödülü

By Meral Varuy, Yaz-Gi, 9 March 2013

SEVGİLİ NUR GER, KADINLAR GÜNÜ ÖNCESİ SÜPER BİR ÖDÜLE HEPİMİZİ ONURLANDIRDI, MUTLU ETTİ. BU ÇOK GÜZEL DÜŞÜNCE, UYGULAMA, ÇALIŞMA, NE DERSENİZ DEYİN; HARİKA BİR ÖRNEK OLDU; ÇOK DEĞERLİ BİR ÖDÜLE DE TAÇLANDI. HEPİMİZİN UYGULAYABİLEĞİ BİR KANIT OLDU.

Sanayici Nur Ger'in şirketi Suteks Birleşmiş Milletler (BM) Kadını güçlendirme Prensipleri (WEPS) yarışmasında onur ödülü kazandı.

Ödülü SUTEKS adına 6 Mart'da New York'da düzenlenen törende şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

Birleşmiş Milletler (BM) Kadını Güçlendirme İlkeleri (WEPS) Sözleşmesi'ni imzalayan ilk Türk KOBİ'si SUTEKS, BM-WEPS tarafından düzenlenen yarışmada Liderlik Ödülü Onur Listesi'nde yer aldı. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği kapsamında 6 Mart'da New York'da düzenlenen toplantıda ödülü kurumu temsilen SUTEKS Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger aldı.

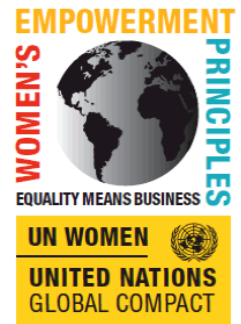
New York'da düzenlenen "Sosyal İçerme: Değişim için Strateji" başlıklı etkinlikte BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon'un konuşmasının ardından ödül töreni gerçekleşti. Etkinlikte SUTEKS adına ödülü alan Nur Ger, daha sonra, BM'nin "İnovasyon: İş Dünyası ve Eşitlik" başlıklı oturumunda bir konuşma gerçekleştirdi. SUTEKS'in hiyerarşisiz yönetim anlayışını aktaran ve ayrımcılıktan arınmış bir iş ortamı yaratmak için gerçekleştirdikleri uygulamalara değinen Ger, şöyle konuştu:

"İş yaşamında kadın erkek eşitliğini sağlamak için SUTEKS özelinde yıllardır yürüttüğümüz çalışmaların bu şekilde ödüllendirilmesinden dolayı büyük onur duyuyorum. SUTEKS'in tüm iş süreçlerindeki mottomuz "Varlıklarının yarısını kullanamayan gelişemez" olmuştur. Tüm çalışanlarımızın iş ve aile yaşamını dengelemek amacıyla yürüttüğümüz yenilikçi uygulamalar bize verimlilik ve kar olarak geri dönmektedir. Tüm işverenlere ve girişimcilere düşen sorumluluk, iş planlarına bu yenilikçi uygulamaları entegre ederek cinsiyet eşitliğini sağlamak olmalıdır."

Hiyerarşisiz yönetim anlayışı, insana verdiği değer, kar payı paylaşımı gibi uygulamalarıyla dikkat çeken bir iş modeli sunan SUTEKS, 2012 yılında da Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın "Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" yarışmasında "Orta Ölçekli İşletme" kategorisinde birincilik ödülü kazanmıştı.

Press Releases

Women's Empowerment Principles Press Release



<http://weprinciples.unglobalcompact.org/Site/NewsArticle/18/>

<http://www.unglobalcompact.org/news/304-03-06-2013>

<http://www.unwomen.org/news-events/in-focus/csw57/media-and-speeches/>

<http://3blmedia.com/News/CSR/550-Corporate-Champions-Women%E2%80%99s-Empowerment-Principles-Drive-Critical-Private-Sector-Chan-0>

With 550 Corporate Champions, Women's Empowerment Principles Drive Critical Private Sector Change to Advance Gender Equality and Inclusion

By UN Global Compact, 6 March 2013

Gender Equality and Inclusion

Inaugural WEPs Leadership Awards Salute Five CEOs as Champions

(New York, 6 March 2013) – Bolstered by nearly 550 chief executive supporters around the world, UN Secretary-General Ban Ki-moon and Michelle Bachelet, Executive Director of UN Women, highlighted the urgency to achieve gender balance at all levels of business operations at today's 5th Annual Women's Empowerment Principles (WEPs) Event, Inclusion: Strategy for Change.

Honouring International Women's Day, 250 business leaders and representatives from civil society, governments and the UN marked the third anniversary of the WEPs, a partnership of UN Women and the UN Global Compact, which provides a roadmap for business to empower women in the workplace, marketplace and community. Citing the pressing expectations of the Millennial Generation – those entering the workforce since 2000 – speakers emphasized the importance of delivering comprehensive change that benefits both women and men, while equipping business to build the strongest possible talent pool, enhance opportunities for women suppliers and account for community needs.

"We need to support women's leadership and equal opportunity because this is good for women, and it is good for democracy and a healthy and productive society," said UN Women Executive Director Michelle Bachelet. She also referred to the 57th Commission on the Status of Women meeting held simultaneously at the United Nations, which is focused on ending violence against women. "The 21st century has no place for violence and discrimination against women. We need all segments of society to come together to promote zero tolerance, including in the workplace. I applaud our private sector partners that promote these values and set an example for others."

This year's event launched the initiative's first WEPs Leadership Awards to salute CEOs for their exceptional championship of gender equality and support for the seven principles, in particular Principle One, which urges companies to establish high-level corporate leadership for gender equality.

"If we are to truly achieve a sustainable and inclusive global market, business must implement a range of tailored strategies and actions to achieve measurable impacts for women and men, girls and boys," said Georg Kell, UN Global Compact Executive Director. "The companies highlighted today demonstrate that implementing the WEPs and advancing gender equality is possible through corporate leadership and innovative programmes that create change not only within their own organizations, but throughout the value chain."

The companies and individuals receiving the WEPs Leadership Awards 2013 are:

- The **Bank of New Zealand** and **Andrew Thorburn**, Managing Director and Chief Executive Officer, are recognized with the **WEPs Benchmarking for Change Award 2013** for its comprehensive approach towards tackling what it identified as its greatest challenge: to increase representation by women at the middle to senior leadership and management levels.
- **Taj**, based in France and a member of Deloitte Touche Tohmatsu Ltd., and **Gianmarco Monsellato**, Chief Executive Officer, are recognized with the **WEPs Business Case for Action Award 2013** for its drive to reach market leader status through a coordinated, eight-year-long strategy that required implementing innovative broad-based policies to drive gender diversity and transform the company's culture.
- **Dean's Beans Organic Coffee**, USA, and **Dean Cycon**, Founder and Chief Executive Officer, are recognized with the **WEPs Community Engagement Award 2013** for its record of community engagement by empowering coffee growers, primarily women, to improve their lives and their children's futures.
- **MAS Holdings**, Sri Lanka, and **Mahesh Dayalal Amalean**, Chairman, are recognized with the **WEPs Cultural Change for Empowerment Award 2013** for MAS Women Go Beyond, a distinctive programme established in 2003 that challenges the accepted norms of garment industry employment for women in Sri Lanka and the South Asia region.
- **Itaipu Binacional**, Brazil, and **Jorge Miguel Samek**, Brazilian General Director, are recognized with the **7 Principles Award 2013** for developing and launching its Guidelines of Gender Equality, a policy designed in 2011 to strengthen and enhance gender equality and combat poverty among women in Brazil and Paraguay.

Based on the strength of the nominations, the WEPs also recognized three chief executives and companies with an Honour Roll designation: **Anant Gupta**, CEO, **HCL Technologies**, India; **Hisayuki Suekawa**, Representative Director, President and CEO, **Shiseido Company Limited**, Japan; and **Nur Ger**, Founder and Chief Executive Officer, **Suteks Tekstil**, Turkey.

As a result the growing support for the Women's Empowerment Principles, a number of national WEPs stakeholder groups have formed in countries as diverse as Japan, Serbia, Australia, South Africa, Switzerland, Vietnam, New Zealand, Iceland, the United Kingdom, Brazil and Turkey, among others. These multi-stakeholder groups develop projects to implement the WEPs for their context.

About the Women's Empowerment Principles

The Women's Empowerment Principles – Equality Means Business is a joint initiative of UN Women and the UN Global Compact. The Principles outline seven steps for business on how to empower women in the workplace, marketplace and community. The Principles highlight that empowering women to participate fully in economic life across all sectors and throughout all levels of economic activity is essential to build strong economies; establish more stable and just societies; achieve internationally agreed goals for development, sustainability, and human rights; improve quality of life for women, men, families and communities; and propel business' operations and goals. Learn more at www.wepinciples.org.

About the 2013 WEPs Leadership Awards

The 5th Annual Women's Empowerment Principles meeting inaugurates the WEPs Leadership Award to salute CEO commitment and innovation to realize gender equality. The Awards highlight concrete and innovative actions taken to advance the 7 Principles, and particularly showcases Principle One: Leadership Promotes Gender Equality. The WEPs Leadership Awards Committee is comprised of members of the WEPs Leadership Group, a multi-stakeholder volunteer body that provides strategic

guidance to the WEPs partnership of the UN Women and the UN Global Compact. It represents business, academia, civil society, women's organizations and international institutions. For complete information about the Awards, winners and Awards Committee, please visit www.weprinciples.unglobalcompact.org/site/WEPsLeadershipAwards.

Corporate/Other Press Releases

Turkcell

<http://www.marketwatch.com/story/turkcell-womens-initiative-strong-women-strong-turkey-at-the-un-2013-03-07>

Turkcell Women's Initiative, 'Strong Women, Strong Turkey' at the UN

By Turkcell, Market Watch, The Wall Street Journal, 7 March 2013

ISTANBUL, Turkey, March 7, 2013 /PRNewswire via COMTEX/ -- Turkcell TKC +1.29% (ise:TCELL), Turkey's leading communications and technology company Turkcell represented Turkey on the panel organized by the UN for the Women's Empowerment Principles - WEPs event on March 5th. During this event, Chief Corporate Affairs Officer Koray **Özörk** presented Turkcell as an example for leading global companies, as well as the first Turkish Technology Company to challenge and reduce the inequalities that women face, through its corporate social responsibility projects with an emphasis on the principle of 'Empowering the Women'.

The 5th panel, which this year was hosted by the Austrian and Swedish governments, was attended by UN country affiliates, leading businessmen, academic scholars and NGO representatives. Speaking on the panel, **Özörk** stated that: 'It is an honor to represent Turkey with Turkcell's pioneering social responsibility projects at an event focused 'solely' on Women. Providing better standards for our Women helps guarantee the future of our children. In an attempt to provide equal opportunities in every aspects of life, we stand by the women through our latest technology, and corporate social responsibility projects, as well as by generating employment opportunities. Since the last time we were here 2 years ago for our Snowdrops project, we have continued to support and initiate many other projects such as; Women Power to the Economy, regarding equality at the workplace, and the Zero Tolerance of Violence against Women project, in cooperation with the Ministry of Family and Social Policies, as well as Human Resources practices, which position Turkcell as a unique company that cares about Women. Once again, we are honored to represent Turkey at such an event with our vision of 'Strong Women, Strong Turkey.'

Panel participants were able to see the successful results with impressive numbers achieved by Turkcell:

-- Snowdrops: The project was developed jointly in 2000 with the Association in Support of Contemporary Living to provide equal educational opportunities for underprivileged girls. So far, over 100,000 scholarships have been granted. Each year 10,000 young Turkish women continue to receive both financial and moral support.

-- Women Power to the Economy: Together with the Turkish Foundation for Waste Reduction ("TISVA") and the Turkey Grameen Microfinance Program, Turkcell has initiated the "Women Power to the Economy." It aims to reach out to 100,000 women within 4 years. Turkcell has made an initial donation of TRY400,000 to boost the economic participation of women. Additionally, Turkcell organized a gala dinner attended by Turkish business leaders where the honorary guest was the Nobel Prize winning Bangladeshi economist Muhammad Yunus to raise an additional TRY400,000 for the campaign.

-- "Zero" Tolerance of Violence against Women: In an attempt to raise social awareness of this sad reality, which damages family unity and hurts society at large, a national 360 degree awareness campaign was launched.

-- Employment: Turkcell human Resources policies enable women to be promoted to managerial positions, including senior executive level of Turkcell's executive level managers 42% are women. The total number of women working at Turkcell makes up 49% of our employees overall.

ABOUT TURKCELL

Turkcell is the leading communications and technology company in Turkey, with 35.1 million subscribers as of December 31, 2012. Turkcell is a leading regional player, with market leadership in five of the nine countries in which it operates with its approximately 69.2 million subscribers as of December 31, 2012. It has become one of the first among the global operators to have implemented HSPA+. It has achieved up to 43.2 Mbps speed using the Dual Carrier technology, and is continuously working to provide the latest technology to its customers, e.g. 84 Mbps in the near future. Turkcell Superonline, a wholly owned subsidiary of Turkcell, is the one and only telecom operator to offer households fiber broadband connection at speeds of up to 1,000 Mbps in Turkey. As of December 31, 2012, Turkcell population coverage is at 99.17% in 2G and 84.02% in 3G. Turkcell reported a TRY10.5 billion (US\$5.9 billion) revenue with total assets of TRY18.7 billion (US\$10.5 billion) as of December 31, 2012. It has been listed on the NYSE and the ISE since July 2000, and is the only NYSE-listed company in Turkey. Read more at <http://www.turkcell.com.tr>

Taj

<http://www.tajlawyers.com/portail/liblocal/docs/Communique/Communicu%C3%A9s%20de%20presse/French%20company%20rewarded%20by%20the%20UN%20for%20its%20exemplary%20actions%20in%20favour%20of%20gender%20equality.pdf>

FRENCH COMPANY REWARDED BY THE UNITED NATIONS FOR ITS EXEMPLARY ACTIONS IN FAVOR OF GENDER EQUALITY

By Taj, 7 March 2013

Taj, a French business law firm member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, and its managing partner Gianmarco Monsellato, received the “Business case of action” award on March 6th 2013 at the Women’s Empowerment Principles Event. Organised by the United Nations Global Compact and UN Women, this event was an opportunity to reward five companies in the world for their exemplary actions in favour of gender equality and diversity in the workplace.

- 50% of women in the Executive Committee, and 40 % of women in management bodies (Board of Directors and Executive Committee)
- Nearly 50% of partners and of the staff are women
- Strong measures initiated by the leader of the firm:
- Ongoing monitoring to make sure that promotions within the firm reflect gender equality
- Mentoring based on individual development and not on quotas
- No internal meetings before 9 :30 am (to allow parents to take their children to school if they wish)
- No impact of maternity leave on promotions and evaluations as only performance is evaluated, regardless of presence

The WEP Leadership Award has been granted to Gianmarco Monsellato and Taj on the basis of these elements, rewarding actions and concrete results in favour of gender equality.

1st edition of the WEP Leadership Awards

The objective of the Women’s Empowerment Principles Leadership Awards (Link) is to promote equal rights and opportunities between men and women. It brings together 7.000 firms in over 135 countries and chose for the first time, this year, to reward 5 executives who have worked in favour of gender equality (Link).

Honouring International Women’s Day, five awards were given out in the presence of United Nations Secretary General Ban Ki-Moon, and Michelle Bachelet, Executive Director of UN Women.

“The UN’s recognition of what we have accomplished for gender equality is an honour for Taj and for me personally. It rewards our actions at all levels of the company as well as the results we have obtained. But, above all, it will help us promote the real economic value of gender equality, that should not be regarded as a purely societal phenomenon, but as an imperative for competitiveness and exemplarity” said Gianmarco Monsellato.

International press contacts : Dorothée Duron +33 1 53 92 80 02 / Jérémy Seeman +33 1 53 92 80 24

About Taj

Taj is one of the leading French law firms, specialized in international tax and legal strategies. Taj is based in Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Perpignan and Tours. Its primary areas of expertise include international taxation and transfer pricing, mergers and acquisitions, indirect taxation, tax audit and litigation, international mobility taxation, labor law, business law and insolvency law.

Taj is a member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, enabling its clients to benefit from the expertise of 27 000 Deloitte tax and legal experts in 150 countries.

For more information, see www.taj.fr or www.taj-strategie.fr

Dean's Beans

<http://www.deansbeans.com/>

Local Social Entrepreneur Recognized as Champion of Women's Rights with 2013 UN Leadership Award Inaugural Awards Salute CEO Commitment and Innovation to Realize Gender Equality

By Dean's Beans, March 08, 2013

(New York, 8 March 2013) – Dean Cycon, CEO and Founder of Dean's Beans Organic Coffee, was recognized Wednesday as a recipient of the 2013 UN Women's Empowerment Principles (WEPs) Leadership Award – Community Engagement for his outstanding record of innovative social and market-based approaches to realizing gender equity in the coffee lands.

The Leadership Awards were presented at the 5th Annual Women's Empowerment Principles Event, Inclusion: Strategy for Change. Honouring International Women's Day and coinciding with the 57th UN Commission on the Status of Women, 250 business leaders and representatives from civil society, governments and the UN marked the third anniversary of the WEPs, a partnership of UN Women and the UN Global Compact, which provides a roadmap for business to empower women in the workplace, marketplace and community. In attendance during the day were UN Secretary-General Ban Ki-moon, former President of Chile Michelle Bachelet, Executive Director of UN Women, and Valerie Jarrett, Chair of the White House Council on Women and Girls.

In her remarks opening the award ceremony, Michelle Bachelet stated, "The 21st century has no place for violence and discrimination against women. We need all segments of society to come together to promote zero tolerance, including in the workplace. I applaud our private sector partners that promote these values and set an example for others."

During Mr. Cycon's acceptance speech, the Leverett, Massachusetts resident, whose business is located in Orange, stated that, "Strong source communities are vital to our business, and women are the foundations of those communities. For twenty years we have created innovative programs to address women's and girl's issues in coffee communities throughout Asia, Africa and the Americas, and this award is an appreciated acknowledgment of our work."

Nearly 550 chief executives worldwide have publicly declared their commitment to implement the Women's Empowerment Principles. A number of national WEPs stakeholder groups have also formed in countries as diverse as Japan, Serbia, Australia, South Africa, Switzerland, Vietnam, New Zealand, Iceland, the United Kingdom, Brazil and Turkey, to develop projects to implement the WEPs for their context.

About Dean's Beans Organic Coffee Company Dean's Beans was created twenty years ago to model how business could be a force for positive social change in coffee growing communities and still be profitable. The company works in twelve countries importing fair trade organic coffee and cocoa. Dean's Beans has a profit sharing program with all employees and all farmer cooperatives it works with, and designs and funds innovative People-Centered Development programs to address critical development goals identified by the farming communities. Learn more at www.deansbeans.com.

New Zealand Government

<http://beehive.govt.nz/release/minister-presents-international-diversity-award-bnz>

Minister presents international diversity award to BNZ

By New Zealand Government, 7 March 2013

Women's Affairs Minister Jo Goodhew has today presented the inaugural UN Women's Empowerment Principles Benchmarking for Change Award to Andrew Thorburn and the Bank of New Zealand.

The Benchmarking for Change award recognizes a company for embedding accountability to achieve gender equality through meaningful metrics, indicators, and reporting to track and monitor the inclusion of women at all levels of the company's operations.

"BNZ and its Managing Director and Chief Executive Officer, Andrew Thorburn, have been recognized for their comprehensive approach towards tackling what they identified as their biggest challenge – to increase women's representation at middle to senior leadership and management," said Mrs Goodhew.

"Setting transparent targets for the Executive Team's own performance proved to be a key strategy to break barriers so that women reach senior management and are significantly represented in professional pipeline.

"BNZ established an effective and far-reaching Diversity Council to set strategic priorities, oversee performance and create clearly understood career pathways. This resulted in women making up 42 per cent of an identified talent cohort from which senior management will emerge, along with women's representation at senior levels reaching nearly 50 per cent.

"Getting more women into leadership positions across New Zealand is one of my priorities as Minister of Women's Affairs. I congratulate Andrew and the BNZ team on their receipt of this award and I look forward to working with them to share their experience with other New Zealand companies."

Annie Brown, BNZ's Head of Engagement, was in New York to accept the award on behalf of Andrew Thorburn and BNZ.

Bank of New Zealand

<http://business.scoop.co.nz/2013/03/07/united-nations-honours-bnz/>

United Nations Honours BNZ

By, BNZ, Business Scoop, 7 March 2013

BNZ Wins Inaugural UN Womens Empowerment Principles Benchmarking for Change Award Auckland, 7 March 2013 Proof that what gets measured gets done. At a ceremony in New York this week, BNZ CEO Andrew Thorburn is among five business leaders from ...

United Nations Honours BNZ

BNZ Wins Inaugural UN Women's Empowerment Principles "Benchmarking for Change" Award

Auckland, 7 March 2013 – Proof that what gets measured gets done. At a ceremony in New York this week, BNZ CEO Andrew Thorburn is among five business leaders from around the world to be honoured by the United Nations for their success in promoting gender equality and the empowerment of women. Mr Thorburn is the first New Zealand business leader to count among the UN Women's Empowerment Principles honourees, recognised for the work BNZ has undertaken to drive greater representation of women in the upper levels of bank leadership and management. The *Benchmarking for Change Award* acknowledges the work done to embed accountability to achieve gender equality.

Mr Thorburn says that reaching a point where BNZ has greater representation of women at middle and senior leadership and management has been a major focus for BNZ. Half the bank's executive team is now women.

"As the bank for New Zealand, we are committed to the empowerment of our women employees, our women customers which by extension empowers women in the larger community. It simply makes good business sense to dedicate resource to make that happen.

"It's exciting and humbling to have BNZ counted among world leading organisations striving to improve culture and practice to ensure fairness and diversity. My team and I are committed to continuing in practice and spirit, the momentum towards empowering our community, our customers and our employees," he says.

Mr Thorburn says that, as the first country to give women the vote and the first to have a woman prime minister and leader of the opposition, woman chief justice and woman speaker of the house –all at the same time – it is not surprising that a New Zealand organisation is again leading the charge for the empowerment of women.

BNZ has embedded gender balance targets into its executive team's performance plans, a move made in 2012. In addition to promoting gender equality for women employees, BNZ includes initiatives to empower its women customers and women in the community. BNZ is also fully transparent on its targets as part of its drive to improve performance, and as a clear signal that the organisation is maturing in its acceptance of the need to change.

"What gets measured gets done," explains Thorburn.

“Setting transparent targets for BNZ and embedding these into the executive team’s own performance and reporting to our board and shareholder (National Australia Bank) have proven to be key strategies to break barriers for women.

“For BNZ to stay sharp and competitive it must strive to adapt, to attract and retain a diverse range of talented people, whatever their gender, ethnicity or background. We are doing just that, helping to ensure that the bank looks, sounds and acts like the community it is serving,” says Thorburn.

Three years ago, Thorburn brought his executive team together and agreed a strategy to ensure equal opportunity for all women employees. This concerted effort has attempted to unravel complex issues, some related to the wider perception of the finance industry, and others required a good hard look at bank practices and culture.

The approach taken is multi layered and impacts activities ranging from recruitment to employee development as well as joining together with others in the sector to tackle industry issues. Thorburn says achieving gender balance is a tremendous opportunity for BNZ.

“It will not only drive market growth, but more importantly it will create a culture where the best choose to be and stay.”

Deloitte

<http://www.prnewswire.com/news-releases/innovation-and-idea-generation-are-the-top-outcomes-from-gender-diversity-according-to-deloittes-international-womens-day-survey-196285081.html>

Innovation and idea generation are the top outcomes from gender diversity, according to Deloitte's International Women's Day survey

By PR Newswire, March 8, 2013

NEW YORK, March 8, 2013 /PRNewswire/ -- According to Deloitte Touche Tohmatsu Limited's (DTTL) fifth annual **International Women's Day** (IWD) webcast survey, innovation and idea generation are the most significant advantages to organizations that embrace inclusive leadership to improve gender diversity (49 percent of respondents), followed by increased employee engagement (28 percent), and greater retention and advancement of women (15 percent).

The survey of 720 business leaders from 42 countries across Asia, Europe, and the Americas explored the concept of inclusive leadership – behaviors, policies and practices designed to successfully manage diversity and allow for greater inclusion - and its impact on improved gender equality and organizational performance.

Fifty-one percent of those surveyed said inclusive leadership is a key area of focus for their organization. However, 41 percent felt the main barrier to inclusive leadership was a failure by organizations to recognize the return on investment from having a diverse workforce.

Vanessa Borchers , Global Diversity Leader, DTTL, comments: "The survey respondents indicated that companies that recognize the importance of gender diversity will reap the rewards. Traditional approaches to diversity are getting women in the door and fostering retention and development, but we are still not seeing women advance to leadership positions quickly enough.

"Inclusion is a critical element required to better empower and advance women to top-level positions in the private and public sectors. It is also important to involve men in the conversation, and continually challenge long-held assumptions and traditional ways of working in order to accelerate progress. Businesses simply will not be able to remain competitive and innovative if they do not employ a diverse workforce."

In addition to the survey, participants heard from webcast panelist Gianmarco Monsellato, CEO of Taj, a law firm in France and a member of the Deloitte network and finalist for the United Nations Women's Empowerment Principles (WEP) Leadership Awards in the Business Case for Action Award 2013 category. Monsellato, who spoke about the importance of providing equal career opportunities for women, is being recognized for his drive to improve gender diversity and transform the Taj culture.

"There are no diversity programs at Taj. We just do diversity. There is no difference between the work men and women do here; everyone is treated like a professional; this is just how we do business," said Monsellato.

In eight years, Taj experienced significant success in the French legal sector both in terms of reputation and organic growth—rising from a second-tier firm to a market leader and growing 70 percent in a tough economy. Today, 52 percent of the women at Taj are in management positions; 50 percent women are equity partners; and 50 percent of women are in executive roles.

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte has in the region of 200,000 professionals, all committed to becoming the standard of excellence.

SOURCE Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Speeches

United Nations

<http://www.un.org/News/Press/docs//2013/sgsm14853.doc.htm>

SECRETARY-GENERAL, AT WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES EVENT, HAILS GROWTH OF GENDER AWARENESS CAMPAIGN INTO GLOBAL MOVEMENT FOR CHANGE, INCLUSION

Delivered by UN Secretary-General Ban Ki-moon, 6 March 2013

Following are UN Secretary-General Ban Ki-moon's remarks, as prepared for delivery at the fifth annual "Women's Empowerment Principles: Equality Means Business" event in New York on 6 March:

It is a great pleasure to join you. We launched the Women's Empowerment Principles just three years ago. What started as a campaign to raise awareness of gender equality among business is growing into a global movement for change, equality and inclusion.

Women's empowerment is atop my priorities as Secretary-General. We must not rest until we end violence against women and ensure women's full political and economic participation worldwide. These are essential for upholding the rights of women everywhere, but also critical if we are to achieve sustainable development and peace.

This requires all of us to act. Through the Women's Empowerment Principles, business has rightly been brought to the table as a partner. Companies are taking on real challenges, such as addressing biases and stereotypes, and extending inclusion and diversity practices into the supply chain.

Coalitions of change have emerged around the world, from Brazil to South Africa, from Japan to Turkey, from India to Switzerland. Today you have acknowledged corporate leaders who are leading the way to empowering women in the workplace, marketplace and community.

These leaders, and 500 others around the world, have publicly signed a CEO Statement of Support for the principles. They are demonstrating through action that empowering women is not only the right thing to do, but it makes good economic sense.

I also want to recognize Global Compact Local Networks, UN-Women's national committees and regional offices, and a range of Governments, United Nations agencies and civil society organizations. I commend all of your efforts.

As we look ahead, I have three requests. First, help us engage more companies and stakeholders. Reach out to at least three business leaders in your network and encourage them to join the Women's Empowerment Principles. Second, get involved in the post-2015 development agenda discussions; make your views known and help highlight the importance of gender equality as a driver of growth and progress.

Lastly, help us in the urgent task of improving child and maternal health. In too many countries, child mortality rates remain shockingly high and women's access to adequate health care is dangerously

limited. I urge everyone taking part today to support our Every Woman Every Child platform which I launched in 2010 to intensify global action.

Once again, thank you for being here today and for all your work to promote the Women's Empowerment Principles. Let us all commit to creating change globally and locally with full equality and opportunity for women everywhere.

UN Women

<http://www.unwomen.org/2013/03/speech-by-michelle-bachelet-at-the-5th-annual-womens-empowerment-principles-event/>

Speech by Michelle Bachelet at the 5th Annual Women's Empowerment Principles Event

Delivered by Michelle Bachelet, Executive Director, UN Women, 6 March 2013

Speech by Michelle Bachelet, United Nations Under-Secretary-General and Executive Director of UN Women, at the 5th Annual Women's Empowerment Principles Event, in New York on 6 March, 2013.

[Check against delivery.]

Good morning, Excellencies, honoured guests, colleagues and friends, ladies and gentlemen. I would like to thank Deloitte and Mr. Georg Kell, Executive Director of the UN Global Compact Office, for hosting us today.

I am delighted to join you this morning as we kick off the 5th Annual Women's Empowerment Principles Event: Equality Means Business. Each year, this event takes place during the celebrations of International Women's Day, which is Friday.

During this time, women and men around the globe participate in events that honour women's gifts and talents, our energy and experience, our strength and our spirit. And our continued struggle for full and complete human rights.

From Costa Rica to the Czech Republic, from Afghanistan to Australia, and from Germany to Great Britain, all around the world, women are gathering. They are hosting plays and poetry readings, blog contests and dance-a-thons, concerts and discussions. They are standing up for peace, walking for equality and running marathons for empowerment.

In Johannesburg this Friday, hundreds of drummers will meet on the Rissik Street Bridge to boldly proclaim their message: "The Only Thing You Should Beat is a Drum." Passersby will be invited to drum their outrage and activism against violence toward women and children.

We are doing great things and we are not alone.

Just east of where we are meeting today, the United Nations, as part of the 57th Commission on the Status of Women, is conducting similar conversations about action to end violence against women.

I like to emphasize the word "action", and I like to highlight the absolutely essential role of civil society organizations around the world that have taken action to drive violence against women to the very top of the agenda.

We have broken the silence. And we realize, at the last, that a violation of one person's human rights, of women's rights, is a violation for all.

So, more and more we —men and women— are coming together as partners to confront such violations. We work with governments, civil society and the private sector to redress the underlying biases and social norms that permit women and girls to be treated less well than men and boys.

The individuals, organizations and businesses represented here and through the Women’s Empowerment Principles globally are also our valuable partners.

No longer do we have isolated parallel conversations about problems and solutions. Now we share and contribute to common platforms .One of these platforms is the Women’s Empowerment Principles, a partnership between UN Women and the UN Global Compact.

Using these seven principles, business, civil society and academia can confront stubborn issues of inequality and promote creative solutions, inclusion and systemic change.

It is both exciting and encouraging to see that more than 500 CEOs have signed on to the Women’s Empowerment Principles, and this list continues to grow. And it is even more gratifying to learn about the concrete actions these companies are taking to promote gender equality, health and safety, and education and training for women in the workplace, in the marketplace and in the community.

So it is my pleasure to spotlight some of those good practices. They can teach, inspire and be replicated by others seeking to demonstrate their own commitment to the human rights and well-being of all.

A global IT company based in India, for example, established a zero tolerance policy against sexual harassment in the workplace. If an incident does occur, there’s a “whistle blower” policy that protects sources and a committee that quickly reviews and acts on grievances.

Another technology company offers women’s self-defense classes on campus and special transportation, including a security guard if necessary, to make sure women reach home safely on days when they work late.

A power company in Brazil has created a shelter for women survivors of domestic violence, along with a referral and information support center.

An Asian company demonstrates its commitment to the rights of girls through a “Save the Girl Child” initiative, which provides pregnant women with information about healthy pregnancy, safe delivery and infant care. It also addresses the issue of female feticide by sending clear messages that girls matter.

A Kenyan communications company provides free on-site day-care, private facilities for breastfeeding and an in-house physician.

Two Spanish companies offer survivors of domestic violence job placement services designed to ease their transition back into the workforce.

And a U.S.-based digital media company understands the important link between women and the use of technology in promoting freedom and empowerment. And so, they provide travel and scholarship assistance for women to attend technology-focused learning events around the world.

I am pleased to say I could go on at length, citing many other examples. The sheer numbers and range of industries show that there is a growing, worldwide commitment to end violence against women and promote gender equality. Just ask your colleagues why they instituted these principles and how they are benefitting.

Just as importantly, these examples demonstrate that actions and policies to foster women's inclusion and equality are also smart business decisions. After all, "equality means business."

Let's look:

A World Bank study found that managers could increase worker productivity by 25 to 40 per cent by eliminating discrimination against female workers and managers.

Harvard Business Review looked at 215 Fortune 500 companies over 28 years. It found organizations with a higher number of women executives performed better in terms of profits as a percent of revenue, assets and stockholder equity, by a range of 18 to 69 per cent.

A Goldman Sachs study reveals that reducing barriers to female labor force participation would increase America's GDP by 9 percent; the Eurozone's GDP by 13 per cent and Japan's by 16 per cent.

And The World Economic Forum's 2012 Global Gender Gap Report⁴ states it simply: "There is a strong correlation between those countries that are most successful at closing the gender gap and those that are most economically competitive."

As a mother, a grandmother, a pediatrician, a former President and now Executive Director of UN Women, the fate of the next generation – both girls and boys – occupies much of my thinking.

Against the backdrop of today's event, the International Women's Day events, the Commission on the Status of Women meeting and all that is taking place in our world, I am reminded that people of good will – people like all of you in this audience – are working hard every day for the protection, the empowerment, and the inclusion of women in all facets of society.

Events such as these also remind me that there is a broad pipeline in place to continue and further this work so that in the years to come, our children and grandchildren will be part of societies that are different, that are better, more equitable and more inclusive than today's.

Let me close this way: Like many of you, I was fascinated by the asteroid that recently lit up the Siberian sky and by the power it contained – the equivalent of many thousands of tons of TNT.

But I was also struck – not quite the same way as Siberia! – by the comments of a NASA scientist and astronaut who saw this happen, and who believes we need a warning system to track these space rocks and metals that enter the earth's atmosphere.

He characterized it as a "wake-up call from space," a reminder that "we've got to pay attention to what's out there." He asked, "Wouldn't it be silly if we got wiped out because we weren't looking?"

Ladies and gentlemen, may I suggest to you this morning that gender equality and inclusion are also powers “out there” – powers which can be harnessed to foster economic and social growth and inclusion.

Wouldn't it be silly, wouldn't it be tragic, if the world failed to rise out of poverty and violence because we chose simply not to see and use those forces and open space for women?

The world must continue to wake up and pay attention to the rights and opportunities for all human beings, girls and boys, men and women, to reach for the stars and live up to their potential.

It is time for equal rights, equal opportunities and equal participation. It is time to open public spaces, decision-making spaces, for women.

The voices you raise and the actions you take are helping the world to do so.

I'd like to leave you with a quote from a brave young woman.

In her Diary, Anne Frank tells us, “How wonderful it is that nobody need wait a single moment before starting to improve the world.”

I thank you for not waiting, and for your initiative, your dedication and your kind attention this morning.